

## **VÁNOČNÍ KAPKY NADĚJE NA ČERPACÍCH STANICÍCH SHELL**

**03/12/2013**

**V Praze 2. prosince 2013 – Již posedmé se s blížícími Vánocemi objevují na čerpacích stanicích Shell výrobky dětí z transplantační jednotky hematologického oddělení Fakultní nemocnice v Motole. Tentokrát bude na každé čerpací stanici Shell vystavena speciální zdobená kapka připomínající možnost darovat Shell ClubSmart body Nadačnímu fondu Kapka naděje. Součástí kampaně je i online dražba jedinečného kalendáře a právě jedné z originálních kapek. Získané finanční prostředky půjdou jako už tradičně na rozvoj projektu Banky pupečnickové krve, který Shell dlouhodobě podporuje.**

Každá moduritová kapka s kolážemi a kresbami je unikátním výtvozem dětí z transplantační jednotky hematologického oddělení II. dětské kliniky Fakultní nemocnice v Motole. Tyto dekorace, které zdobí čerpací stanice Shell, připomínají členům věrnostního programu Shell ClubSmart možnost darovat nasbírané body Nadačnímu fondu Kapka naděje. Jeden věnovaný bod má hodnotu koruny. Částku ve výši počtu takto získaných bodů odesílá společnost Shell nadaci při projektu Banky pupečnickové krve, jež dlouhodobě podporuje. Členové věrnostního programu Shell ClubSmart navíc mohou na inovovaném portálu [www.shellsmart.com](http://www.shellsmart.com) až do 31. prosince 2013 dražit jednu z kapek, speciálně vyrobenou pro tento účel, a také výjimečný kalendář „Příběhy 2014“ na téma slavných objevů a jejich vynálezců, které na fotografiích ztvárnily české celebrity. Kalendář či kapku získá ten, kdo za zvolený předmět nabídne nejvyšší počet svých Shell ClubSmart bodů.

Předvánoční čas je ideální příležitostí obdarovat nejen svoji rodinu i přátele, ale také přispět na dobrou věc. Vzhledem k tomu, že se společnost Shell v souladu s platnými pravidly programu Shell ClubSmart rozhodla ke konci tohoto roku přistoupit ke smazání starších, dosud neuplatněných bodů nasbíraných před rokem 2011 a také deaktivaci členských karet nepoužitých od 1. ledna 2013, může tato varianta uplatnění bodů přijít vhod. „Věnování na dobročinné účely představuje opravdu smysluplné využití bodů, bez ohledu na množství určené ke smazání. Body je navíc možné darovat nejen v průběhu adventního období, ale po celý rok. Za každý takto uplatněný bod jsme našim zákazníkům velice vděční a vždy nás potěší, jak je tato volba populární navzdory bohaté nabídce odměn, které lze za body získat,“ doplňuje Petr Šindler, manažer komunikace Shell Czech Republic a.s.

Každým rokem je díky velkorysosti zákazníků společnosti Shell částka pro Kapku naděje vyšší, a to i zásluhou vánočních kampaní. „Rok co rok se snažíme přijít s nějakým novým nápadem na kalendář i vánoční dekoraci, jejíž výroba by na chvíli rozptýlila nemocné děti, a jež by zároveň potěšila zákazníky společnosti Shell. Letošní kapka je skutečně symbolická, protože s každým darovaným bodem je naděje na dokonalejší péči i uzdravení malých pacientů o kapku větší,“ doplňuje Vendula Svobodová, prezidentka Nadačního fondu Kapka naděje.

#### O Nadačním fondu Kapka naděje

Nadační fond Kapka naděje byl založen v srpnu roku 2000 za účelem pomoci dětem s poruchou krvetvorby a dětem s nádorovým onemocněním. Fond dlouhodobě podporuje jediné odborné pracoviště v České republice provádějící transplantace kostní dřeně u dětí. Za 11 let své existence se nadační fond přiřadil k nejrespektovanějším a nejdůvěryhodnějším charitativním organizacím v České republice. Díky důvěryhodnosti se charitativní akce Kapky naděje staly pravidelnou součástí veřejného a společenského života. Benefiční koncerty, které Kapka naděje pořádá, pak jednoznačně patří k nejsledovanějším televizním programům. Více informací naleznete na [www.kapkanadeje.cz](http://www.kapkanadeje.cz).

#### O věrnostním programu Shell ClubSmart

Věrnostní klub společnosti Shell je programem s nejdelší tradicí pro zákazníky čerpacích stanic na českém trhu. V České republice působí již od roku 1998 a počet zákazníků společnosti Shell, kteří se do něj zapojují, každým rokem stoupá. Řidič, který se stane členem tohoto programu, sbírá prostřednictvím Shell ClubSmart karty body za každé natankování a další služby u čerpacích stanic Shell v České republice a na Slovensku. Nasbírané body pak mohou loajální zákazníci Shellu vyměnit za produkty z katalogu, ve kterém nechybí také možnost darovat Shell ClubSmart body Nadačnímu fondu Kapka naděje. Více informací naleznete na [www.shellsmart.com](http://www.shellsmart.com) nebo na čerpacích stanicích Shell v České republice.

Shell Czech Republic a.s.

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, provozuje systém palivových karet euroShell a plní letadla leteckým palivem na

nejvýznamnějších českých letišť. Více informací naleznete na [www.shell.cz](http://www.shell.cz).

Royal Dutch Shell plc

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 80 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na [www.shell.com](http://www.shell.com).

