

# ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANI TANER YILDIZ SHELL TASARRUF SİMÜLATÖRÜNÜ KULLANDI VE SHELL ECO-MARATHON ARACINI İNCELEDİ

13/01/2012

**Enerji Tasarrufu bilincinin gelişmesine destek olmak amacıyla 3. Ulusal Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı'na katılan Shell & Turcas'ın standını Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız ziyaret etti.**

**Bakan Yıldız, geleceğin enerji alternatiflerine zemin hazırlayan Shell Eco-marathon'da Türkiye'yi temsil eden Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Lisesi - Terakki Takımı'nın tasarladığı araç ile birlikte Shell yakıt ekonomisi simülatör aracını kullandı.**

WOW Convention Center'da 12-13 Ocak 2012 tarihlerinde düzenlenen 3.Ulusal Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı'nın açılışını yapan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, Shell & Turcas standını ziyaret etti. Yıldız, Shell FuelSave tasarruf yakıtları ile Shell yakıt ekonomisi simülatör aracını kullandı ve Shell Eco-marathon yarışmasında Türkiye'yi temsil eden Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Lisesi - Terakki Takımı'nın tasarladığı yarış aracını inceledi.

## **Ziyaretçiler tasarruf teknolojisini sevdi**

Etkinlikte ziyaretçiler, Shell'in üstün Ar-Ge teknolojisinin ürünü olan Shell FuelSave tasarruf yakıtlarının sağladığı faydaları detaylı olarak öğrenme imkânı buldu. Shell yakıt ekonomisi simülatörü ise, ziyaretçilere renkli bir deneyim yaşattı.

Büyük ekranı, direksiyonu, pedalları, sürücü koltuğu ve tüm teknik ekipmanıyla gerçek bir otomobil şeklinde tasarlanan simülatör, şehir içi yollardan, otobana kadar farklı alternatifler içeriyor. Ziyaretçilere, simülatördeki 3 farklı senaryo ile yakıt ekonomisi formülleri hakkında bilgi verildi.

Gençleri geleceğin enerji kaynaklarıyla çalışan araçları geliştirmeye teşvik etmek için düzenlenen Shell Eco-marathon yarışmasına Türkiye'den katılan başarılı ekiplerden Özel Şişli Terakki Lisesi - Terakki Takımı'nın tasarladığı araç da fuarda büyük ilgi gördü.

Takım geçen yıl yapılan Shell Eco-marathon'da 1 litre yakıtla 492 kilometre yol kat ederek, prototip araçlar kategorisinde çarpıcı bir sonuç elde etmişti. Terakki Team'in bu başarısı, 1 litre yakıtla İstanbul ile Kastamonu arasındaki mesafeyi kat edebilmek anlamına geliyor.

## **Shell tasarruf bilincinin gelişmesine destek oluyor**

Sürdürülebilir bir büyüme için doğal kaynaklarının tasarruflu kullanımı ve bununla birlikte ulaşımda da yakıt tasarrufu sağlanması, enerji verimliliğinin en önemli unsurlarını oluşturuyor.

Kuruluşundan bu yana yakıt verimliliği konusunda araştırmalar yapan ve dünyanın ilk tasarruflu akaryakıtını enerji sektörünün kullanımına sunan Shell, bu öncü teknolojisini geliştirmek ve zenginleştirmek için Ar-Ge çalışmalarına her yıl 1 milyar doları aşkın bir bütçe ayırıyor.

Shell kurumlar kadar bireylerin de yakıt tasarrufuna katkıda bulunabileceğine inanıyor ve bu alandaki toplumsal bilincin artması için geniş çaplı sosyal sorumluluk çalışmaları ve eğitimler düzenliyor. Shell sürücülere tasarruf bilincini kazandırmak için şimdiye kadar dünya çapında 150 bin kişiye tasarruflu sürüş eğitimi verdi.

## **Shell FuelSave ve Shell Eco-marathon hakkında:**

2009 yılında tüketicinin kullanımına sunduğu Shell FuelSave Kurşunsuz benzin ve 2011 yılında istasyonlarda yerini alan Shell FuelSave Diesel yakıtları, ilk damladan itibaren yakıt verimliliğini artırmak üzere tasarlandı.

Hem dizel hem benzinli tüm araçlara uygun bu ürünlerde bulunan verimlilik artırıcı formül, motordaki kurum birikmesini engellemeye yardımcı oluyor.

Bu yıl 28'incisi gerçekleştirilecek olan Shell Eco-marathon yarışmasının Avrupa organizasyonu 17 – 19 Mayıs 2012 tarihlerinde Hollanda'nın Rotterdam şehrindeki sokak parkurunda gerçekleştirilecek.

Türkiye'den toplam 17 takım 2012 yarışları için aday. Türkiye, Shell Grubu içerisinde projeyi yaklaşık 10 yıldır en iyi uygulayan ve en fazla katılımın olduğu ülkelerin başında geliyor. Yarışta öğrenciler 'Urban' ve 'Prototip' ana kategorilerinde farklı yakıt çeşitleri ile yarışıyorlar. 2011'de ilk defa Elektrikli Mobilite sınıfı da denendi.

## **SHELL'İN DESTEKLEDİĞİ ULUSLARARASI KONFERANSTA YAKITLAR VE YANMA TEKNOLOJİLERİNDEKİ GELİŞMELER DEĞERLENDİRİLDİ**

**20/01/2012**

**Avrupa Komisyonu'nun desteklediği Marie Curie Programı kapsamında düzenlenen 3. Yakıtlar ve Motorlarda Yanma Konferansı, uluslararası saygın uzman ve akademisyenleri buluşturdu.**

Shell'in katkılarıyla 19-20 Ocak 2012 tarihleri arasında İTÜ Makine Fakültesi'nde gerçekleşen konferansta, yakıtlar ve yanma teknolojilerindeki yenilikler ile ortaya çıkan yeni alternatifler ele alındı.

Marie Curie Programı kapsamında Sakarya Üniversitesi, İTÜ ve Shell'in katkılarıyla 3'ncüsü düzenlenen Yakıtlar ve Yanma Teknolojileri Konferansı, İstanbul Teknik Üniversitesi Gümüşsuyu Kampüsü'nde 19-20 Ocak tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Yakıtlar ve yanma teknolojileri alanlarındaki yeni gelişmeler ve alternatiflerin ele alındığı konferansa dünyanın ve ülkemizin saygın üniversitelerinden akademisyen ve araştırmacılar katıldı. Konferansta ayrıca Shell'in yakıt uzmanları da sunumlarıyla yer aldı.

Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem'in konuşmasıyla açılan konferansın ilk gününde Shell Global Solutions İngiltere, Perakende Yakıtlar Ar-Ge Müdürü Prof. Roger Cracknell, Uluslararası Yanma Enstitüsü Türkiye Başkanı ve Bursa Teknik Üniversitesi Prof.Dr. Ali Sürmen, aynı enstitünün Avrupa Başkanı Fransa Ulusal Bilimsel Araştırma Merkezi'nden (CNRS) Prof. Dr. İskender Gökalp, sektörün en önemli dergilerinden olan Combustion & Flame'in editörü Dr. Philippe Dagaut ile konferans eş organizatörleri İstanbul Teknik Üniversitesi'nden Prof. Dr. Cem Soruşbay ve Sakarya Üniversitesi'nden Doç. Dr. Hakan Soyhan sunumlarını yaparak, araştırmalarında günümüz yakıtları üzerine elde ettikleri son bulguları aktardı.

**"Shell, yakıt ve yanma teknolojilerine her zaman destek veriyor"**

Konferansın açılışında konuşan Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem şunları söyledi: "Shell olarak, sektörümüzdeki yeniliklere katkı sağlayacak bu konferansa bir kez daha destek vermekten gurur duyuyoruz. Tüketicinin beklentilerini zamanında öngörerek, en uygun çözüm, hizmet ve ürün geliştiren Shell'in başarısının temelinde, teknoloji alanındaki zengin birikim ve deneyimi yer almaktadır.

Ar-Ge çalışmalarına yaptığı 1 milyar doları aşkın global yatırım ile sektörde bu konuya en büyük kaynağı ayıran Shell, Türkiye ve tüm dünyanın artan enerji sorununa sorumlu bir şekilde yanıt verebilmek için global teknoloji merkezlerindeki uzman bilim insanlarıyla yeni teknolojiler ve alternatif enerji kaynakları üzerine öncü çalışmalara imza atıyor, enerji kaynaklarının daha verimli kullanımı ve tasarruf bilincinin artırılmasına ilişkin çalışmaları önemsiyor ve aktif olarak destekliyor. Bu anlayış çerçevesinde, yakıt teknolojilerindeki tüm gelişmeleri yakından izliyor ve sürece katkı veriyoruz.

Yakıtlar ve yanma teknolojilerindeki yeniliklerin ele alınacağı bu konferansın da, bu konudaki gelişmeler açısından çok önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum. Konferansa katılan çok saygın bilim insanlarına ve konferansa destek veren İstanbul Teknik Üniversitesi ve Sakarya Üniversitesi'ne teşekkürlerimi sunuyorum."

### **Motor teknolojisi masaya yatırıldı**

Konferansın ikinci gününde ise İngiltere'nin dünyaca tanınmış üniversitesi Imperial College'den Dimitri Katsikadacos, İsveç'in otomotiv sektöründe birçok yeniliklere imza atan Lund Üniversitesi'nden Prof. Alexander Konnov ve Dr. Martin Tuner, enerji danışmanlık ve değerlendirme kuruluşu KEMA'da yapılan araştırmaları yöneten ve Uluslararası Yanma Enstitüsü Hollanda Başkanı olan Prof. Howard Levinsky, enstitünün Yunanistan Başkanı olan Atina Teknik Üniversitesi'nden Dr. George Skevis ile Eindhoven Teknik Üniversitesi'nden Türk araştırmacılar Cemil Bekdemir ve Ulaş Eğüz, motor araştırmalarında ve endüstrisinde geline son noktayı ve özellikle gelişmiş dizel motorlar olarak adlandırılan yeni HCCI teknolojisini tanıttılar.

## **SHELL VE MİGROS'UN "TIKLA KAZAN" KAMPANYASINA REKOR İLĞİ**

**02/02/2012**

**900 kişiye bedava yakıt kazandıran kampanya, 90 saniyede tamamlandı!**

**Shell ve Migros'un müşterilerine birbirinden cazip fırsatlar yaratan işbirliğinin son kampanyası da rekor ilgi gördü. Shell Club Smart ve Money Club üyeleri arasında toplam 900 kişiye bedava yakıt kazanma şansı sunan "Tıkla Kazan" kampanyası 90 saniyede tamamlanarak, tüm hediyeler sahiplerini buldu.**

Türkiye'nin en beğenilen akaryakıt şirketi\* Shell ve Migros'un işbirliğiyle gerçekleşen "Tıkla Kazan" kampanyası, rekor sürede tamamlandı. Shell Club Smart ve Money Club özellikli kart sahiplerinin 10 Ocak 2012 - 15 Ocak 2012 tarihleri arasında internet üzerinden katılabildiği kampanyada, 50 kişiye 50 TL'lik, 100 kişiye 30 TL'lik, 250 kişiye 20 TL'lik, 500 kişiye 10 TL'lik hediye akaryakıt sunuldu. Kampanya çok büyük bir ilgi göerek sadece 90 saniye içinde tüm hediyeler sahiplerini buldu.

Toplam 900 kişinin hediye yakıt kazandığı kampanyanın internet sayfasını yaklaşık 32 bin kişi ziyaret ederken, 375 bin sayfa görüntülenmesi de, rekor ilgiyi yansıtan sonuçlardan biri oldu.

### **Shell ve Migros'un ödüllü güç birliği**

Shell ve Migros'un güçlerini birleştirerek gerçekleştirdiği kampanyalar, bugüne kadar müşterilerine benzersiz fırsatlar yarattı. Shell Club Smart Card ve Migros Money Club Kart kullanan yaklaşık 11 milyon müşteri, sağlanan işbirliğiyle Türkiye'nin en büyük sadakat programını oluşturdular. Bu işbirliği, Royal Dutch Shell tarafından üçer aylık dönemlerde, faaliyette olduğu 90 ülke arasındaki en başarılı uygulamalara verilen "Executive Vice President" ödülüne layık görüldü.

\*Shell&Turas, aylık iş ve ekonomi dergisi Capital'in gerçekleştirdiği araştırmada 9 kez "Akaryakıt Sektörünün En Beğenilen Şirketi" seçildi.

## **TÜRK TAKIMLARI SHELL ECO-MARATHON İÇİN ROTTERDAM YOLCUSU**

**03/02/2012**

**Gençleri geleceğin yakıt alternatiflerini geliştirmeye teşvik etmek için düzenlenen Shell Eco-marathon'un Avrupa organizasyonu bu yıl ilk kez bir sokak parkurunda gerçekleştirilecek.**

**Hollanda'nın Rotterdam şehrindeki sokak parkurunda 17-19 Mayıs tarihlerinde yapılacak yarışma bu yıl 28'inci kez düzenleniyor. Organizasyona davet edilen 227 takım arasında 17 Türk takım yer alıyor.**

En az yakıtla en uzak mesafeyi kat etmek hedefiyle bu yıl 28'incisi düzenlenecek olan Shell Eco-marathon Avrupa'da heyecan giderek artıyor. Avrupa genelinde 3 binden fazla öğrencinin hazırlandığı Shell Eco-marathon, bu yıl çok daha farklı bir mücadeleye sahne olacak.