Kontakty pro média:

AMI Communications

Shell Czech Republic

Kateřina Nováčková

Petr Šindler

Email: [katerina.novackova@amic.cz](mailto:katerina.novackova@amic.cz)

Email: [petr.sindler@shell.com](mailto:petr.sindler@shell.com)

Tel.: 234 124 112

Tel.: 244 025 965

## **SHELL S UNIPETROLEM V ČESKÉ RAFINÉRSKÉ**

**07/11/2013**

**V Praze 7. listopadu 2013 – Shell dnes podepsal se společností Unipetrol, a.s., dohodu o prodeji svého 16,3 procentního akcionářského podílu ve společnosti Česká Rafinérská, a.s., v celkové hodnotě 27,2 milionu dolarů. Česká Rafinérská provozuje rafinérie v Kralupech nad Vltavou a v Litvínově s celkovou kapacitou zpracování 177 000 barelů ropy za den. Společnost Shell předpokládá dokončení prodeje v roce 2014.**

Ostatní obchodní aktivity Skupiny Shell v České republice včetně provozu rozsáhlé sítě čerpacích stanic, prodeje leteckých pohonných hmot a olejů nejsou tímto oznámením nijak dotčeny. Společnost Shell si zároveň zajistila dostatečné dlouhodobé zásobování svého podnikání v zemi tak, aby mohla dále nabízet zákazníkům zejména vlastní aditivované pohonné hmoty a další služby podle svých nejvyšších standardů. Shell má nadále v České republice velmi silné zastoupení.

Prodej akcionářského podílu v České Rafinérské je zcela v souladu s globální strategií Skupiny Shell, jejímž cílem je koncentrace na oblasti podnikání, ve kterých může být společnost nejvíce konkurenceschopná. Nedávnými příklady uplatňování této strategie mohou být prodeje našich rafinérií ve Velké Británii a v Německu.

Společnost Shell hodlá i nadále pokračovat ve svém podnikání v České republice.

## VÍTĚZOVÉ SHELL FUELSAVE CHALLENGE 2013

25/10/2013

**V Praze 25. října 2013 – Soutěž v úsporné jízdě Shell FuelSave Challenge 2013 zná své vítěze. Pouhá půlka nádrže úsporného paliva Shell FuelSave Natural 95 stačila vítěznému týmu profesionálních jezdců k přejetí celé České republiky. Na 630 km dlouhé trase z Ostrova do Ostravy porazila tříčlenná posádka, kterou vedla profesionální rally závodnice a zpěvačka Olga Lounová, tým celebrit i pravidelných zákazníků společnosti Shell. Vítězná posádka dosáhla během dvoudenní jízdy průměrné spotřeby 3,8 litru na 100 kilometrů. Zákazníci dojeli s průměrnou spotřebou 3,9 litru na 100 km a tým celebrit s 4,2 litrem na 100 km. Velmi těsné výsledky potvrzují, že úsporně může jezdit opravdu každý. Již malou změnou řídičských návyků v kombinaci s používáním vhodného paliva lze ušetřit.**

Tři týmy složené z celebrit, profesionálních i běžných řidičů vyrazily v pondělí 21. října ráno z čerpací stanice Shell v Ostrově, kde proběhlo natankování úsporného paliva Shell FuelSave Natural 95 a následné zapečetění nádrží. Během dvou dnů posádky překonaly 630 km dlouhou trasu napříč Českou republikou se zastávkami na čerpacích stanicích Shell v Plzni, Praze, Hradci Králové, Brně a Olomouci a snažily se účelně používat tipy na úspornou jízdu v praxi, což se jim dařilo stále lépe s každým dalším ujetým kilometrem, jak potvrzuje moderátorka a modelka Iva Kubelková z týmu celebrit. Musím přiznat, že mě překvapilo, jak snadná může úsporná jízda být, a vůbec neznamena jezdit nestandardně pomalu. Stačí správné palivo, několik jednoduchých změn řídičských návyků a můžete jezdit úsporně. Největší problém mi dělaly plynulost jízdy a předvídání, což je něco v čem bych se ráda zdokonalila a uplatňovala během každodenního řízení.“

Dvoudenní klání o nejúspornější řidiče České republiky vyvrcholilo v úterý 22. října 2013 na čerpací stanici Shell Opavská v Ostravě, kam odpoledne dorazily tři žluté vozy Ford Focus poháněné úsporným motorem 1.0 EcoBoost. „Z vítězství mám opravdu velkou radost tím spíš, že řízení je pro moji práci klíčové, denně najedu mnoho kilometrů a vystřídám několik aut. Ze soutěže si především odnáším skvělý pocit a několik šikovných tipů na úspornou jízdu, o které se ráda podělím s kolegy v rámci snižování nákladů na provoz firemních vozů,“ komentuje prvenství členka týmu profesionálních

řidičů, manažerka vozového parku, Simona Barvířová. S rozdílem desetin na druhém místě skončil tým zákazníků společnosti Shell s výsledkem 3,9 litru na 100 km a v neposlední řadě celebrity, s průměrem 4,2 litru na 100 km na místě třetím.

V Ostravě došlo k setkání se třemi slovenskými týmy, jež zde zakončily slovenskou část Shell FuelSave Challenge 2013, a jejich nejlepší tým zvítězil se spotřebou 4,5 litru na 100 km. Řidiči nominovaní

ze všech posádek nakonec změřili síly v česko-slovenském duelu na sedmikilometrovém městském okruhu, který skončil neočekávanou remízou – shodnou spotřebou 4 litrů na 100 km. Český vítěz Tomáš Mol z týmu zákazníků k tomu dodává: „Do soutěže jsme se s týmem rozhodli zapojit, protože po natankování paliva Shell FuelSave vždy dojedeme dále a zajímalo nás, jak se dá jezdit ještě úsporněji. Vše co jsme se v průběhu dvou dní naučili, budeme určitě uplatňovat při každodenním řízení, protože se to opravdu vyplatí a navíc je to velice snadné.“

Nejlepší průměrná spotřeba 3,8 litru na 100 km a velmi podobné výsledky dokazují, že úsporná jízda není nic složitého. Malá změna řidičských návyků, které se mohou rychle stát přirozenou součástí řidičského stylu, společně s výběrem úsporného paliva, pomohou snížit náklady na provoz vozu. Unikátní úsporná paliva Shell FuelSave Natural 95 a Shell FuelSave Diesel jsou speciálně vyvinutá tak, aby pomáhala šetřit již od prvního natankování. Jedná se o průlomová paliva, jež pomáhají snížit spotřebu vozu a umožňují řidičům dojet dál, přitom za ně neplatí nic navíc.\*

„Výsledky všech posádek v rámci Shell FuelSave Challenge 2013 jsou jasným důkazem, že úsporná jízda se může velmi snadno stát součástí života každého z nás. Doufáme, že díky této soutěži jsme dokázali přiblížit tipy na úspornou jízdu včetně výhod našich úsporných paliv Shell FuelSave v praxi co nejširší veřejnosti. V naší dlouhodobé vzdělávací kampani „Jezdi úsporně“ chceme i nadále pokračovat,“ řekl Petr Šindler, manažer komunikace, Shell Czech Republic a.s.

Shell FuelSave Challenge 2013 je součástí dlouhodobého vzdělávacího projektu společnosti Shell pod názvem „Jezdi úsporně.“ Kromě Shell FuelSave tipů na úspornou jízdu dostupných na webu [www.shell.cz/fuelsave](http://www.shell.cz/fuelsave) sem patří také interaktivní minihry na [www.shell.cz/jezdiusporne](http://www.shell.cz/jezdiusporne), jejichž úkolem je seznámit motoristy se základními pravidly úsporné jízdy. Pokud se

do 18. listopadu 2013 do projektu „Jezdi úsporně“ zájemci zaregistrují a zahrají si online hru Shell FuelSave Challenge, mohou vyhrát. Ten nejlepší získá stylový skútr a na dalších deset čekají poukázky na úsporná paliva Shell FuelSave v celkové hodnotě 30 000 Kč. Více na [www.shell.cz/jezdiusporne2013](http://www.shell.cz/jezdiusporne2013).

\* Porovnáno mezi standardními palivy typu Natural 95 nebo Diesel a našimi palivy Shell FuelSave Natural 95 a Shell FuelSave Diesel. Snížení spotřeby se může lišit v závislosti na typu vozidla, jízdních podmínkách a ve stylu jízdy.

### **O palivech Shell FuelSave**

Úsporná paliva Shell FuelSave Natural 95 a Shell FuelSave Diesel jsou výsledkem více než 100letého intenzivního vývoje ve výzkumných laboratořích společnosti Shell. Vědci společnosti Shell je vyvinuli tak, aby pomohli řidičům snížit spotřebu, a přitom za ně neplatili nic navíc. Více informací na [www.shell.cz/fuelsave](http://www.shell.cz/fuelsave)

### **Shell Czech Republic a.s.**

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, provozuje systém palivových karet euroShell a plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích. Více informací naleznete na [www.shell.cz](http://www.shell.cz)

### **Royal Dutch Shell plc**

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 80 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na [www.shell.com](http://www.shell.com)

### **Kontakty pro média:**

AMI Communications

Shell Czech Republic

Kateřina Nováčková

Petr Šindler

Email: [katerina.novackova@amic.cz](mailto:katerina.novackova@amic.cz)

Email: [petr.sindler@shell.com](mailto:petr.sindler@shell.com)

Tel.: 234 124 112

Tel.: 244 025 965



## NA DVĚ NÁDRŽE PALIVA SHELL AŽ NA POLÁRNÍ KRUH

30/08/2013

**V Praze 30. srpna 2013 – Pouhé dvě nádrže paliva Shell stačily na cestu z Prahy až na Severní polární kruh. Česká posádka ujela, díky úspornému stylu řízení a palivům Shell, na dvě nádrže celkem 3 030 km se spotřebou 3,241 litru na 100 kilometrů. Společnost Shell se stala partnerem projektu v rámci aktivit na podporu úsporné jízdy, na které se dlouhodobě zaměřuje téměř po celém světě.**

Marek Tomíšek a David Kazda vyrazili z čerpací stanice Shell na pražském Proseku, kde také proběhlo první tankování úsporného paliva Shell FuelSave Diesel a zapečetění nádrže pod dozorem zástupce společnosti Shell. Na druhou nádrž, kterou doplnili a opět zapečetili ve Švédsku za asistence zaměstnanců čerpací stanice Shell, dojeli až na Severní polární kruh. Výsledek byl potvrzen na finské čerpací stanici Shell Muonio 169 km za polárním kruhem. *„Vzhledem k tomu, že jsme se museli potýkat s problémy běžného silničního provozu jako kolony a přizpůsobovat styl jízdy německých dálnicím, se spotřebou 3,241 litru na 100 kilometrů jsme spokojeni,*“ upřesňuje Marek Tomíšek.