17-19 Mayıs 2012 tarihleri arasında Hollanda'nın Rotterdam şehrinde düzenlenecek olan Shell Eco-marathon bu kez zorlu bir sokak parkurunda gerçekleşecek. Normalden daha kısa ve çok sayıda viraja sahip olan Ahoy Arena çevresindeki yeni Shell Eco-marathon parkuru Hollanda'da düzenlenen etkinlikle tanıtıldı.

**24 ülkeden 227 takım mücadele edecek**

Rotterdam'daki sokak parkuru, 90 derecelik 5 keskin virajı ile Shell Eco-marathon'a 24 ülkeden davet edilen 227 takımın teknik ve sürüş becerilerini test edecek. Takımlar, bu zorlu pistte yarışarak gerçek yol koşullarına daha uygun araçlar hazırlamak adına önemli deneyimler edinecekler.

Parkurun yapısı nedeniyle takımların frenleme, hızlanma ve viraj alma gibi sürüş becerileri bu yılki yarışlarda sonuçların yaklaşık yüzde 50'sini etkileyecek. Mücadelenin sokaklara taşınması ile Shell Eco-marathon Avrupa'nın daha geniş bir kitlenin erişimine açılması ile gençlerin sürdürülebilir enerji kaynaklarına ilişkin çalışmalarının ön plana çıkarılması ve desteklenmesi de hedefleniyor.

**Türkiye'deki hazırlıklar tam gaz sürüyor**

Türkiye'den bu yıl 17 takım, Shell Eco-marathon başvuru aşamalarını başarı ile tamamladı. Bu takımlar arasında yer alan, Türkiye'nin çeşitli illerinden 11 üniversite ve liseden yaklaşık 50 öğrenci Ocak ayı başında Boğaziçi Üniversitesi'nde bir araya geldi.

Toplantıda Shell Eco-marathon Avrupa Teknik Müdürü Gilles Vanier ve Shell Eco-marathon Medya Sorumlusu Petr Sindler öğrencilere yeni parkur, Rotterdam kenti ve diğer teknik kriterler hakkında detaylı bilgiler verdi.

**Peter Voser: "Hedef, enerji sorununa sürdürülebilir çözüm"**

Bu yıl pek çok yeniliğe sahne olacak Shell Eco-marathon'da gençlerin mücadelesinin yanı sıra, çeşitli interaktif etkinlikler ile enerji ve ulaşımın geleceğine ilişkin güncel gelişmelerin, Avrupa genelinde her yaşta katılımcı tarafından deneyimlenmesi hedefleniyor.

Royal Dutch Shell CEO'su Peter Voser etkinliğe ilişkin olarak, "Shell Eco-marathon, dünya enerji sorunlarına sürdürülebilir çözümler bulmak için işbirliği içinde çalışılması gerektiğini gösteriyor. Yeni nesil mühendislerin yaratıcılığı ve Rotterdam şehrinin ortaklığıyla enerji geleceğine yönelik yenilikçi yaklaşımlar oluşturma konusunda Avrupa'nın sahip olduğu yeteneği vitrine çıkarmayı amaçlıyoruz" diye konuştu.

Shell Eco-marathon Avrupa 2012, geçen yıllarda da olduğu gibi Shell Eco-marathon araçları için özel lastikler üreten Michelin ve hidrojen yakıt türü tedarik eden Linde Group tarafından destekleniyor. Royal Dutch Touring Club ANWB de etkinliğe teknisyen desteği veriyor.

**Shell Eco-marathon Avrupa hakkında:**

Shell Eco-marathon, her yıl Avrupa, Amerika ve Asya'da düzenlenen, dünyanın en yenilikçi ve zorlu öğrenci yarışmalarından biridir. Bu etkinlikte dünyanın her yerinden gelen lise ve üniversite öğrencilerinden oluşan ekipler, enerjiden tasarruf eden araçlar tasarlamaya, üretmeye ve test etmeye teşvik edilmektedir.

Yarışın amacı bir litre yakıtla en uzak mesafeyi katetmektir. Ekipler yarışa; "Prototip" ve "Şehir Konsepti" (Urban Concept) adlı iki kategori altında katılıyor. Prototipler; geleceğin otomobillerini yansıtan, fütüristik tasarımlı araçlar. Şehir Konsepti (Urban Concept) otomobilleri ise geleneksel taşıtlardan ilham alınarak tasarlanıyor ve dış görünüş olarak günlük yaşantımızda kullandığımız otomobil modellerine benziyor.

Organizasyon, Shell'in inovasyon ve sürdürülebilir gelişme ilkelerini, gençlerin yaratıcılıklarını ortaya koyduğu bu platformda en iyi şekilde örnekliyor.

# ÖZEL EĞİTİME İHTİYAÇ DUYAN ÇOCUKLAR, SHELL & TURCAS'IN ANLAMLI DESTEĞİYLE OKULA KAVUŞACAK

07/02/2012

**Shell & Turcas, Derince'de bulunan binasını, okul olarak kullanılması amacıyla Kocaeli Valiliği'ne devretti.**

**Sosyal değer yaratmaya her zaman öncelik veren Shell & Turcas, eğitime çok güçlü bir katkı daha sağlıyor. Shell & Turcas'ın Derince'de bulunan iki katlı binası, düzenlenen imza töreniyle özel eğitime ihtiyaç duyan çocuklar için okul haline getirilmesi amacıyla Kocaeli Valiliği'ne devredildi.**

Gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projeleriyle toplumsal değer yaratan Shell & Turcas, çok anlamlı ve örnek bir adım daha attı. Shell & Turcas, Derince'de bulunan binasını, okul haline getirilmesi için Kocaeli Valiliği'nin kullanımına verdi. Devredilen iki katlı bina, özel eğitime ihtiyaç duyan çocukları, okula kavuşturacak. Okulun adı Shell & Turcas Eğitim Uygulama Okulu ve Eğitim Merkezi olacak.

Kocaeli Valiliği'nde düzenlenen imza töreninde, Kocaeli Valisi Ercan Topaca ile Shell & Turcas Petrol CEO'su Jacek Dziembaj anlamlı projenin ilk adımını attılar. Törene ayrıca, Kocaeli İl Millî Eğitim Müdürü Nevzat İspirli, Shell & Turcas Petrol Yönetim Kurulu Üyesi Erdal Aksoy, Shell & Turcas Petrol Yönetim Kurulu Üyesi Yılmaz Tecmen ve Shell & Turcas Petrol Derince Madeni Yağ Üretim Tesisi Tedarik Zinciri Müdürü Onur Akcan katıldı.

Shell & Turcas, gelecek için değer yaratır

Shell & Turcas'ın sosyal sorumluluk anlayışının temelinde, topluma doğrudan katkı sağlayan projeleri hayata geçirerek değer yaratmak yatıyor. Shell & Turcas Petrol CEO'su Jacek Dziembaj konuşmasında, "Shell & Turcas, kurulduğu 2006 yılından bu yana Türkiye'de her zaman sorumluluk anlayışıyla hareket etmiştir.

Bu anlayış çerçevesinde, toplumsal gelişime çok güçlü katkılar sağlayan Shell & Turcas, desteğini bu kez özel eğitime ihtiyaç duyan çocuklar için çok anlamlı bir adıma dönüştürdü. Elimizdeki kaynakları halkın kullanımına açarak bu ülkenin bireylerine ve toplumsal refaha katma değer sağlamış oluyoruz. Okula dönüştürülmek üzere Kocaeli Valiliği'nin kullanımına devrettiğimiz bu bina, çocuklarımızın hayata daha güçlü sarılmasını sağlayacaktır" dedi.

Shell & Turcas Petrol Yönetim Kurulu Üyesi Erdal Aksoy ise; "Shell ve Turcas 170 yıllık tecrübelerini Türkiye'de daha güçlü devam edebilmek için birleştirdi ve dünya çapında birliktelik oluşturdu. Türk Petrol ve Shell'in Türkiye'de çok önemli hizmetleri vardır. Bu hizmetler devam edecektir. Bu ülkedeki en önemli yatırım gençliğe ve eğitime yapılan yatırımdır. Bu hizmet de artık Shell & Turcas'ın bir okuludur" diye konuştu.

## **Sosyal tesis olarak yapıldı**

Bina, 1992 yılında Shell'in fabrikasında çalışanlar için sosyal tesis olarak inşa edildi. İki katlı yapı, bir süre Kültür Merkezi ve Öğretmenevi olarak da kullanıldı. Bina, gerekli düzenleme ve tadilat işlemlerinin ardından öğretime açılacak. Shell & Turcas Eğitim Uygulama Okulu ve Eğitim Merkezi'nde Shell & Turcas tarafından toplumsal bilincin artmasına yönelik eğitim çalışmalarının yapılması da hedefleniyor.

## **Shell & Turcas'ın sosyal sorumluluk projeleri**

Shell & Turcas desteklediği sosyal sorumluluk ve kültür projeleriyle toplumsal değer yaratmayı amaçlıyor. Bu alanda örnek çalışmalar yürüten sanatçıları destekleyen, teknoloji ve eğitim alanlarında gençlere yeni

olanaklar sunan Shell & Turcas'ın toplumsal değerlerin korunmasına odaklanan bu çalışmalarını, süreklilik ve bütünlük içeriyor.

Son yıllarda uygulamaya koyduğu yol emniyeti programlarıyla da toplumda emniyetli ve tasarruflu sürüşü yaygın hale getirmeye ve emniyet kemerinin hayati önemini vurgulamak amacıyla çarpma ve devrilme simülatörüyle 2000'e yakın ağır vasıta ve binek araç sürücüsüne eğitim verdi.

Gençler arasında sürdürülebilir enerji konusunda bilinç yaratmak amacıyla global olarak düzenlenen Shell Eco-marathon yarışmasına Türk takımlarının da katılmasını destekliyor. 16 yıldır desteklediği Çatalhöyük kazılarına paralel olarak, 2003 yılından bu yana her yaz öğrencileri Arkeoloji Yaz Atölyesi'nde ağırlayarak, kültür ve tarih bilinci aşıyor.

Değerli fotoğraf sanatçısı Tahsin Aydoğmuş'un fotoğraflarından oluşan "Ayasofya" ve "Bu Şehr-i İstanbul" kitapları ile Atatürk Havalimanı ve Sabiha Gökçen Havaalanı gibi önemli mekânlarda gerçekleştirilen "Bu Şehr-i İstanbul" fotoğraf sergileri de, Shell & Turcas'ın sosyal sorumluluk anlayışının farklı boyutlarını yansıtıyor.

## **SHELL AVCILAR FİRUKÖY İSTASYONU HİZMETE AÇILDI**

**16/02/2012**

**Shell kalitesinin en yeni adresi Avcılar Firuzköy oldu. Esenyurt ve Firuzköy'ü bağlayan çevre yolu üzerinde hizmet vermeye başlayan Shell Firuzköy istasyonu, zengin ürün çeşitliliği ve modern altyapısıyla fark yaratıyor.**

Türkiye'nin en beğenilen akaryakıt şirketi Shell'in\* yeni istasyonu Avcılar Firuzköy'de hizmete açıldı. Esenyurt ve Firuzköy'ü bağlayan ve yoğun trafiğin bulunduğu çevre yolu üzerinde bulunan Shell Firuzköy istasyonu, bölgede önemli bir ihtiyaca cevap veriyor.

Yerleşim ve iş alanlarıyla çevrili bölgede Shell kalitesini tüketiciyle buluşturan Shell Firuzköy istasyonu, 5'i akaryakıt, 1'i gaz olmak üzere 6 adayla hizmet veriyor.

İstasyonda Shell FuelSave Kurşunsuz 95, Shell FuelSave Diesel, Shell V-Power Kurşunsuz 97, Shell V-Power Diesel ve Shell V-Power Diesel+GTL Teknolojisi ile Shell Autogas ürünleri sunuluyor.

Ayrıca Taşıt Tanıma Sistemi, KGS dolum, Shell Club Smart Card, oto yıkama, 24 saat açık market, soğuk-sıcak gıda, engelli tuvaleti, bebek bezi değişim odası ve ATM hizmetleri de istasyonda yer alıyor.

\*Shell&Turcas, aylık iş ve ekonomi dergisi Capital'in gerçekleştirdiği araştırmada 9 kez "Akaryakıt Sektörünün En Beğenilen Şirketi" seçildi.

## **TARIM FUARININ ENERJİSİ SHELL'DEN**

**20/02/2012**

**Shell & Turcas, 8. AEGEANAGRI Ege Tarım, Sera ve Hayvancılık Fuarı'na "Enerji Sponsoru" olarak destek veriyor. 22 – 26 Şubat tarihleri arasında Denizli'de düzenlenecek olan ve 423 markanın temsil edileceği dev fuara 120 bini aşkın ziyaretçinin katılması bekleniyor.**

Türkiye'nin en beğenilen akaryakıt şirketi\* Shell & Turcas, en önemli tarım fuarları arasında yer alan 8. AEGEANAGRI Ege Tarım, Sera ve Hayvancılık Fuarı'na "Enerji Sponsoru" oluyor. Türkiye'nin en büyük 4 fuarından biri olan organizasyon, tarım sektörünün nabzını tutacak. Shell & Turcas fuarda açacağı standında Shell FuelSave Tasarruf Yakıtları hakkında bilgi verecek. Tüm benzinli ve dizel araçlar için geliştirilmiş

Shell'in en ekonomik yakıtları olan Shell FuelSave Kurşunsuz 95 ve Shell FuelSave Diesel, kullanıcılarının yakıt tasarruf etmesine yardımcı olur.

### **Akıllı Mobilite ve Yakıt Tasarrufu**

Shell, dünya çapında uyguladığı 'Akıllı Mobilite' yaklaşımı kapsamında aktif olarak müşterileri, iş ortakları ve çalışanlarını 'daha az tüketmek ve emisyon salınımlarını azaltmak' konusunda teşvik etmek için çalışmalar yürütüyor. Bu çerçevede 2007 yılında küresel ölçekte başlatılan FuelSave Challenge adlı program ile yakıt ekonomisi hakkında bilinçlendirme çalışmaları yapılıyor. FuelSave Sürücü Eğitim Programı kapsamında ise 150.000'den fazla kişiye yakıt tasarrufu konusunda ipuçları veren eğitimler verildi.

Türkiye'de ise Shell FuelSave Tasarruf Takımını oluşturarak, çok sayıda sürücüye tasarruflu sürüş eğitimi verildi. Tasarruf Takımı üyeleri, aldıkları eğitimi çevrelerindeki diğer sürücülere de aktarıyor. Birçok ülkeyle eşzamanlı olarak gerçekleştirilen "Dünyanın En Kalabalık Tasarruf Eğitimi" etkinliği de, yine tasarruf kavramını toplumun gündemine taşımayı başaran önemli bir çalışma oldu ve resmi Guinness Dünya Rekoru olarak onaylandı.

### **Giriş ücretsiz**

22 - 26 Şubat tarihleri arasında Denizli'de düzenlenecek olan "8. AEGEANAGRI Ege Tarım, Sera ve Hayvancılık Fuarı" tarım sektörünün ulusal ve uluslararası ölçekli firmalarını bir araya getirecek. 17 bin metrekarelik fuar alanında 247 firma stant açacak ve 423 marka temsil edilecek. Fuara sektör temsilcileri ve çiftçiler başta olmak üzere 120 bini aşkın ziyaretçinin katılımı bekleniyor.

Fuarda traktör, biçerdöver, tarımsal mekanizasyon, sulama teknolojileri, sera teknolojileri, seracılık, bağcılık, tohumculuk, fide, fidan, zirai ilaç, gübre, ekolojik tarım, yem, hayvancılık ve ambalaj çeşitleri sergilenecek. Fuara giriş ücretsiz olacak.

\*Aylık iş ve ekonomi dergisinin her yıl düzenlediği araştırmada Shell & Turcas, iş dünyasının önde gelen temsilcilerinin oylarıyla 9'uncu kez "Akaryakıt Sektörünün En Beğenilen Şirketi" seçildi.

## **MİGROS VE TANSAS'TA, SHELL'DEN 10 TL'LİK YAKIT 5 TL'YE!**

**05/03/2012**

**Shell ve Migros'un çok kazandıran kampanyaları devam ediyor. Money Club'ın ilgiyle takip edilen "Gördüğünüze İnanın" kampanyası çerçevesinde 6 Mart'ta Migros ve Tansaş'larda 50 TL ve üzerinde alışveriş yapanlar, Shell'den 10 TL değerindeki yakıtı yüzde 50 indirimle 5 TL'ye alacak.** Shell ve Migros'un tüketiciye birbirinden cazip fırsatlar sunan işbirliklerinin en yenisi, yine çok kazandıracak. Migros ve Tansaş müşterilerine, "Gördüğünüze İnanın" kampanyası çerçevesinde kaçırılmayacak Shell fırsatları sunulacak.

Tüm Migros, Tansaş, 5M ve Mjet formatlı mağazalarda geçerli olan kampanya kapsamında 6 Mart 2012 tarihinde Money Club ve Shell Club Smart Card ile 50 TL ve üzeri alışveriş yapan müşteriler, Shell'den 10 TL değerindeki yakıt hediyesini yüzde 50 indirimle sadece 5 TL'ye alabilecek.

### **Kampanya Hakkında:**

Kampanya 45 bin adet 10 TL hediye yakıt ile sınırlıdır.

- Her hediye hakkı için alım yapılan karta 1 adet 10 TL değerinde puan yüklenecektir.
- Her 50 TL alışveriş için müşteriler tarafından ödenecek 5 TL karşılığında, 10 TL değerindeki hediye yakıt, ilgili karta yüklenecektir. Bir müşteri kampanyadan en fazla 5 defa faydalanabilir. Kampanya kapsamında kazanılan hediye yakıtlar, 9 Mart itibariyle alım yapılan karta yüklenmiş olacaktır.

- Ayrıntılı bilgi için: [www.shellsmart.com](http://www.shellsmart.com), [www.moneyclubkart.com](http://www.moneyclubkart.com), Money Club üyesi Shell istasyonları, Money market mağazaları, 444 20 20, 444 10 44

## **SHELL & TURCAS, MADENİ YAĞLAR PAZARINDA ÜST ÜSTE BEŞİNCİ KEZ LİDER**

**06/03/2012**

**PETDER'in (Petrol Sanayi Derneği) açıkladığı 2011 verilerine göre madeni yağlar sektöründe lider konumunu koruyan Shell & Turcas başarısını yineleyerek, toplam madeni yağlar satışında üst üste 5'inci kez pazar lideri oldu. Shell & Turcas, 2011 yılında yüzde 25.2 oranında pazar payına ulaştı. Shell, küresel ölçekte de 5 yıldır madeni yağlar pazar liderliğini sürdürüyor.**

Üst üste beşinci kez Türkiye pazar lideri olarak, rekor bir performansa ulaşan Shell & Turcas, PETDER'in açıkladığı 2011 yılı verilerine göre yüzde 25.2 oranında pazar payına ulaştı. Toplam madeni yağlar pazarının yaklaşık %65'ini temsil eden Petder üyeleri içerisinde Shell & Turcas 71,1 ton yıllık madeni yağlar satış rakamı ile pazardaki en yüksek madeni yağ satışını gerçekleştirmiş oldu.

Shell, Türkiye'de gösterdiği pazar performansını küresel ölçekte de yakalayarak, örnek bir başarı modeli oluşturdu. Uluslararası danışmanlık ve araştırma şirketi Kline'in küresel madeni yağ pazarına yönelik her yıl yaptığı çalışmaya göre 5 yıldır "**Dünyanın 1 Numaralı Madeni Yağ Tedarikçisi**" Shell seçiliyor.

### **Başarının sırrı "Teknoloji liderliği ve çözüm odaklı işbirlikleri"**

Shell & Turcas'ın Türkiye'de üst üste 5 yıl madeni yağlar pazarı lideri olmasının büyük bir başarı olduğunu ve bununla gurur duyduğunu belirten **Shell & Turcas CEO'su Jacek Dziembaj** şunları söyledi: "Geçtiğimiz 5 yılda ulaştığımız müşteri sayısı ve hacim gerçek bir başarı öyküsüdür. Bunda dağıtım ağımızın eşsiz gücünün büyük emeği var. Teknolojik üstünlük ve yüksek kalite beklentisinin belirleyici olduğu madeni yağlar pazarında elde edilen bu etkileyici başarıda, Shell'in üstün Ar-Ge gücünün payı büyüktür. Shell, tüketicinin beklenti ve taleplerini zamanında öngörerek, daima en doğru çözümü üretiyor. Bu anlayışımız, müşterilerimizle kurduğumuz bağı güçlendirerek, öncülüğümüzü ve liderliklerimizi pekiştiriyor."

**Shell & Turcas Madeni Yağlar Genel Müdürü Burçin Toktamış** madeni yağlar pazarında elde edilen istikrarlı başarının, Shell'in müşterilere katma değer sunan stratejik işbirlikleri ile güçlendiğini belirterek şöyle konuştu: "Türkiye'deki müşterilerimize, dünyanın en gelişmiş teknolojilerini ulaştırıyoruz. Otomotiv, demir-çelik, genel imalat, inşaat, enerji gibi Türkiye'nin birçok sektörüne hizmet verirken, sektörlerinin lider kuruluşlarıyla da işbirliği yaparak, onlara çözüm ortaklığı sağlıyoruz."

### **Shell Madeni Yağlar Hakkında:**

- Shell Madeni Yağlar, tarihe tanıklık etmiş bir marka; ilk Concorde uçuşunda, Panama Kanalı'nın kapılarında, Londra'nın simgesi London Eye ve hatta NASA ile uzayda Shell Madeni Yağlar kullanıldı. Shell Madeni Yağlar öne çıkan performansıyla modern tarihin efsanevi olaylarına tanıklık etti, bu yüzden dünyanın en önde gelen üreticileri Shell Madeni Yağlar'ı tercih ediyor.
- 1960'lar-Dünyada bir ilk. Shell, tüm araçlarda her mevsim kullanılabilen 4 mevsimlik motor yağını pazara sürdü.
- 1970'ler -Dünyada bir ilk. Shell motorun temiz kalmasını sağlayan deterjan katıkl motor yağlarını üretti
- 1990'lar-Shell ilk kez ' düşük küllü' (low SAPS: daha düşük sülfatlı kül, fosfor ve sulfur)- motor yağlarını lanse etti. Düşük küllü ürünler dizel motorların egzoz emisyonunun düşmesini sağlarken partikül filtrelerinin de korunmasını sağlar.
- 2000'ler- ABD'de Shell Madeni Yağlar ilk kez hybrid araçlar için özel tasarlanmış satış sonrası motor yağını piyasaya sürdü.



# SHELL & TURCAS YÖNETİMİ İŞ ORTAKLARI İLE BULUŞTU

07/03/2012

**Shell & Turcas Petrol'ün üst düzey yöneticileri, 1 Şubat itibariyle Türkiye'de iş ortaklarıyla düzenledikleri toplantılar kapsamında İstanbul, Bodrum, Gaziantep, Antalya, Ankara, Adana, İzmir, Kocaeli, Tekirdağ, Bursa ve Konya illerini ziyaret ederek Shell & Turcas bayileriyle buluştu.**

Toplantılara Shell & Turcas CEO'su Jacek Dziembaj, Perakende Satışlar Genel Müdür Yardımcısı, Satış ve Operasyon Müdürü Haldun Güvenir, Perakende Satışlar Pazarlama Müdürü Günden Yılmaz ve Perakende Satışlar Yatırım Müdürü Semih Genç katıldı. Shell & Turcas Ticari Akaryakıtlar Müdürü Emre Turanlı ve Akaryakıt Kartları Satış Müdürü Murat Birgül'ün de katılım gösterdiği toplantılarda 2012 hedefleri konusunda bilgi verildi.

## **Müşterimize yatırıma devam edeceğiz**

**Shell & Turcas CEO'su Jacek Dziembaj** iş ortaklarına yaptığı konuşmada, sektörün yaşadığı zorluklara rağmen başarılı bir yılı geride bıraktıklarını belirterek şunları söyledi:

*"Sektör için zorlu bir yılı geride bıraktık. Böyle bir piyasa ortamında bile çok önemli başarılarla imza atarak farkımızı gösterdik. Tüm dizel araçlar için uygun olan Shell'in en ekonomik dizel yakıtı Shell FuelSave Diesel'i müşterilerimize sunmamız ile başlayan 2011'i, Batman istasyonumuzun müşteri memnuniyetinde Avrupa Şampiyonluğu\*, Shell Taşıt Tanıma Sistemi'nde çok kısa süre içinde ulaştığımız 350.000 araçlık portföy, üst üste 9'cu kez Türkiye'nin en beğenilen akaryakıt şirketi seçilmemiz ve Honda ile Shell Autogas için imzaladığımız ortaklık anlaşması gibi çok önemli kilometre taşları takip etti.*

*Türkiye, Shell için daima ilklerin ve yatırımların odağı olmuştur. Bu, önümüzdeki dönemde de değişmeyecek ve Shell'in Türkiye'ye olan yatırımları artarak büyüyecektir. Buradaki yatırımlarımız arasına TPAO ile petrol ve doğalgaz aramaya ilişkin imzaladığımız anlaşma eklenmiş ve Türkiye'deki faaliyetlerimize yeni bir boyut kazandırmıştır.*

*2012 yılında da kaliteli ürünlerimiz ve eksiksiz hizmet anlayışımız ile iddiamızı tüm iş ortaklarımız ile sürdürüyoruz."*

**Shell & Turcas Perakende Satışlar Genel Müdür Yardımcısı, Satış ve Operasyon Müdürü Haldun Güvenir** ise konuşmasında Shell & Turcas'ın 2012'de iş ortakları ile odaklanacakları konuların altını çizerek şöyle konuştu:

*"İstasyonlarımıza ve müşterilerimize yatırım yaparak en yüksek müşteri memnuniyetine her zaman olduğu gibi birlikte ulaşacağız. Müşterilerimize ihtiyaçları doğrultusunda ürün çeşitliliği sunmaya devam ederek, Shell FuelSave tasarruf yakıtlarımız, Shell V-Power performans yakıtlarımız ve Shell Autogas ile tüm talepleri yine en kaliteli ürünleri sunarak en iyi şekilde karşılayacağız. Değerli iş ortaklarımız gerek İSEÇ (İş, Sağlık, Emniyet ve Çevre) gerekse hizmet kalitesi olsun Shell markası altındaki yüksek standartlar ile faaliyetlerini sürdürecektir.*

*Bayilerimizle birlikte uzun yıllardır sürdürdüğümüz işbirliğiyle büyük bir sinerji oluşturmaya devam edeceğiz. Tek ekip tek yürek olarak güçlü bir duruş sergileyerek yıl boyunca benzer çalışmalar ile hız kesmeden çalışmaya devam edeceğiz. Temel hedefimiz müşterimiz için değer yaratmak olacak".*

Toplantılar kapsamında Shell & Turcas temsilcileri iş ortaklarının 2012 çalışmalarına ilişkin sorularını yanıtladı ve görüşlerini aldı. Shell, yıl boyunca bayileri ile sık sık bir araya gelmeyi ve iş ortaklarına yönelik yoğun iletişim ve eğitim çalışmalarını sürdürmeyi hedefliyor.