*„Úsporná jízda je můj velký koníček. Uvedení úsporných paliv Shell FuelSave, která jsou jako jediná na českém trhu určená primárně pro snížení spotřeby, jsem netrpělivě očekával. Informace o jejich vývoji se totiž objevily už dříve,*“ dodává Tomíšek. Úsporná paliva Shell FuelSave Natural 95 a Shell FuelSave Diesel jsou speciálně vyvinutá tak, aby pomáhala snížit spotřebu vozu a umožnila řidičům dojet dál, přitom za ně neplatí nic navíc\*.

Cestu na Severní polární kruh absolvovala posádka v běžném osobním vozidle s nákladem přibližně

140 kg. *„Tato cesta potvrzuje, že úsporná jízda nemusí být žádnou speciální disciplínou pro profesionály, stačí malá změna řídičských návyků v kombinaci se správným palivem a rozdíl je opravdu znatelný. Shell v tomto směru nabízí zákazníkům obojí – úsporná paliva Shell FuelSave za cenu standardního paliva i souhrn tipů na úspornou jízdu,*“ vysvětluje Petr Šindler, manažer komunikace Shell Czech Republic a.s.

Kromě úsporných paliv Shell FuelSave a Shell FuelSave tipů na úspornou jízdu dostupných na webu [www.shell.cz/fuelsave](http://www.shell.cz/fuelsave) přináší společnost Shell

také vzdělávací online projekt „Jezdi úsporně“. Tvoří ho interaktivní online minihry na [www.shell.cz/jezdiusporne](http://www.shell.cz/jezdiusporne), které umožňují zafixovat si pravidla úsporné jízdy zábavnou formou.

### **O palivech Shell FuelSave**

Úsporná paliva Shell FuelSave Natural 95 a Shell FuelSave Diesel jsou výsledkem více než 100letého intenzivního vývoje ve výzkumných laboratořích společnosti Shell. Vědci společnosti Shell je vyvinuli tak, aby pomohli řidičům snížit spotřebu, a přitom za ně neplatili nic navíc. Více informací na [www.shell.cz/fuelsave](http://www.shell.cz/fuelsave)

### **Shell Czech Republic a.s.**

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, provozuje systém palivových karet euroShell a plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích. Více informací naleznete na [www.shell.cz](http://www.shell.cz)

### **Royal Dutch Shell plc**

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 80 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na [www.shell.com](http://www.shell.com)

### **Kontakty pro média:**

AMI Communications

Kateřina Nováčková

Email: [katerina.novackova@amic.cz](mailto:katerina.novackova@amic.cz)  
[m](mailto:katerina.novackova@amic.cz)

Tel.: 234 124 112

Shell Czech Republic

Petr Šindler

Email: [petr.sindler@shell.co](mailto:petr.sindler@shell.co)

Tel.: 244 025 965

## **NATANKUJTE SLEVOU NA ČERPACÍCH STANICÍCH SHELL!**

**26/08/2013**

**V Praze 15. srpna 2013 – Češi mají rádi chytré nákupy, ačkoli se jejich preference postupně mění, obliba výhodných akcí přetrvává.**

V rámci aktuální nabídky čeká na zákazníky čerpacích stanic Shell hned dvojnásobný bonus. Stačí od tohoto týdne do 8. září natankovat například 20 litrů úsporných paliv Shell FuelSave a zákazník získá poukázku na slevu ve výši 100 korun do prodejen Lidl. Díky úsporným palivům Shell FuelSave pak bude výhodnější nejen cesta autem do obchodu, ale i samotný nákup.

Češi jsou známí oblibou speciálních nabídek, společnost Shell na tento trend průběžně reaguje a pravidelně přichází s různými výhodnými akcemi. S koncem léta opět přináší atraktivní benefit ve spolupráci s obchodním řetězcem Lidl. Zákazník si tak od čerpací stanice Shell odveze nejen kvalitní palivo, ale i dárek pro celou rodinu.

*„Samotné tankování kvalitních paliv Shell je vždy přínosem pro motor vozu. Neustále ale hledáme cesty, jak udělat něco navíc přímo pro naše zákazníky. Pravidelné velké nákupy potravin jsou dnes pro mnoho rodin nezbytností, a sleva na nákup tak představuje jednu z praktických odměn, kterou využije celá rodina,“* dodává Petr Šindler, manažer komunikace Shell Czech Republic a.s.

Dvojitý bonus ocení většina zákazníků, ať už preferují úsporu či výkon. Nabídka se totiž vztahuje na všechna paliva společnosti Shell. Zákazníci si tak mohou vybrat mezi úspornými palivy Shell FuelSave, která jsou speciálně vyvinuta tak, aby pomáhala snížit spotřebu vozu a umožnila řidičům dojet dál, a výkonnými palivy Shell V-Power Nitro+, jež působí hned od prvního natankování, a okamžitě tak pomáhají dosáhnout plného výkonu motoru. Následná sleva na pokladnách prodejen Lidl je pak příjemnou tečkou například za velkým rodinným nákupem.

Slevový poukaz v hodnotě 100 korun do kterékoli prodejny obchodního řetězce Lidl v České republice lze uplatnit do 15. září 2013 při nákupu nad 500 korun. Více informací o akci najdete na [www.shell.cz](http://www.shell.cz).

**Shell Czech Republic a.s.**

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích a nabízí automobilové a průmyslové oleje a maziva. Více informací naleznete na [www.shell.cz](http://www.shell.cz).

### **Royal Dutch Shell plc**

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 80 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na [www.shell.com](http://www.shell.com).