\*Farkı Yaratan İnsandır' programı en iyi hizmeti sunan Shell istasyonunu belirlemek için her yıl düzenlenen uluslararası bir organizasyon. Değerlendirmede mükemmel servis kalitesi, hızlı ve kolay dolum, kaliteli ve farklılaştırılmış ürünler, temiz tuvaletler, hızlı ve kolay ödeme, sadakat kartları, güler yüzlü personel, ürün çeşitliliği olan temiz market, iyi aydınlatılmış güvenli ön saha gibi kriterler dikkate alınır ve süreç gizli müşteri anketiyle şeffaf bir şekilde tamamlanıyor.

Shell Batman istasyonu 2011 yılında 65 ülkeden 16 bin istasyon arasından Orta, Güney ve Doğu Avrupa birincisi seçildi. 2010 yılında da Shell Kayseri Sompert istasyonu dünya birinciliğini Türkiye'ye getirmişti.

## SHELL'İN KADINLARA 8 MART SÜRPRİZİ

08/03/2012

**Kadın müşteriler, Shell istasyonlarında çiçek ve çikolatayla ağırlandı**

**Shell & Turcas, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü vesilesiyle kadın müşterilerine renkli bir sürpriz hazırladı. Shell istasyonlarına gelen kadın müşteriler, Dünya Kadınlar Günü için özel hazırlanan afişlerle karşılanarak, kendilerine bazı istasyonlarda çiçek ve çikolata sunuldu.**

Türkiye'nin En Beğenilen Akaryakıt Şirketi\* Shell & Turcas, kadın müşterilerinin 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü kutlamak amacıyla istasyonlarını özel olarak hazırladığı mesaj ve afişlerle donattı. Tüm müşterilerine her zaman eksiksiz hizmet vermeyi ve yüksek müşteri memnuniyeti sağlamayı ilke edinen Shell, tüm dünyada çeşitli etkinlikler ile kutlanan 8 Mart için özel olarak hazırladığı afişlerde "Yapılan Her Yolculuk Varlığınızla Daha Değerli" ve "Her yolculukta yanınızdayız, Dünya Kadınlar Günü'nü Kutlarız" mesajlarına yer veriyor. Çeşitli Shell istasyonlarında kadın müşterilere ayrıca karanfil ve çikolata da sunuldu.

## SHELL VE GARANTİ BANKASI BİR İLKİ GERÇEKLEŞTİREREK, YAKIT VE NAKİT YÖNETİMİNİ TEK KART ALTINDA TOPLADI: "SHELL PARTNER CARD"

13/03/2012

**Shell & Turcas ve Garanti Bankası'nın bir ilke imza atarak geliştirdikleri Shell Partner Card, akaryakıt ve ön ödemeli kart özelliklerini eşsiz bir şekilde birleştiriyor.**

**Shell Partner Card, kurumsal firmalara iş ortaklarıyla olan ticaretlerinde nakit akışını ortadan kaldırarak, Shell'in "maksimum yakıt yönetimi", "Türkiye çapında yaygın istasyon ağı" ile "Shell yakıt kalitesi ve güvencesi" ayrıcalıklarını, Garanti'nin ödeme sistemlerindeki yenilikçi teknolojisini, güven, kolaylık ve kazanç sağlayan Paracard'ıyla bir arada sunuyor. Shell Partner Card, kaçak akaryakıt ve kayıt dışı ekonomiyle mücadeleye de katkı sağlayacak.**

Türkiye'nin en beğenilen akaryakıt şirketi\* Shell & Turcas ve finans sektörünün lider kuruluşu Garanti Bankası, gerçekleştirdikleri işbirliğiyle ortak müşterilerine ilk niteliğinde benzersiz bir hizmet sunuyor. Akaryakıt alım ve ödemelerinde yepyeni bir çözüm geliştiren Shell Partner Card, Shell'in ticari müşterilerine sunduğu üstün hizmetleri, Paracard'ın sahip olduğu tüm ayrıcalıklarla tek bir kartta birleştiriyor.

**Hem banka, hem de yakıt kartı özelliklerine sahip olan Shell Partner Card** kullanan kurumsal müşteriler iş ortaklarıyla olan ticaretlerinde, Shell'in "Maksimum Yakıt Yönetimi" hizmeti çerçevesinde 'daha kolay yakıt yönetimi', 'yakıt harcamalarını limitlendirme', 'internet üzerinden kontrol ve raporlama', 'muhasabeseli kolaylık' ve 'tüm alımlar için tek ödeme noktası' ayrıcalıklarından yararlanabiliyor. Shell yakıt kalitesi ve güvencesi ile Türkiye çapındaki yaygın istasyon ağı da Shell Partner Card sahiplerinin aldığı hizmet kalitesini mükemmelleştiriyor.

**Aynı kartla market alışverişi**

Shell Partner Card, Garanti Bankası'nın üstün bankacılık hizmetleriyle zenginleşen ön ödemeli kart özelliğiyle de fark yaratıyor. Shell Partner Card'la müşterileri alt kullanıcılarına yakıt alımının ödemelerini gerçekleştirirken, navlun, avans, hakediş gibi tüm ödemelerini de Shell Partner Card'ın Paracard / ön ödemeli kart özelliğiyle yapabiliyor. Bu sayede kart kullanıcıları market alışverişinden, aracıyla ilgili harcamalara kadar kart geçen tüm noktalarda kolaylıkla harcamaları yapabiliyor. Shell Partner Card'ın yakıt limiti ile ön ödemeli kartının limiti birbirinden tamamen bağımsız olarak kullanılıyor.

### **"Her zaman ilklerin öncüsüyüz"**

**Shell & Turcas Petrol CEO'su Jacek Dziembaj**, temel önceliklerinin daima müşteri memnuniyeti olduğunu belirterek, şunları söyledi: *"Müşterilerimize her zaman en kaliteli ürün ve hizmeti sunmak, onların yaşamlarını kolaylaştırmak için sürekli olarak kendimizi geliştiriyor, güçlü işbirlikleriyle yeniliklere imza atıyoruz."*

*Garanti Bankası ile gerçekleştirdiğimiz işbirliği sonucu müşterilerimizin kullanımına sunduğumuz Shell Partner Card, müşteri memnuniyeti odaklı çalışmalarımızın ve akaryakıt sektöründeki inovasyon liderliğimizin en güzel örneklerinden birini oluşturuyor.*

*Shell Partner Card, müşterilerimize birçok avantajı bir arada sağlamanın yanı sıra, Shell kalitesine ve ayrıcalıklarına kolayca ulaşmayı da mümkün kılıyor. Shell Partner Card uygulaması Shell dünyası içinde de bir ilk olma özelliği taşıyor ve "Türkiye'den çıkmış yerel inovasyon örneği" olarak bakılıyor.*

*Shell Partner Card, Türk ekonomisine ve sektörümüze zarar veren kaçak akaryakıt ve kayıt dışı ekonomi sorunlarının önlenmesine de destek olacak."*

**Garanti Ödeme Sistemleri Genel Müdürü Mehmet Sezgin** ise şöyle konuştu: "Bankacılığı yaygınlaştırmak ve ödeme sistemlerinin hayatımıza daha fazla girmesini sağlayarak, nakdi ortadan kaldırmak için, güçlü işbirliklerine devam ediyoruz. Shell ile birlikte kullanıma sunduğumuz Shell Partner Card, mesleği gereği bankacılık hizmetiyle tanışmamış veya sık kullanmayan nakliye, turizm ve personel taşıma firmalarının şoförlerine, ödeme sistemlerinin ayrıcalıklarını sunuyor.

Şifreyle güvenli alışveriş fırsatı, şoförleri nakit kaybetme riskinden korumasının yanı sıra ATM'den kolayca para çekebilme fırsatı sunuyor. Firmalar ise kart sayesinde nakit yönetimi maliyeti ve riskini bertaraf etme, iş alanına daha fazla odaklanma imkanından yararlanıyor. Shell Partner Card, bugüne kadar ödeme sistemlerinin dışında kalan ciroyu kayıt altına alarak, kayıtlı ekonomi ve vergilendirmeye önemli bir katkı sağlıyor.

Aynı zamanda, yasal akaryakıt alımını teşvik etmesi açısından, çevreci özellikler de taşıyor. Bu teknolojiyi, 'Türkiye'de ilk kez' kullanıma sunmaktan gururluyuz. Proje ortağımız Shell'e ve emeği geçen tüm ekiplere teşekkür ediyoruz.

### **Shell Partner Card ile araçtan inmeden ödeme rahatlığı**

Shell Partner Card'ın işleyiş süreci şu aşamalardan oluşuyor:

- Shell ve ticari müşterileri arasında imzalanan anlaşma sonrası banka işlemleri tamamlanıyor ve kişisel olmayan isimsiz kartlar müşteriye teslim ediliyor.
- Müşteriler, iş ortaklarına ya da alt taşeronlarına aralarındaki ticaret karşılığını kartlara yakıt ve nakit limiti yükleyerek veriyor.
- Kart kullanıcıları Shell istasyonlarına geldiklerinde araçtan inmeden ön saha elemanına verdikleri Shell Partner Card ile akaryakıt alımını kolayca yapıyor ve anında faturalarını yine ön saha elemanından alabiliyorlar.
- Kullanıcılar, müşterilerin ön ödemeli kartı özelliğini kullanarak kredi kartı kabul eden tüm işyerlerinde alışveriş yapabiliyor.
- Müşteriler kullanıcıları nakit çekimine de yetki tanıdımlarsa, kartlarla tüm Garanti Paramatiklerden ve diğer banka ATM'lerinden nakit çekim işlemi gerçekleştirebiliyor.

- Ön ödemeli kart özelliğiyle Shell istasyonlarından akaryakıt alımı yapılması halinde, kullanıcı ek faydalardan yararlanabiliyor.
- Mastercard logolu Shell Paracard, tüm dünyada alışveriş ve nakit çekim imkanıyla sunuluyor.
- Paracard özelliğiyle yapılan işlemler, şifreli ve yasal mevzuat çerçevesinde limitler taşıyor.
- Yakıt özelliğinde ise şifre kullanımı bulunmuyor, mi-fare teknolojisiyle kopyalanmaya karşı güvenlik sağlıyor.

## **SHELL, TARIM FUARINDA TASARRUF YAKITLARINI TANITACAK VE SÜRÜCÜLERİ EMNİYET KEMERİ KONUSUNDA BİLİNÇLENDİRECEK**

**14/03/2012**

**Shell & Turcas, Konya'da 14-18 Mart 2012 tarihleri arasında düzenlenecek olan ve tarım alanında Türkiye'nin en büyük fuar organizasyonu olan 10. Uluslararası Tarım, Hayvancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı'na katılıyor. Fuar 2011 yılında 27 ülkeden toplam 178.261 ziyaretçi katıldı.**

Akaryakıt sektörünün en beğenilen şirketi\* Shell & Turcas, Konya'da 14-18 Mart 2012 tarihleri arasında düzenlenecek olan 10. Uluslararası Tarım, Hayvancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı'nda; sürücülerin yakıt tasarrufu etmesine yardımcı olan, tüm benzinli ve dizel araçlar için geliştirilmiş en ekonomik yakıtları **Shell FuelSave Kurşunsuz 95** ve **Shell FuelSave Diesel** hakkında bilgi verecek. Shell & Turcas buna ilave olarak fuar alanında; tüm **sürücülerin emniyet bilincinin ve emniyet kemeri takma alışkanlığının artırılması için**, trafik kazalarındaki hayati etkilerini uygulamalı olarak anlatan çarpma ve devrilme simülatörlerine de yer verecek. Katılımcılar, kendi etrafında 5 km/s hızla dönen simülatörü deneyerek, düşük hızdaki kazalarda bile araç içindeki savrulmanın boyutlarını ve emniyet kemerini bağlamanın etkilerini uygulamalı şekilde deneyimleyebilecekler.

### **Shell FuelSave Tasarruf Yakıtları, Akıllı Mobilite ve Yakıt Tasarrufu**

Shell, dünya çapında uyguladığı 'Akıllı Mobilite' yaklaşımı kapsamında aktif olarak müşterileri, iş ortakları ve çalışanlarını 'daha az tüketmek ve emisyon salınımlarını azaltmak' konusunda teşvik etmek için çalışmalar yürütüyor.

Bu çerçevede 2007 yılında küresel ölçekte başlatılan **FuelSave Challenge** adlı program ile yakıt ekonomisi hakkında bilinçlendirme çalışmaları yapılıyor. **FuelSave Sürücü Eğitim Programı** kapsamında ise 150.000'den fazla kişiye yakıt tasarrufu konusunda ipuçları veren eğitimler verildi.

Türkiye'de ise **Shell FuelSave Tasarruf Takımını** oluşturarak, çok sayıda sürücüye tasarruflu sürüş eğitimi verildi. Tasarruf Takımı üyeleri, aldıkları eğitimi çevrelerindeki diğer sürücülere de aktarıyor. Birçok ülkeyle eşzamanlı olarak gerçekleştirilen "Dünyanın En Kalabalık Tasarruf Eğitimi" etkinliği de, yine tasarruf kavramını toplumun gündemine taşımayı başaran önemli bir çalışma oldu ve resmi Guinness Dünya Rekoru olarak onaylandı.

### **Tarım sektöründeki en güncel gelişmeler**

Shell'in, tasarruf yakıtları ile sektöre özel çözümleri hakkında bilgiler paylaşacağı ve katılımcı ve ziyaretçi sayısı açısından tarım alanındaki en büyük fuar organizasyonu olması beklenen 10. Uluslararası Tarım, Hayvancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı'nda sektördeki yeni uygulamalar ve teknolojik gelişmeler görücüye çıkacak. Konya Ticaret Odası TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan fuara, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı da destek veriyor.

\*Aylık iş ve ekonomi dergisinin her yıl düzenlediği araştırmada Shell & Turcas, iş dünyasının önde gelen temsilcilerinin oylarıyla 9'uncu kez "Akaryakıt Sektörünün En Beğenilen Şirketi" seçildi.

# SHELL ECO-MARATHON'A KATILACAK TÜRK TAKIMLARINA ALIŞAN GROUP'TAN LOJİSTİK DESTEĞİ

16/04/2012

**Gençleri geleceğin yakıt alternatiflerini geliştirmeye teşvik etmek için düzenlenen Shell Eco-marathon yarışmasının bu yıl Hollanda'da yapılacak yeni heyecanına katılacak 12 Türk takımın lojistik sponsorluğunu, Alışan Group üstlendi. Öğrencilerin tasarladığı araçların İstanbul-Rotterdam-İstanbul transferlerini Alışan Lojistik gerçekleştirecek.**

En az yakıtla en uzak mesafeyi kat etmek hedefiyle bu yıl 28'incisi düzenlenecek olan Shell Eco-marathon Avrupa'da final heyecanı yaklaşıyor. 17-19 Mayıs 2012 tarihleri arasında Hollanda'nın Rotterdam şehrinde düzenlenecek olan Shell Eco-marathon bu kez zorlu bir sokak parkurunda gerçekleşecek. Avrupa genelinde 3 binden fazla öğrencinin hazırlandığı Shell Eco-marathon'a bu yıl Türkiye'den de 12 iddialı takım katılıyor.

Yarışacak araçların teknik tasarım ve üretimlerinin yanı sıra organizasyona katılım için gerekli tüm aşamalardan sorumlu olan takımlar için en önemli unsurlardan biri olan tasarlanan araçların transferini, bu yıl Türkiye'nin önde gelen taşımacılık şirketlerinden biri olan Alışan Lojistik üstlendi. Türk takımların araçları, Alışan Lojistik'e ait özel nakliye araçlarıyla 7 günlük yolculuk ile Rotterdam'a ulaştırılacak.

Rotterdam'daki yarışmada Türkiye'yi; Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi, Celal Bayar Üniversitesi, Gediz Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Hitit Üniversitesi, Beşiktaş Sakıp Sabancı Anadolu Lisesi, Sakarya Üniversitesi, Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Lisesi ve Erciyes Üniversitesi takımları temsil edecek.

Alışan Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sayın Damla Alışan bu anlamlı ve önemli organizasyona katkı sağlamaktan onur duyduklarını belirterek; şunları söyledi:

*"Alışan Group olarak sektördeki yatırımlarımızın yanı sıra; sosyal sorumluluk bilinci ile gerçekleştirdiğimiz projelerimiz de bizim için büyük önem taşıyor. Bu kapsamda eğitim ve öğretime yönelik desteklerimiz ile toplumsal gelişimi hedefliyoruz. Shell Eco-Marathon bu misyonumuz ile dahil olmak istediğimiz ve gönülden inandığımız projelerden biri. Bu anlamda Alışan Lojistik olarak gençlerimize uluslararası bir platformda destek verebilmenin haklı gururunu yaşamaktayız."*

## **Alışan Lojistik**

1985 yılında kurulan Alışan Lojistik, uzman kadrosu ile uluslararası lojistik hizmetleri konusunda sektöre yönelik talepler için farklı çözümler üretmektedir. Uluslararası taşımacılık, gümrükleme, gümrüklü ve gümrüksüz depolama, dökme sıvı (likit) ve toz kimyevi madde taşımacılığı, yurtiçi dağıtım şirketin faaliyet gösterdiği alanlardır. Alışan Lojistik'in kalite çalışmaları, 2000'li yılların başında Toplam Kalite şemsiyesi altında toplanmış ve sırasıyla; Kalite Yönetim Sistemi, Çevre Yönetim Sistemi, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, EFQM Mükemmellik Modeli uygulamalarıyla geliştirilmiştir.

- **Shell Eco-marathon Europe website**
- **Youtube - Yeni pencerede açılır**
- **Facebook - Yeni pencerede açılır**
- **Twitter - Yeni pencerede açılır**

# SHELL HELIX'LE HER ARABA SÜPER ARABADIR

17/04/2012

**Shell Helix motor yağlarının, çekimleri üç kıtaya yayılan dev bir organizasyonla gerçekleştirilen "Süper Arabalar" temalı yeni reklam filmi, etkileyici görüntüleriyle kendinden söz ettirecek.**

**Shell ve Ferrari arasında 60 yılı aşkın süredir devam eden ve Shell Helix'in üstün formülüne de ilham veren teknik işbirliğini yansıtan reklam filminde, çok sayıda Ferrari otomobil kullanıldı. Filmde, Shell Helix kullanan tüm araçlar, "Süper Arabalar" haline geliyor.**

**Arabasına değer veren sürücüler, Shell Helix sayesinde "Süper Araba" kullandıklarını hissediyor.**

Her sürücünün, dünyadaki en iyi otomobili kullanıyormuş gibi hissetmeyi hak ettiğine inanan Shell Helix motor yağlarının yeni reklam filmi, etkileyici görüntüleriyle izleyenleri büyüleyecek.

Çok sayıda ödül sahibi reklamcı ve klip yönetmeni Sam Brown tarafından büyük bir ekiple üç kıtada çekilen reklam filmi, Shell ve Ferrari arasında uzun yıllardır süren teknik işbirliğini ve bu işbirliğinden güç alan Shell Helix'in üstün performansını yansıtıyor.

Reklam filminde Shell Helix motor yağlarını kullanan araçlar, üstün teknoloji ve tasarımı ile hayalleri süsleyen Ferrari otomobillere dönüşüyor.

**Arabasına değer veren sürücüler Shell Helix'i tercih eder**

Shell & Turcas Madeni Yağlar Genel Müdürü Burçin Toktamış, reklam filminin Shell Helix kalitesini çok başarılı bir şekilde aktardığını belirterek, "Sektöründe en güçlü Ar-Ge yatırımını gerçekleştiren Shell'in üstün teknolojisiyle ürettiği Shell Helix, arabalara yüksek performans, tüketicilere müşteri memnuniyeti olarak yansıyor.

Shell Helix'in gelişmiş özelliklerini vurgulayan yeni reklam filminin gördüğü ilgi, üstün nitelikli ürünlerimizin beğenilmesi kadar mutluluk vericidir.

Arabasına değer verenler Shell Helix'i tercih ediyor ve fazlasıyla memnun kalıyor. Arabası iyi performans sağlayan sürücü, yoldaki en iyi arabayı kullanıyor gibi hisseder.

İşte bu, Shell Helix motor yağlarının tüm araç sahiplerinin hissetmek istediği 'değer' duygusudur.

Arabasına değer veren bir sürücü ona özen gösterir, ondan en yüksek performansı ve verimliliği almaya çalışır, yapacağı yağ seçiminin motorun korunması ve sorunsuz çalışması için ne denli önemli olduğunu bilir ve doğru seçimi yapmak ister.

Shell Helix ile her sürücü, dünyanın en iyi arabasını kullandığı hissini yaşayarak, aracına verdiği 'değer'in, yapacağı yağ seçimiyle doğrudan ilgili olduğunu görür."

**Sınırları zorlayan iklimlerde çekim süreci**

Yapım ekibi dünyayı dolaşarak nefes kesici bölgelerde çekim yaptı. Yolculuk, çekimlerin kamera arkalarını takip eden başka bir film ekibi tarafından kayda alındı.

Çekimler sırasında yapım ekibi, dünyanın en kalabalık şehirlerindeki bazı yolları trafiğe kapatmak için yerel yetkililerle işbirliği yaptı ve Moskova'da -18 °C, Rio'da ise 35 °C gibi aşırı soğuk ve sıcak hava koşullarında çalışmanın da dâhil olduğu çeşitli zorluklarla mücadele etti.

Kamera arkası görüntülerinde ise reklamda gösterilmeyen ek kesitler, yönetmen ve yapım ekibinin çalışmalar sırasında çekilmiş özel görüntüler ve bazı önemli sahnelerin çekim biçimlerine ışık tutan kareler yer alacak.

**Heyecan verici görüntüler**

Shell Helix Küresel Marka Müdürü Leila Prati, reklam filminin heyecan verici görüntülere sahip olduğunu belirterek, "Süper Arabalar, dünyanın etkileyici bölgelerinde birbirinden güzel çok sayıda Ferrari GT'yi vitrine çıkararak, dünya çapındaki sürücülerin hislerini ekrana yansıtıyor.

Shell Helix, insanlardaki Ferrari tutkusunun farkında ve herkesin, kullandıkları arabanın markası ne olursa olsun, 'Süper Araba' sahibi bir sürücünün yaşadığı hazı tecrübe etmesini istiyor" dedi.

Reklam filmine imza atan JWT London Yaratıcı Yönetmeni Jaspar Shelbourne ise, bu çapta büyük bir projeyi gerçekleştirmenin keyfini yaşadıklarını belirterek, "Böyle bir film, birden çok bölgede çekim yapmak, uzun

saatler boyunca yerel personel ile aşırı sıcak havada çalışmak gibi çok sayıda güçlüğü de beraberinde getiriyor.

İzleyicilere, Shell Helix mesajını, mükemmel otomobiller aracılığıyla vermek, insanları duygusal açıdan etkileyecek bir reklam oluşturmamıza imkân tanıdı ki bu bile, projede yer almayı özel ve heyecan verici kılmaya yetti."

#### **Ferrari'nin önerdiği tek yağ markası**

- Shell Helix, Scuderia Ferrari tarafından önerilen tek motor yağıdır. Bu nedenle, Shell Helix, Maranello'dan çıkan her Ferrari otomobilde kullanılmakla kalmaz, aynı zamanda, her yarışta Ferrari Formula 1 araçlarında da kullanılır.
- Shell Helix Ultra motor yağı, Shell'in üstün temizleme gücünü sunarak motorların en yüksek performans ve korumaya sahip olmasını sağlarken, yakıt ekonomisini de muhafaza eder. Temiz bir motordaki yağ, ihtiyaç duyulan alana daha hızlı ulaşır ve böylece motorun daha iyi korunması sağlanır.
- Shell Helix'in Aktif Temizleme Teknolojisi, tortu birikimine engel olup motoru koruyarak daha pürüzsüz ve tepkisel sürüş sağlayacak ve motoru temizleyecek şekilde formüle edilmiştir.
- Shell Helix Ultra, standart bir yağa oranla 5 kata kadar daha fazla tortu ve kir temizleyerek motorunuzu zararlı oluşumlara karşı korur.
- Shell Helix Ultra teknolojisi, standart bir yağa oranla 5 kat daha iyi temizleme, 3 kat daha iyi performans ve 2 kat daha iyi oksidasyon direnci sağlar.

## **HER ARACA UYGUN SHELL FUELSAVE, TASARRUFU ÖNEMSEYEN SÜRÜCÜLERİN VAZGEÇİLMEZ YAKITI OLDU**

**19/04/2012**

**Shell'in üstün Ar-Ge teknolojisinin ürünü olan Shell FuelSave Kurşunsuz 95 ve Shell FuelSave Diesel tasarruf yakıtlarını kullananlar, elde ettikleri kazançları anlattı.**

**Taksi şoföründen ağır vasıta sürücüsüne, filo yöneticisinden sanayi ustasına kadar Shell FuelSave'in üstün özelliklerini deneyimleyen tüm kullanıcılar, bütçesini düşünen sürücülere Shell FuelSave Tasarruf Yakıtlarını tavsiye ediyor.**

Yakıtta tasarrufun önem kazandığı günümüz ekonomisinde Shell FuelSave Tasarruf Yakıtları ile giderlerini önemli ölçüde azaltan sürücüler, kazançlı deneyimlerini diğer sürücülerle de paylaşıyor. Shell'in en ekonomik benzini Shell FuelSave Kurşunsuz 95 ve Shell'in en ekonomik dizeli Shell FuelSave Diesel kullanan sürücüler, yakıt giderlerinin azaldığını ve daha fazla yol aldıklarını vurguluyorlar.