### **Kontakty pro média:**

AMI Communications

Kateřina Nováčková

Email: [katerina.novackova@amic.cz](mailto:katerina.novackova@amic.cz)

Tel.: 234 124 112

Shell Czech Republic

Petr Šindler

Email: [petr.sindler@shell.com](mailto:petr.sindler@shell.com)

Tel.: 244 025 965

## **SHELL PŘEDSTAVUJE MODELY VOZŮ FERRARI Z LEGO KOSTEK**

**05/06/2013**

**V Praze 5. června 2013 – Společnost Shell tento týden poprvé představila na svých čerpacích stanicích unikátní kolekci šesti modelů Ferrari z kostek LEGO. Zákazníci tak na kterékoli čerpací stanici Shell v České republice mohou zakoupit limitovanou a zcela ojedinělou řadu sběratelských modelů Ferrari z LEGO kostek. Stačí například natankovat alespoň 20 litrů výkonných paliv Shell V-Power Nitro+ a můžete si odnést jedno z autíček za výjimečnou cenu 29 Kč.**

Řidiči, kteří v období od 3. června do 4. srpna 2013 natankují minimálně 20 litrů vysoce kvalitních paliv Shell, se mohou již od 29 Kč stát šťastnými majiteli jednoho ze šesti modelů Ferrari z LEGO kostek

a s každou další návštěvou čerpací stanice Shell rozšiřovat svoji sbírku. *„Čeští zákazníci se jako jedni z vůbec prvních na světě můžou těšit na kolekci unikátních modelů Ferrari z kostek LEGO. Kampaň připomíná jedinečnost našeho dlouholetého technického partnerství s Ferrari, v kombinaci s výkonnými palivy Shell V- Power Nitro+ pak vyjadřuje naši vášeň pro výkon a přináší potěšení z jízdy i ze hry. Takže si, jak doufáme, návštěvu čerpací stanice Shell užije opravdu celá rodina,“* dodává Petr Šindler, manažer komunikace Shell Czech Republic a.s.

Po natankování minimálně 20 litrů výkonného paliva Shell V-Power Nitro+ zákazníci mohou zakoupit jeden ze šesti modelů LEGO za skvělou cenu 29 Kč, nebo také sadu figurek LEGO, a postupně tak posbírat celou kolekci. Modely lze získat i při natankování 20 a více litrů úsporných paliv Shell FuelSave za 59 Kč, či prostřednictvím věrnostního programu Shell CLUBSMART.

Atraktivní kampaň doprovází zábavná Shell V-Power Nitro+ Road show po českých i moravských městech. Na originálním stánku v podobě čerpací stanice Shell na návštěvníky čeká jedinečný monopost Ferrari v životní velikosti sestavený z LEGO kostek a bohatý doprovodný program, v rámci kterého si vyzkoušejí svoji zručnost, kreativitu i znalosti. Všichni tak mohou získat hodnotné ceny včetně možnosti nahlédnout do pozadí technologické podpory společnosti Shell týmu Scuderia Ferrari v rámci závodního víkendu při Velké ceně Maďarska, poukázek na výkonné palivo Shell V-Power Nitro+ nebo samotných modelů Ferrari do sbírky. Tento závodní monopost složený

z 220 000 kostek LEGO bude k vidění ještě od 4. do 9. června v Centru Černý Most.

### **Kolekce modelů Ferrari**

Modely navržené firmou LEGO Group ztělesňují několik desetiletí vývoje automobilového designu a zahrnují silniční i závodní vozy z dílny značky Ferrari a nákladní vůz týmu Scuderia Ferrari. V každém detailu ukazují vášeň pro výkon a inovativní podstatu technické spolupráce společností Shell a Ferrari.

Všechny modely této kolekce využívají doposud nejmenší natahovací pohon vyrobený společností LEGO Group. Je to vůbec poprvé v historii této dánské hračkářské firmy, kdy bude mít auto takových rozměrů poháněná kola. Každá z miniaturních 30gramových replik vozů Ferrari z limitované edice zvládne minimálně 300 natažení, po kterých ujede vzdálenost asi dvou metrů. Kromě modelů Ferrari se společnost LEGO Group podílela také na návrhu originálních figurek LEGO, které představují jezdce formule 1 a palivového vědce společnosti Shell.

### **Radost z jízdy i ze hry**

Shell a LEGO Group intenzivně pracovaly na vývoji miniaturního motoru více než 18 měsíců. Díky výkonu mikromotoru budou všechna autíčka neustále připravena závodit! Výsledek tohoto náročného procesu potvrzuje důraz na technologické inovace a zvyšování výkonu motoru, které jsou charakteristické pro paliva Shell V-Power Nitro+.

### **Unikátní kolekce**

Společnosti Shell a LEGO Group vytvořily šest modelů vycházejících z originálního designu a závodních úspěchů vozů Ferrari:

**Ferrari F150° Italia** – Věrná reprodukce monopostu týmu Scuderia Ferrari, jež v roce 2011 řídili Felipe Massa a Fernando Alonso v rámci mistrovství světa formule 1, umožňuje vyměnit číslo na kapotě podle toho, kterému z jezdců fandíte.

**Ferrari F40** – Jeden z nejvýraznějších sportovních vozů historie. Díky klasickým aerodynamickým křivkám a specifickému hranatému zadnímu spoileru si ho nelze splést na silnici, ani jako jeden z modelů kolekce.

**Ferrari 458 Italia** – Pravděpodobně nejvíc ikonický model z aktuální nabídky Ferrari. Věrně kopíruje charakteristické rysy předlohy jako trojitý výfuk nebo vzduchové průduchy a čelní osvětlení.

**Ferrari FXX** – Super výkonný vůz představuje významný vývojový stupeň Ferrari Enzo, jednoho z nejsilnějších vozů na světě. I v miniaturním provedení je zachován na první pohled patrný elegantní design.

**Ferrari 250 GT Berlinetta** – Tento legendární vůz není jen jedním z nejkrásnějších modelů v historii, ale také vůbec prvním silničním autem Ferrari, kde byly použity kotoučové brzdy. Charakteristická kulatá čelní světla autenticky zprostředkovávají jedinečný design předlohy.

**Truck Scuderia Ferrari** – Nákladní vůz je nedílnou součástí závodního týmu Scuderia Ferrari a slouží k transportu monopostů i veškerého potřebného vybavení. Nechybí realistické detaily světel nebo přední masky.

Více informací naleznete na [www.shell.cz/lego](http://www.shell.cz/lego)

### **O palivech Shell V-Power Nitro+**

Paliva Shell V-Power Nitro+ představují nejnovější generaci prémiových paliv společnosti Shell. Výkonná benzínová paliva (Shell V-Power Nitro+ a Shell V-Power Nitro+ Racing) a nadstandardní motorová nafta (Shell V-Power Nitro+ Diesel) zvyšují výkon a okamžitě působí v motoru. Paliva byla vyvinuta s využitím nejpokročilejších technologií Shell a jsou dostupná v celé síti čerpacích stanic v České republice. Více informací naleznete na [www.shell.cz/vpower](http://www.shell.cz/vpower)

### **Shell Czech Republic a.s.**

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejdůležitějších českých letištích a nabízí automobilové a průmyslové oleje a maziva. Více informací naleznete na [www.shell.cz](http://www.shell.cz)

### **Royal Dutch Shell plc**

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně,

Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 80 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na [www.shell.com](http://www.shell.com)

**Kontakty pro média:**

AMI Communications

Kateřina Nováčková

Email: [katerina.novackova@amic.cz](mailto:katerina.novackova@amic.cz)  
[@shell.com](mailto:katerina.novackova@amic.cz)

Tel.: 234 124 112

Shell Czech Republic

Petr Šindler

Email: [petr.sindler](mailto:petr.sindler@shell.com)

Tel.: 244 025 965



## **SHELL ECO-MARATHON EUROPE 2013**

**13/03/2013**

**V Praze 12. března 2013 – Již 29. ročník Shell Eco-marathonu Europe se po roce opět vrací na unikátní městský okruh nizozemského Rotterdamu a přináší s sebou i nové výzvy. Studenti z celé Evropy se budou znovu snažit posunout hranice spotřeby paliva v jedinečných vozidlech, která si sami navrhli a postavili. Přes 3 000 studentů bude od 15. do 19. května v Rotterdamu bojovat o překonání loňských výsledků a samozřejmě o vítězství.**

### **Náročný městský okruh**

Loňská premiéra na městském okruhu v Rotterdamu za přítomnosti více než 40 000 diváků názorně ukázala, že nové technologie mohou fungovat i v centru skutečného velkoměsta. Městský okruh představuje pro studenty výjimečnou výzvu nastavující nové standardy pro nadcházející ročníky – pět pravoúhlých zatáček je zkouškou techniky i řidičského umění všech soutěžících týmů.

V roce 2012 se studenti díky nové strategii a pečlivé přípravě této neobvyklé dráze rychle přizpůsobili a dosažené rekordy ve spotřebě paliva předčily všechna očekávání. Peter Voser, generální ředitel společnosti Royal Dutch Shell plc, k tomu dodává: *„Po loňské návštěvě evropského Shell Eco-marathonu jsem byl ohromen a inspirován způsobem, jakým se studenti adaptovali na nový městský okruh.“*

Aktuální ročník evropského Shell Eco-marathonu nově přinese sloučení kategorií vozidel poháněných solární energií a elektrickými bateriemi. Tato změna odráží směr, kterým se ubírá automobilový průmysl na poli elektromobilů, a vytváří ještě větší konkurenci v kategorii elektrickými bateriemi poháněných vozidel.

### **Fórum pro globální témata současnosti i budoucnosti**

Po loňském úspěchu fóra „Powering Progress Together“, jež se soustředilo na nápady, jak řešit složité problémy způsobené rostoucí poptávkou po základních zdrojích naší planety, bude letošní fórum zaměřeno na zvýšení odolnosti společnosti v dnešním nestabilním světě.

Kolem 500 zástupců vědy, nevládních organizací, místní samosprávy, komerční sféry a významných osobností současnosti i budoucnosti bude 15. května 2013 diskutovat o tom, jak partnerství napříč podnikáním, občanskou společností a místními orgány pomůže přežít, přizpůsobit se a růst ve světě, kde má nestabilita tolik příčin – od napětí v oblasti přírodních zdrojů přes společenské nepokoje až po nenadálé události jako jsou sucha nebo záplavy.

Evropský Shell Eco-marathon je ideální příležitostí k tomuto jedinečnému setkání, stejně tak byl i Rotterdam vybrán jako perfektní hostitel a partner pro závod i fórum díky svým ambiciózním plánům v oblasti udržitelných energetických řešení a mezinárodně uznávaným iniciativám usilujícím o přizpůsobení se změnám klimatu.

### **O Shell Eco-marathonu**

Shell Eco-marathon je jednou z nejinnovativnějších a nejnáročnějších studentských soutěží, která se pořádá každý rok v Evropě, Americe a Asii. Spojuje vůdčí osobnosti současnosti i budoucnosti a všechny ty, kteří jsou odhodlaní najít udržitelná řešení pro energetické výzvy současného světa. Úkolem týmů středoškolských a vysokoškolských studentů z celého světa je navrhnout a postavit energeticky co nejúspornější vozítka. Vítězem se stává tým, jenž ujede největší vzdálenost na 1 kWh nebo 1 litr paliva. Shell Eco-marathon je viditelnou ukázkou závazku společnosti Shell pomoci světu naplnit rostoucí energetické potřeby zodpovědným způsobem, a to díky spolupráci se studenty a partnery na celém světě.