**Yakıt tasarrufuna dikkat çekmek isteyen Shell, müşterisinin sesini ve tecrübesini diğer sürücülere aktarmak için aracı oldu.**

İlk defa bir reklam kampanyasında gerçek müşterilerinin görsellerini ve sesini kullanan Shell, onların tecrübelerini ve memnuniyetlerini başka sürücülere de aktarmalarını teşvik etmek amacıyla bir reklam kampanyası başlattı. Tüm Türkiye'de xxx gazete ilanları ve online kanallarda Nisan ayı sonuna kadar sürecektir olan reklam kampanyasında Shell, usta, taksici, çalışan kadın, kamyoncu ve filo sahibine yer vererek beş farklı segmentteki müşterilerinin görsellerine ve düşüncelerine yer veriyor.

**Shell FuelSave'in benzersiz avantajlarını yaşayanların görüşleri şunlar:**

**Ertuğrul Göksel (Ulusoy G.Y. Holding A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı):**

"Shell FuelSave kullanmaya başladığımızdan beri şirketimizin yakıt giderleri azaldı."

**Doğan Berber (20 yıllık kamyon şoförü):**

"Shell'e uğramadan uzun yola çıkmam. Daha fazla ödemiyorum, daha fazla yol alıyorum."

**Ersen Alkaşı (MKM Tüksü durağı, 12 yıllık taksi şoförü):**

"Arabam benim ekmek tekmem. Kaliteli ve ekonomik bir yakıt kullanmak zorundayım. Neyse ki Shell FuelSave Diesel'i keşfettim. Artık yakıttan tasarruf ediyorum."

**Tuğba Alın (10 yıldır özel bir şirkette yönetici):**

"Her gün işe gidip geliyorum, aracımda Shell FuelSave Kurşunsuz 95 kullanıyorum, yakıttan tasarruf ediyorum."

**Hüseyin Özdemir (Kartal Sanayi 20 yıllık sanayi ustası):**

"Her gün birçok müşterim gelip aracına uygun bir yakıt soruyor. Arabası olana da kamyonu olana da Shell FuelSave Diesel öneriyorum."

**Shell'den tasarruflu sürüş için tavsiyeler**

Sürdürülebilirlik ilkelerini titizlikle uygulayan Shell, enerji kaynaklarının ekonomik kullanımını ve tüketicilerin bütçelerine katkı sağlamayı görev sayıyor. Shell, bu amaçla eğitim aktiviteleri ve tavsiyelerle de tasarruf bilincinin yaygınlaşmasını sağlıyor.

Shell'in sürücülere yakıt ekonomisi için tavsiye ettiği 10 altın kural ise şunlar:

- Aracın motoru ve yağı düzenli aralıklarla kontrol edilmeli.
- Araçta mutlaka önerilen tipte motor yağı kullanılmalı.
- Lastiklerin hava basıncı düzenli olarak kontrol edilmeli.
- Araçta gereksiz yük-eşya bulundurulmamalı.
- Vites, araç hız kazanmaya başladığı anda yükseltilmeli.
- Araç makul bir hızda kullanılmalı; ani fren ve hızlanmadan kaçınılmalı.
- Gereksiz klima açık tutulmamalı.
- Özellikle yüksek hızda seyredilirken aracın camları kapalı tutulmalı.
- Otoyolda araç sabit bir hızda kullanılmalı.
- Çok yoğun ve ilerlemeyen trafikte aracın motoru durdurulmalı.

## **SHELL'İN, EMNİYET KEMERİNİN ÖNEMİNİ DENEYİMLETEN SİMÜLATÖRLERİ KAYSERİ'DE YOĞUN İLGİ GÖRDÜ**

**07/05/2012**

**Trafik Güvenliği Haftası kapsamında Kayseri'de gerçeleştirilen etkinliklerde Shell'in, emniyet kemerinin hayati önemini deneyimleten simülatörleri ilk gününde halktan yoğun ilgi gördü. Kayseri Cumhuriyet Meydanı'nda düzenlenen tören sonrası, Shell'in simülatörlerinin ilk denemesini Kayseri il protokolü yaptı. Gün boyu süren eğitici etkinlikler ve simülatör aktiviteleri 15 Mayıs 2012 tarihine kadar şehrin farklı noktalarında devam edecek.**

Sürücülerin, yolcuların ve yayaların trafikte emniyetli şekilde seyahat etmelerini yönelik duyarlılığının artırılması ve 7'den 70'e her kesimde trafikte emniyet bilincinin geliştirilmesine yönelik çeşitli eğitim ve aktivitelerin yürütüleceği Trafik Güvenliği Haftası bugün düzenlenen açılış töreniyle başladı. Kayseri Cumhuriyet Meydanı'nda gerçeleştirilen ve Kayseri Valisi Mevlüt Bilici başta olmak üzere il protokolünün



yanı sıra Shell & Turcas yöneticilerinin de katıldığı törenden sonra il protokolü aktiviteleri gezdi ve Shell'in simülatörlerini ilk olarak denedi.

7 ve 8 Mayıs günlerinde Cumhuriyet meydanında kurulu olacak olan Shell'in devrilme ve çarpma simülatörleri ile alkol miktarının algılama yeteneğini etkileme oranını yansıtan alkol gözlüğü kullanılarak tüm sürücülere ve halka eğitim verilmeye başlandı ve gün boyu çok yoğun ilgi gördü. Kayseri Valiliği, Büyükşehir Belediyesi, İl Emniyet Müdürlüğü ve Jandarma Komutanlığı'nın, Shell & Turcas yönetiminin ve Shell Sompet bayi'nin de destek verdiği etkinlikler, 15 Mayıs 2012 tarihine kadar şehrin farklı noktalarında sürecek. Katılımcılara çizgi film CD'leri, boyama kitapları, görsel malzemeler ve araç çıkartmaları dağıtılacak.

Etkinlikler hakkında bilgi veren Shell Avrupa Yol Emniyeti Müdürü Hülya İnci, "Trafik kazalarındaki yaralanma ve ölümlerin büyük bölümü yüksek hız, emniyet kemeri kullanmama veya dikkat kaybından kaynaklanıyor. Shell & Turcas olarak biz trafikte emniyeti tüm faaliyetlerimizde vazgeçilmez öncelik olarak kabul ediyoruz ve toplumun bu konudaki bilincinin artması için de kapsamlı etkinlikler düzenliyoruz" dedi.

Simülatörler şehrin farklı yerlerinde kurularak mümkün olduğu kadar fazla sürücünün eğitim alması sağlanacak. 9,10,11 ve 14 Mayıs 2012 tarihlerinde Shell Sompet istasyonunda olacak ve sürücülerin istasyonda simülatörü kullanmaları teşvik edilecek.

Trafik Haftası etkinliklerinin gerçekleşmesinde emeği geçen Shell & Turcas Kayseri Sompet bayisinin sahibi Suat Somyürek 2010 yılında kazandığı dünya birinciliğiyle Kayseri'nin adını dünya çapında duyurmuştu. Shell tarafından global ölçekte gerçekleştirilen ve müşteri memnuniyetini esas alan uluslararası 'Farkı Yaratın İnsanlar' programında, Shell & Turcas Kayseri Sompet bayisi hizmet kalitesiyle 60 ülkeden 14 bin bayiyi geçerek dünya birincisi olmuştu.

## **SHELL CLUB SMART CARD, 10. YILINDA 10 KATA KADAR SMART PUAN KAZANDIRIYOR!**

**20/05/2012**

**Türkiye'de akaryakıt sektörünün ilk ve en büyük sadakat programı Shell Club Smart , 10. yılını, yine çok kazandıran bir kampanya ile kutluyor. 18 Mayıs – 18 Haziran arasında Shell Club Smart Card veya Money Club Kart ile yapılan 300 TL ve üzeri yakıt alışverişlerine 10 kata kadar Smart Puan hediye ediliyor.**

Akaryakıt sektörünün ilk sadakat programı olan ve 2 milyonu aşkın aktif üyesine her zaman kazandıran Shell Club Smart, 10. yılına özel çok kazandıran bir kampanya hazırladı. 18 Mayıs – 18 Haziran arasında Shell Club Smart Card veya Money Club Kart ile 300 TL ve üzeri yakıt alışverişi yapanlar, 10 kata kadar Smart Puan hediye kazanıyor.

- Shell V-Power ve Shell V-Power Diesel + GTL alımlarına 10 kat Smart Puan,
- Shell FuelSave 95, Shell FuelSave Diesel, Shell V-Power Diesel ve Shell AutoGas alımlarına 5 kat Smart Puan hediye ediliyor.

Kampanyaya katılmak için müşterilerin SHELL yazıp bir boşluk bırakarak Shell Club Smart Card veya Money Club kart numaralarını Turkcell hatlar için 2313'e, Avea ve Vodafone hatları için 0532 754 25 52'ye kısa mesaj olarak göndermeleri gerekiyor.

Detaylı bilgi anlaşmalı Shell istasyonlarında ve [www.shellsmart.com](http://www.shellsmart.com)'da

Bilgi için: Arife Gamlı Doğanoğlu – Engin Özköslü - Zarakol İletişim Hizmetleri - 0212 217 29 99

# 28. SHELL ECO – MARATHON AVRUPA ÜÇ YENİ REKORA SAHNE OLDU TÜRK TAKIMLAR, TÜRKİYE'YE GURUR VEREN BİR BAŞARI YAŞATTI

23/05/2012

**Gençlerin kendi tasarlayıp ürettikleri araçlar ile 1 litre yakıtla en uzun mesafeyi katetmek için mücadele ettiği Shell Eco-marathon üç yeni rekora sahne oldu. Türkiye'den 11 takım heyecana ortak olurken, Sakarya Üniversitesi ve Beşiktaş Sakıp Sabancı Anadolu Lisesi önemli başarılarına imza attı.**

Shell'in, gençleri geleceğin yakıt alternatifleriyle çalışan araçları geliştirmeye teşvik etmek amacıyla 28'incisini düzenlediği ve bu yıl 17-19 Mayıs tarihlerinde ilk kez Rotterdam'daki sokak parkurunda gerçekleştirilen Shell Eco-marathon, yeni rekorlarla sona erdi. Yarışmada 21 ülkeden lise ve üniversite öğrencilerinin oluşturduğu 192 ekip mücadele etti. Ahoy Arena çevresindeki sokak parkuru, çok sayıda viraja sahip olmasına rağmen ekiplerin büyük başarılarına imza atmasıyla ikisi şehir konsepti, biri prototip kategorisinde olmak üzere üç yeni rekor kırıldı.

Şehir Konsepti kategorisinde, Fransa'dan Electricar Solution Takımı, akü beslemeli elektrik yakıtı sınıfında kWh başına 262,6 km mesafe kat ederek yeni bir rekor kırarken (kWh başına 29,6 km'lik bir artış), Danimarka Teknik Üniversitesi'nden DTU Roadrunners geçen seneki rekorlarını litre başına 102,1 km artırarak 611,1 km'ye ulaştı.

Prototip kategorisinde, Hollanda'nın MAC Eco Takımı GTL teknolojisi ile çalışan araçlarıyla 2011 yılına ait litre başına 138 km'lik eski rekoru, 416,3 km'ye geliştirerek açık bir farkla geride bıraktı.

Geçtiğimiz yıllarda da yarışta büyük başarı elde eden Fransız Microjoule-La Joliverie takımı, prototip benzin kategorisindeki 2,832.8 km/l'lik sonuçları ile bu sınıfın birincisi oldular. Prototip akü beslemeli elektrik yakıt kategorisinin kazananı ise 732.3 km/kWh ile Almanya'dan Hochschule Lausitz oldu.

## Türk takımların gurur veren başarısı

Türkiye'den katılan takımlar arasından **Beşiktaş Sakıp Sabancı Anadolu Lisesi** elde ettiği **105.6 km/l'lik** sonuç ile Şehir Konsepti GTL kategorisinde **ikinciliği elde ederken, Sakarya Üniversitesi SAİTEM** takımı **145 km/kWh** ile Şehir Konsepti akü beslemeli elektrik yakıtı sınıfında **7. oldu. Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Lisesi** ekibi ise prototip akü beslemeli yakıt sınıfında 103 km/kWh'lık sonuç ile yarışmayı tamamlayan başarılı takımlar arasında yer aldı.

Sabancı RT takım kaptanı Josef Karaburun, başarılarından dolayı büyük mutluluk duyduklarını belirterek, "Önümüze çıkan bütün sorunlara rağmen öncelikle pes etmeyen ekibime, yardımlarını asla esirgemeyen başta Boğaziçi Üniversitesi olmak üzere tüm Türk ekiplerine ve sponsorlarımıza teşekkür ediyorum. 19 Mayıs gibi anlamlı bir günde ülkemize ve okulumuza böyle bir başarı kazandıran ekibimle gurur duyuyorum" dedi.

SAİTEM Başkanı Volkan Çetin ise "Yaklaşık iki yıllık bir çalışmanın sonunda ortaya çıkan ve tamamını SAİTEM ekibinin tasarlayıp ürettiği Evrim ile katıldığımız Shell Eco Marathon yarışında Avrupa'nın dört bir yanından insanlarla karşılıklı bilgi alışverişi yapma şansımız oldu. Önümüzdeki yıl Avrupa'nın en verimli aracını üreterek birinci olmak için çalışmalarımızı daha da hız vererek sürdüreceğiz" diye konuştu.

11 Türk takımı Shell Eco-marathon heyecanını yaşarken, Türkiye en güçlü katılım sağlayan ülkelerden biri oldu. Yarışmaya Türkiye'den Beşiktaş Sakıp Sabancı Anadolu Lisesi ve Sakarya Üniversitesi'nin yanı sıra Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi, Celal Bayar Üniversitesi, Gediz Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Lisesi ve Erciyes

Üniversitesi takımları katıldı. Takımların araçlarının Türkiye ile Hollanda arasındaki transferleri **Alışan Group**'un lojistik desteğiyle gerçekleştirildi.

### **"Shell Eco-marathon ile geleceğe yatırım yapıyoruz"**

Rotterdam'daki etkinliğe katılıp ekiplere destek veren Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, Shell Eco-marathon organizasyonuna ilişkin olarak şunları söyledi:

"Shell Eco-marathon yarışması problem çözüme, inovasyon, akıllı mobilite, gençlerin yeteneklerine ve rekabete odaklı. Yarışma aynı zamanda, enerji kaynaklarımızın akıllı kullanımı için genç ve yenilikçi bir bakış açısı sunuyor. Bununla birlikte gençlerin yaratıcılığını da teşvik ederek, Türk otomotiv endüstrisini ileriye taşıyacak genç mühendislerin desteklenmesini ve kendilerini geliştirmelerini sağlıyor. Shell Eco-marathon ile yakıt tasarrufuna dikkat çekiyoruz ve gençlerimizi de bu hedefin parçası olmaları için destekliyoruz."

### **Amaç 1 litre veya 1 kW yakıtla en uzun mesafeyi katetmek**

Bir litre yakıtla en uzak mesafeyi katetmek için mücadele eden ekipler yarışa; "Prototip" ve "Şehir Konsepti" (Urban Concept) adlı iki kategori altında katılıyor. Geleceğin otomobillerini yansıtan prototipler, fütüristik tasarıma sahip araçlardan oluşuyor.

Şehir Konsepti otomobilleri ise geleneksel taşıtlardan ilham alınarak tasarlanıyor ve dış görünüş olarak günlük yaşantımızda kullandığımız otomobil modellerine benziyor. Yarışlarda; araçlara güç vermek için ya dizel, benzin ya likit petrol gaz (LPG) gibi konvansiyonel yakıtlar, ya da hidrojen, biyoyakıtlar, Gas-To-Liquid (GTL), güneş enerjisi veya etanol gibi alternatif enerji kaynakları kullanılabilir.

Organizasyon, Shell'in inovasyon ve sürdürülebilir gelişme ilkelerini, gençlerin yaratıcılıklarını ortaya koyduğu bu platformda en iyi şekilde örnekliyor.

### **Gelişime Birlikte Güç Vermek Forumu ve 'Laboratuvar'**

Shell Eco-marathon öncesi Rotterdam'da 500'ü aşkın iş dünyası, kamu ve STK temsilcisinin katılımı ile gerçekleştirilen 'Gelişime Birlikte Güç Vermek' İş Forumunda ise önümüzdeki yıllarda; artan nüfus, yükselen refah düzeyi ve hızlı kentleşmenin dünya kaynakları üzerinde oluşturacağı baskı ve buna bağlı olarak, su ve gıda kaynaklarına ilişkin doğacak sıkıntılar interaktif paneller ile ele alındı. Royal Dutch Shell CEO'su Peter Voser ve Rotterdam Belediye Başkanı Ahmed Aboutaleb'in ev sahipliğinde gerçekleşen forumda; enerji, su ve gıda üçleminin çözümü için sivil toplum, devlet ve özel sektör işbirliğinin taşıdığı önemin altı çizildi.

2012'de ilk defa, Shell Eco-Marathon Avrupa organizasyonu kapsamında ziyarete açılan Laboratuvar (The Lab), 40.000'i aşkın ziyaretçiyi enerjinin geleceği, teknoloji ve sürdürülebilir ulaşım gibi konularda hazırlanan farklı uygulamalar ile ilginç ve öğretici bir yolculuğa çıkardı.

Detaylı sonuçlar için: <http://www.shell.com/home/content/ecomarathon/results/>

## **SHELL METAL FORUM, METAL SEKTÖRÜNÜN ÖNCÜLERİNİ, SHELL'İN GLOBAL UZMANLARIYLA BULUŞTURDU**

**25/05/2012**

**Teknolojik öncülüğüyle Türkiye'de ve dünyada 5 yıldır madeni yağlar pazar liderliğini koruyan Shell, düzenlediği "Shell Metal Forum" ile metal sektörünün öncü isimlerini, global uzmanlarıyla bir araya getirdi. İki gün süren forumda metal sektöründeki en son yenilikler ve gelişmeler ele alınırken, Shell uzmanları, sektörün kullanımına sunulan benzersiz ürün ve çözümleri anlattı.**

Ar-Ge çalışmalarına sektörünün en büyük yatırımı gerçekleştirerek teknolojik liderliğini koruyan Shell, geçen yıl çok yoğun ilgi gören Teknoloji Forumu'nun ardından bu yıl metal sektörüne özel bir organizasyon gerçekleştirdi. 23-24 Mayıs 2012 tarihleri arasında Greenpark Otel'de düzenlenen Shell Metal Forum, Türkiye'deki metal sektörünün öncüleriyle, Shell'in global sektör ve ürün uzmanlarını buluşturdu.

Metal sektörünün önde gelen 30'a yakın firmasından 100'ü aşkın temsilcinin katıldığı forumda, sektördeki son trendler ve dünya metal sektöründeki gelişmeler değerlendirildi. Sektörün önde gelen filtrasyon, rulman ve pompa üreticilerinden Bosch Rexroth, SKF ve HYDAC ise foruma sunumlarıyla katıldı.

"Rulman ve Yatak Sistemlerinde Yağlama Teknolojileri", "Hidrolik Sistemlerde Yağlama Teknolojileri", "Endüstriyel Dişli Kutularında Yağlama Teknolojileri" ve "Sabit ve Hareketli Ekipmanlarda Gres Uygulamaları" gibi başlıkların ele alındığı forumda Shell'in teknoloji uzmanları performansı ve karlılığı en üst düzeye çıkarmaya yardımcı olarak stratejileri, sektör temsilcileriyle paylaştı. Uzmanlar, Shell'in teknolojik üstünlüğünü yansıtan ürünler ve çözümler hakkında da bilgi verdi ve soruları yanıtladı.

### **"Başarının sırrı inovasyon"**

Shell Madeni Yağlar Genel Müdürü Burçin Toktamış, Shell uzmanlığını sektör temsilcilerinin bilgisine bir kez daha sunma fırsatı yakaladıklarını belirterek şunları söyledi:

"Türkiye'deki iş ortaklarımızla zaten her zaman sağlam temellere dayanan bir işbirliğimiz var. Üstün teknolojimiz, uzman kadromuz ve güçlü bayi ağımla Türkiye'nin önde gelen firmalarına çözüm sunuyoruz. Bu alanda başarılı olmamızın en büyük unsuru, Shell'in üstün Ar-Ge teknolojisidir.

5 yıldır hem dünyada, hem de Türkiye'de madeni yağlar pazar lideri olan Shell, bu istikrarlı başarıyı yaptığı her şeyin merkezine inovasyonu oturarak yakalıyor. Teknolojik liderliğimizle her zaman sektörlere en etkin çözümü sunmaya devam edeceğiz."

## **SHELL & TURCAS'IN ANTALYA İSTASYONU DÜNYA ŞAMPİYONU OLDU!**

**12/06/2012**

**En iyi Shell istasyonunun belirlendiği ve Türkiye'nin geçmiş yıllarda da birçok önemli başarı elde ettiği "Farkı Yaratan İnsandır" programında bu yıl da Shell Antalya Uncalı Petrol istasyonu 16 bin shell istasyonu arasında hizmet kalitesiyle "Dünya Şampiyonu" seçildi.**

Shell'in 2006 yılından bu yana, faaliyette bulunduğu ülkelerdeki en iyi hizmet ve servis sunan istasyonu belirlemek için düzenlediği "Farkı Yaratan İnsandır" programında Shell & Turcas çok büyük bir başarıya imza atarak, üçüncü kez zirveye çıktı.

Shell Antalya Uncalı Petrol istasyonu, 65 ülkeden 16 bin istasyon arasında büyük bir başarı göstererek "Dünya Birincisi" oldu. Shell Uncalı Petrol istasyonu sahibi Ferit Sezer, şampiyonluk kupasını Güney Afrika'nın Cape Town kentinde düzenlenen ödül töreniyle aldı.

Antalya'da düzenlenen kutlama kapsamında düzenlenen törene evsahipliği yapan Shell Uncalı Petrol istasyonunun sahibi Ferit Sezer ve ekibinin yanısıra, Antalya il protokolü, davetliler ve Shell & Turcas yetkilileri katıldı.

### **"Müşteri memnuniyeti anlayışımıza en anlamlı ödül"**

Törende bir konuşma yapan **Shell & Turcas Petrol CEO'su Jacek Dziembaj**, her zaman önceliklerinin "müşteri memnuniyeti" anlayışı olduğunu belirterek, önemli bir uluslararası değerlendirmede üçüncü kez çok büyük başarı kazanmanın temelinde bu anlayışın yattığını söyledi. Dziembaj, şöyle konuştu:

"Geçen yıl Avrupa birinciliği, önceki yıl ise Dünya birinciliğini kazanmamız ve üçüncü kez üst üste zirveye çıkmamız, bizim için çok anlamlı bir ödül oldu. Üst üste aldığımız 3 kupa, başarımızın tesadüf olmadığını, 'her zaman, her yerde gülümseyen mutlu müşteriler yaratmak' felsefesini ne kadar iyi özümlediğimizi ve bu konuda yılmadan çalıştığımızı ortaya koyuyor.

Bu ödüller, Shell'in dünya standartlarındaki ürün ve hizmet kalitesini Türkiye'nin her yerinde aynı hizmet anlayışıyla sunan iş ortaklarımızın ulaştığı ve sektörümüze de örnek teşkil eden seviyeyi gösteriyor. Shell & Turcas olarak 2007 yılında 400 istasyonumuzla başladığımız bu yolculuğa 2012 yılında 840 istasyonumuzla devam ettik. Müşterilerimize her zaman en iyiyi sunmaya kararlılıkla devam edeceğiz. Antalya'ya gelen turistlere dünya birincisi Shell istasyonu ile hizmet vermekten gurur duyuyoruz."

### **Shell & Turcas Petrol Perakende Satışlar Genel Müdür Yardımcısı ve Satış ve Operasyon Müdürü**

**Haldun Güvenir**, bir ekip çalışmasının ürünü olan bu başarının mutluluğunu ve gururunu yaşadıklarını belirterek, "Bunun temelinde, iş ortaklarımızdan tüm çalışanlarımıza kadar uygulamayı benimseyerek, hayata geçirmemiz yatıyor. Türkiye olarak biz bu sürece 5 senedir katılıyor ve önemli derecelerde elde ediyoruz.

Bu başarı da, tüm başarılar gibi belli bir birikimin, sürekli ve sıkı bir çalışmanın ürünü. Farkı Yaratan İnsandır Programı kendi istasyonlarımız arasında da tatlı bir rekabeti teşvik ediyor ve hizmet kalitesini en üst seviyeye taşımaları için vesile oluyor. Başta Antalya istasyonumuz olmak üzere tüm Shell ailesine teşekkürlerimi sunuyorum" diye konuştu.

### **Ekip ruhu başarıyı getirdi**

Shell Antalya Uncalı Petrol istasyonu sahibi Ferit Sezer ise ödülle ilgili şunları söyledi:

"Ödül töreni, hayatımın en muhteşem gecelerinden biri oldu. Türkiye'yi en iyi şekilde temsil etmenin onurunu yaşadım. Farkı Yaratan İnsandır programı bana ekip olmayı, beraber çalışarak her zaman en iyiyi ulaşmanın mümkün olduğunu öğretti. Shell ailesi ile birlik ve beraberlik içinde olduğumuzu ve ülkemizi ne kadar çok sevdiğimizi, bütün kalbimle bir kez daha hissettim. 2008 yılından bu yana Shell markası altında, 30 çalışanımızla günde ortalama 1750 araca en iyi hizmeti vermek için çaba sarf ediyoruz. Bundan sonra da aynı titizlikle yolumuza devam edeceğiz."