Již 29. ročník Shell Eco-marathonu Europe se bude konat od 15. do 19. května 2013 v nizozemském Rotterdamu za účasti přibližně 224 týmů z 24 zemí. Vedle vlastní soutěže je připravena řada doprovodných akcí s cílem zapojit a inspirovat Evropany se zájmem o naši energetickou budoucnost a technologie, jež naplní naše budoucí potřeby.

Shell Eco-marathon je celosvětovou iniciativou, podobné akce se pořádají v USA a Asii: Shell Eco-marathon Americas se bude konat od 4. do 7. dubna v Houstonu a Shell Eco-marathon Asia proběhne od 4. do 7. července v Kuala Lumpur v Malajsii.

Více informací najdete na [www.shell.com/eco-marathon](http://www.shell.com/eco-marathon) nebo na facebookové stránce [www.facebook.com/Shell/app\\_364083996951698](https://www.facebook.com/Shell/app_364083996951698)

Kontakty pro média:

AMI Communications

Kateřina Nováčková

Account Manager

Email: katerina.novackova@amic.cz

Tel.: 234 124 112

Shell Czech Republic

Petr Šindler

Manažer komunikace

Email: petr.sindler@shell.com

Tel.: 244 025 965

## **SCUDERIA FERRARI ODHALILA NOVÝ MONOPOST F138**

**08/02/2013**

**V Praze 8. února 2013 – Netrpělivě očekávané odhalení nejnovějšího monopostu F1 týmu Scuderia Ferrari se minulý týden konalo v italském Maranellu, domovském sídle Ferrari, jež se společností Shell pojí jedno z nejprogresivnějších a nejdelších technických partnerství v motorsportu. Monopost F138 budou během sezóny 2013 řídit Fernando Alonso a Felipe Massa.**

F138 je v pořadí už 59. monopostem Ferrari postaveným speciálně pro mistrovství světa formule 1. Jméno pochází z kombinace letošního roku a počtu válců motoru a v podstatě vyzdvihuje osmou a zároveň závěrečnou sezónu šampionátu, kdy jsou nasazovány vidlicové osmiválce.

Představení se kromě Fernanda Alonsa a Felipeho Massy zúčastnili vůdčí osobnosti stáje Ferrari Luca di Montezemolo a Stefano Domenicali. *„Monopost vypadá fantasticky a my už se nemůžeme dočkat, až uvidíme, jak si povede na trati. Shell samozřejmě opět úzce spolupracoval s týmem Scuderia Ferrari při každém kroku ve vývoji vysoce výkonných paliv a maziv pro F138. Díváme se velmi optimisticky na vyhlídky týmu v nadcházející sezóně,*“ dodává Richard Bracewell, manažer společnosti Shell.

Monopost je interpretací letošních technických a sportovních předpisů tak, jak je vidí Scuderia Ferrari. V zásadě se pravidla nijak zásadně neliší od těch loňských. Proto by z pohledu základních konstrukčních principů mohla být F138 vnímána jako evoluce F2012, každý díl byl ovšem revidován s cílem maximalizovat výkon při zachování všech vlastností, které v loňské sezóně představovaly základ mimořádné spolehlivosti.

*„Technické předpisy pro motory jsou v současné době zmrazeny, takže jediný způsob, jak maximalizovat výkon motoru, je zdokonalení paliv a maziv – každá byť jen polovina koně je důležitá,*“ potvrdil při této příležitosti naprosto klíčovou roli spolupráce se společností Shell Stefano Domenicali, šéf týmu Scuderia Ferrari.

Unikátní technická spolupráce je zdrojem stále pokračujícího vývoje na poli paliv a maziv, jenž je zaměřen na okamžité dosažení plného výkonu motoru ve všech ohledech a také na jeho zachování po celou dobu životnosti motoru. Čeští zákazníci si jedinečnost paliv mohou sami vyzkoušet.

Nejnovější výkonná benzínová paliva Shell V-Power Nitro+ mají totiž z 99 % stejné složení jako závodní palivo Shell V-Power používané stájí Scuderia Ferrari v mistrovství světa formule 1.

Spolupráce společnosti Shell s Enzem Ferrarim začala roku 1929, kdy ho sponzorovala jako závodníka. Postupně se z Enzovy důvěry vložené do společnosti Shell a jejích produktů vyvinul pevný vztah, který dodnes představuje jedno z nejslavnějších a nejdelších technických partnerství v historii světového motorsportu. Společnost Shell se stala oficiálním technickým partnerem Ferrari při historicky prvním ročníku Mistrovství světa formule 1 v roce 1950 a v uplynulé sezóně společně oslavily 500. závod.

### **O palivech Shell V-Power Nitro+**

Paliva Shell V-Power Nitro+ představují nejnovější generaci prémiových paliv společnosti Shell. Výkonná benzínová paliva (Shell V-Power Nitro+ a Shell V-Power Nitro+ Racing) a nadstandardní motorová nafta (Shell V-Power Nitro+ Diesel) zvyšují výkon a okamžitě působí v motoru. Paliva byla vyvinuta s využitím nejpokročilejších technologií Shell a jsou dostupná v celé síti čerpacích stanic v České republice.

Paliva Shell FuelSave obsahují složení pro okamžitou úsporu paliva a byla vyvinuta proto, aby pomohla zákazníkům šetřit palivo. Paliva Shell V-Power Nitro+ naopak pomáhají vozidlům naplno využít jejich potenciál. Další informace naleznete na [www.shell.cz/vpower](http://www.shell.cz/vpower).

### **Shell Czech Republic a.s.**

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích a nabízí automobilové a průmyslové oleje a

maziva. Více informací naleznete na [www.shell.cz](http://www.shell.cz).

### **Royal Dutch Shell plc**

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 80 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a

marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na [www.shell.com](http://www.shell.com).

Kontakty pro média:

AMI Communications

Kateřina Nováčková

Email: [katerina.novackova@amic.cz](mailto:katerina.novackova@amic.cz)

Tel.: 234 124 112

Shell Czech Republic

Petr Šindler

Email: [petr.sindler@shell.com](mailto:petr.sindler@shell.com)

Tel.: 244 025 965

## **SLEVA AŽ 3 KČ NA LITR PALIVA**

**14/01/2013**

**V Praze 9. ledna 2013 – Členům věrnostního programu Shell CLUBSMART společnost Shell Czech Republic a. s. připravila příjemný novoroční dárek. Až do 17. března mohou za své nasbírané body získat slevu až 3 koruny z ceny 1 litru libovolného paliva Shell.**

Od tohoto týdne až do 17. března 2013 probíhá na všech čerpacích stanicích Shell v České republice populární slevová akce, kterou někteří motoristé dopředu netrpělivě očekávají. V nadcházejícím období mohou členové věrnostního programu Shell CLUBSMART při tankování úsporných paliv Shell FuelSave nebo výkonných paliv Shell V-Power Nitro+ získat okamžitou slevu až 3 koruny na každém natankovaném litru výměnou za 15 nasbíraných Shell CLUBSMART bodů.

*„Kampaň je na začátku roku poděkováním našim věrným zákazníkům za jejich přízeň. Sleva na palivo patří mezi dlouhodobě velmi oblíbené benefity našeho věrnostního programu Shell CLUBSMART. Doufáme, že možnost takto využít nasbírané body opět uvítají a vyzkouší si například naše nedávno na trh uvedená výkonná paliva Shell V-Power Nitro+ s okamžitým účinkem za výhodnější cenu,“* řekla Laura Frankendorferová, marketingová manažerka věrnostního programu Shell CLUBSMART.

V případě výkonných paliv Shell V-Power Nitro+, Shell V-Power Nitro+ Diesel a Shell V-Power Nitro+ Racing činí sleva 3 koruny na litr. U úsporných paliv Shell FuelSave Natural 95, Shell FuelSave Diesel a také LPG, CNG i AdBlue je pak ve výši 1,50 koruny na 1 litr, vždy výměnou za 15 Shell CLUBSMART bodů za litr. Slevu není možné uplatnit při platbě kartami euroShell Card, Shell Card, DKV a OMV. Při využití slevy nelze získat Shell CLUBSMART body za nákup paliva, na který byla sleva uplatněna.

Více informací o kampani najdete na domovské stránce [www.shell.cz](http://www.shell.cz) a další informace o věrnostním programu Shell CLUBSMART na internetových stránkách [www.shellsmart.com](http://www.shellsmart.com) nebo na čerpacích stanicích Shell v ČR.

### **O věrnostním programu Shell CLUBSMART**

Věrnostní klub společnosti Shell je programem s nejdelší tradicí pro zákazníky čerpacích stanic na českém trhu. V České republice působí již od

roku 1998 a počet zákazníků společnosti Shell, kteří se do něj zapojují, každým rokem stoupá.

Řidič, který se stane členem tohoto programu, sbírá prostřednictvím Shell CLUBSMART karty body za každé natankování a další služby u čerpacích stanic Shell v České republice a na Slovensku. Nasbírané body pak mohou loajální zákazníci Shellu vyměnit za produkty z katalogu, ve kterém nechybí také možnost darovat Shell CLUBSMART body Nadačnímu fondu Kapka naděje. Více informací naleznete

na [www.shellsmart.com](http://www.shellsmart.com) nebo na čerpacích stanicích Shell v České republice.

### **Shell Czech Republic a.s.**

Společnost Shell Czech Republic a.s. zastupuje obchodní zájmy Skupiny Shell v České republice. Provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, zajišťuje velkoobchod s pohonnými hmotami a systém palivových karet euroShell, plní letadla leteckým palivem na nejvýznamnějších českých letištích a nabízí automobilové a průmyslové oleje a maziva. Více informací naleznete na [www.shell.cz](http://www.shell.cz).

### **Royal Dutch Shell plc**

Společnost Royal Dutch Shell plc je registrovaná v Anglii a Walesu, má centrálu v Haagu a její akcie jsou kótovány na burzách v Londýně, Amsterdamu a New Yorku. Společnost Shell působí ve více než 80 zemích světa v oblastech průzkumu a těžby ropy a zemního plynu, výroby a marketingu kapalného zemního plynu a zkapalňování zemního plynu, dále výroby, marketingu a přepravy ropných produktů a chemikálií. Více informací naleznete na [www.shell.com](http://www.shell.com).

Kontakty pro média:

AMI Communications

Kateřina Nováčková

Email: [katerina.novackova@amic.cz](mailto:katerina.novackova@amic.cz)

Tel.: 234 124 112

Shell Czech Republic

Petr Šindler

Email: [petr.sindler@shell.com](mailto:petr.sindler@shell.com)

Tel.: 244 025 965