Geçen yıl Shell Batman istasyonu Orta, Güney ve Doğu Avrupa birincisi, önceki yıl ise Shell Kayseri Sompet istasyonu dünya birincisi olmuştu. Dünya çapında 43.000 bayi ile en büyük perakende ağına sahip petrol şirketi olan Shell'in, iş ortakları arasındaki değerlendirilmede Türkiye'nin üstüste elde ettiği başarılar Shell & Turcas'ın üstün servis anlayışının bir tesadüf olmadığını bir kez daha kanıtlıyor. Türkiye genelinde 1000 civarı, Antalya'da ise 41 istasyonla en iyi hizmeti vermek için çalışan Shell & Turcas, Antalya'nın hizmet kalitesinin ve yatırım cazibesinin artmasına katkı sağlıyor.

İstasyonların değerlendirilmesinde mükemmel servis kalitesi, hızlı ve kolay dolum, kaliteli ve farklılaştırılmış ürünler, temiz tuvaletler, hızlı ve kolay ödeme, sadakat kartları, güler yüzlü personel, ürün çeşitliliği olan temiz market, iyi aydınlatılmış güvenli ön saha gibi kriterler dikkate alınıyor ve süreç gizli müşteri anketiyle şeffaf bir şekilde tamamlanıyor.

### **Shell Antalya Uncalı Petrol Hakkında:**

30 çalışanı bulunan istasyonunu 2008 yılında Ferit Sezer ve ailesi kurdu. Antalya halkına Shell FuelSave tasarruf yakıtlarını, Shell V-Power performans yakıtlarını ve Shell Autogas LPG ürünlerini ve madeni yağlarını sunuyorlar. Günde ortalama 1750 araca en iyi hizmeti sunan istasyonda 24 saat açık market ile araba yıkama servisi de bulunuyor.

## **FARKI YARATAN İNSANDIR PROGRAMI**

**Programın hedefi "Müşteri Memnuniyeti"**

Müşteri memnuniyetini esas alan "Farkı Yaratan İnsandır" programı ilk kez 2006 yılında 11 ülkeden 5 binin üzerinde istasyonda uygulanmaya başladı. Türkiye programa 2007 yılında katıldı. Şu anda 65 ülkede uygulanıyor.

- Programın amacı, yüzde yüz müşteri memnuniyetini gerçekleştirmek. Bunun için ilk olarak müşteriler istasyona geldiklerinde, karşılaşmak istedikleri hizmet şekli ve kalitesi araştırıldı. Araştırma sonucunda müşterilerin bir istasyondan beklentilerinin mükemmel servis kalitesi, hızlı ve kolay dolum, kaliteli ve farklılaştırılmış ürünler, temiz tuvaletler, hızlı ve kolay ödeme, sadakat programları, gülen personel, ürün çeşitliliği olan temiz market, iyi aydınlatılmış güvenli ön saha görmek olduğu anlaşıldı. Programın değerlendirme sürecinde bu kriterler dikkate alınıyor. Program ile operasyonel mükemmeliyet sağlanması amaçlanıyor.
- Shell & Turcas'ın 2007 yılında 400 istasyonla başladığı bu yolculuğa 2008'de 550, 2009 ve 2010'da 700, 2011'de ise 750 istasyon katıldı. Bugüne kadar Shell & Turcas istasyonlarında çalışan 126 bin personel eğitime katıldı.

#### **Shell'in yaşam biçimi haline geldi**

- 'Farkı Yaratan İnsandır' programı çok kısa bir sürede Shell'in yaşam biçimi haline geldi. Shell'in perakende satışlar stratejilerinin merkezinde bu uygulama yer alıyor. Bayisinden çalışanına herkes bu uygulamayı benimsiyor ve hayata geçiriyor. 'Farkı Yaratan İnsandır' uygulaması, Shell'i hem dünyada hem de Türkiye'de zirveye taşıyan en önemli anahtarlardan biri.

#### **Gizli müşteri not veriyor**

- Uygulama kapsamında 'gizli müşteri' istasyonlara giderek 100'e yakın kritere ve soruya göre not veriyor. Gizli müşteri uygulamasının amacı müşteriye sunmak istenen hizmet ve servis kalitesinin tüm müşterilere aynı ölçüde ulaşım ulaşıldığını gözlemlemek ve değerlendirmek. Her çeyrek dönemde 34 bin istasyon ziyareti yapılıyor. Bu da her 4 dakikada bir ziyaret demek. İstasyonlar Gizli Müşteri ziyaretinden asla haberdar olmuyor.

#### **Shell her yıl başarı tablosunu zenginleştiriyor**

- 2007 yılında Shell İstanbul Yılmaz Petrol istasyonu, Türkiye birincisi olduktan sonra dünya üçüncülüğünü kazandı.
- 2008 yılında Shell Konya Telefoncular Petrol istasyonu, Türkiye'de 550 istasyon arasından sıyrılarak 2008'in birincisi olmasının ardından, dünya üçüncülüğünü yakaladı.
- 2009 yılında Shell Kayseri istasyonu Sompet Petrol Türkiye birinciliğinin ardından Dünya birinciliğini ülkemize getirdi.
- 2010 yılında ise Shell Batman Boran Petrol istasyonu Avrupa birincisi oldu.
- 2011 yılının Dünya birincisi ise Shell Antalya Uncalı Petrol oldu.

**Bilgi için:** Eren İnançer – Engin Özköslü - Zarakol İletişim Hizmetleri - 0212 217 29 99

## **SHELL, YOL EMNİYETİ ÇALIŞMALARIYLA AVRUPA'NIN SAYGIN PRAISE ÖDÜLÜ'NE LAYIK GÖRÜLDÜ**

**20/06/2012**

**Yol emniyeti konusunda toplumsal bilinci artırmak için kapsamlı çalışmalar yürüten Royal Dutch Shell, bu alandaki başarısı nedeniyle Avrupa Ulaşım Emniyeti Konseyi (ETSC) tarafından PRAISE Ödülü'ne (Çalışanların Emniyeti İçin Trafik Kazalarını ve Yaralanmalarını Önleme Ödülü) layık görüldü.**

Tüm faaliyetlerinde İSEÇ (İş Sağlığı, Emniyet ve Çevre) ilkelerine öncelik veren ve buna paralel olarak yol emniyeti konusunda kapsamlı eğitim ve iyileştirme çalışmaları yürüten Shell, Avrupa'nın bu alandaki en saygın ödülllerinden birine layık görüldü.

Shell'in, çalışanlarının ve yüklenicilerinin yol emniyetini artırmak amacıyla standartlar, farkındalık programları ve yolculuk sayısını azaltmak yönünde yaptığı çalışmaları değerlendiren **Avrupa Ulaşım Emniyeti Konseyi (ETSC)**, büyük şirketler kategorisinde **PRAISE Ödülü'nü (Çalışanların Emniyeti İçin Trafik Kazalarını ve Yaralanmalarını Önleme Ödülü)** Shell'e verdi.

Dünyada her yıl 1,3 milyon insan trafik kazalarında hayatını kaybederken, 50 milyon kişi de yaralanıyor. Çalışanları ve yüklenicileri her yıl yaklaşık 1,1 milyar kilometre yol kat eden Shell için, yol emniyeti her zaman öncelikli konumda bulunuyor. Yol emniyetini artırmak adına Shell tarafından yürütülen çalışmaların odağında, küresel yol emniyeti standartları, farkındalık programları ve eğitimler ile yolculuk sayısının en aza indirilmesi suretiyle sürücülerinin güvenliğini artırmak bulunuyor. Shell'in yol emniyetinde gösterdiği çabaların global alanda fark edilmesi ve ödüllendirilmesi Shell için önemli bir gurur kaynağı oldu.

Türkçede "övgü" anlamına gelen PRAISE; otoyol emniyeti konusunda, sektördeki iyi uygulamaları paylaşarak, işverenlere destek veriyor ve böylece yol emniyetini artırmayı hedefliyor. Değerlendirme, yol emniyeti hedeflerinin belirlenmesi, gelişme sağlanması ve başarıların sürdürülebilirliği gibi kriterler temelinde gerçekleştiriliyor.

#### **Shell & Turcas'ın Türkiye'deki yol emniyeti seferberliği**

Shell Türkiye'de de, gerek kendi iç bünyesinde gerekse halka yönelik gerçekleştirdiği projelerle trafikte emniyet konusundaki farkındalığı artırmak için çalışıyor. Shell & Turcas, bu yıl Mayıs ayında Kayseri'de düzenlenen Trafik Güvenliği Haftası ve sonrasında Ankara'da düzenlenen 3. Karayolları Emniyeti Sempozyumu ve Sergisi organizasyonlarına önemli bir destek sağlayarak ön ve arka koltukta emniyet kemeri takmanın önemi ile alkollü araç sürmenin ve direksiyon başında cep telefonu kullanmanın riskleri hakkında binlerce kişiye eğitim verdi.

Etkinliklerde kullanılan Shell'in devrilme ve çarpışma simülatörleri ile katılımcılar riskleri uygulamalı olarak deneyimleme olanağı buldu. Eğitim amaçlı bir diğer çalışma ise Shell & Turcas sponsorluğunda Emniyet Genel Müdürlüğü Trafik Eğitim ve Araştırma Daire Başkanlığı işbirliğiyle hazırlanan "Trafik Çocuk" adlı internet sitesi. Site; okul öncesi ve ilköğretim çağındaki çocuklarda trafik ve yol emniyeti bilincinin artmasına katkı sağlıyor. Yaklaşık 11 milyon çocuğa ulaşmayı hedefleyen [www.trafikcocuk.com](http://www.trafikcocuk.com) sitesinde, trafik konusundaki hayati bilgiler; oyun, animasyon ve çizgi film gibi eğlenceli içeriklerle sunuluyor.

## **SHELL ECO MARATHON'A "ALTIN PUSULA" ÖDÜLÜ**

**27/06/2012**

**Shell & Turcas, 11. TÜHİD Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri'nde zirveye çıktı**

**Gençleri geleceğin yakıt alternatifleriyle çalışan araçları geliştirmeye teşvik etmek için global düzeyde bu yıl 28'incisi düzenlenen ve Türkiye'den de öğrencilerin katıldığı Shell Eco-marathon yarışması, halka ilişkiler alanındaki en iyi çalışmalardan biri seçildi.**

**Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD), gelecek için değer yaratan bu organizasyona katkıları nedeniyle Shell & Turcas'ı "Altın Pusula" ödülüne layık gördü.**

**Hedefimiz sürdürülebilir bir gelecek**

**Shell & Turcas Kurumsal İletişim Müdürü Yankı Özkan Yıldırım, ödülü İnternet Medyası Derneği Başkanı Hadi Özışık'ın elinden aldı. Yıldırım, ödül hakkında şunları söyledi:**

"Shell Eco-marathon, Shell'in enerji kaynaklarının verimli kullanılması konusunda farkındalık yaratmak için yürüttüğü çalışmaların merkezinde yer alıyor. Türk ekiplerin, zorlu katılım ve yarışma şartları olan bu organizasyona sağladıkları istikrarlı ve yüksek sayıdaki katılım, hem Shell & Turcas hem de Türkiye için önemli bir gurur kaynağı teşkil ediyor.

Bu ödül Shell'in önderliğinde Türk öğrencilerin yaratıcı ve azimli çalışmalarının çok kıymetli bir yansıması oldu. Takımlarımızla büyük gurur duyuyoruz ve Shell Eco-marathon ailesini tebrik ediyoruz."

### **Gençler gelecek için yarışıyor**

Shell Eco-marathon'da öğrenciler kendi tasarladıkları araçlarla "en az yakıtla, en uzun mesafe"yi kat etmek hedefiyle yarışıyor. Bu yıl Hollanda'nın Rotterdam şehrinde ilk kez bir sokak parkurunda düzenlenen yarışmada 11 Türk takımı heyecana ortak oldu.

Türkiye'den katılan takımlar arasından Beşiktaş Sakıp Sabancı Lisesi elde ettiği 105.6 km/l'lik sonuç ile UrbanConcept GTL kategorisinde 2. olurken, Sakarya Üniversitesi takımı 145 km/kWh ile UrbanConcept akü beslemeli elektrik yakıtı sınıfında 7. oldu. Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Lisesi ekibi ise prototip akü beslemeli yakıt sınıfında 103 km/kWh'lık sonuç ile yarışmayı tamamlayan başarılı takımlar arasında yer aldı.

## **Shell'in desteklediği Çatalhöyük UNESCO Dünya Mirası Listesinde**

**02/07/2012**

**Shell'in 1995 yılından bu yana destek verdiği, Konya yakınında bulunan ve Anadolu'nun en eski yerleşim yeri olarak bilinen Çatalhöyük Neolitik Kenti, UNESCO Dünya Mirası Komitesinin 1 Temmuz'da St. Petersburg kentinde yaptığı toplantıda UNESCO Dünya Mirası Listesi'ne kabul edildi.**

Shell, kazıya verdiği desteğin yanı sıra 2003 yılından bu yana kültür hazinelerinin korunmasına destek vermek için çocuklara yönelik Shell Çatalhöyük Arkeoloji atölyelerini de düzenliyor.

21 ülkeden uzmanlardan oluşan Dünya Mirası Komitesi'nin kararında, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca Dünya Mirası Listesine aday gösterilmiş olan Çatalhöyük'ün Dünya Mirası Sözleşmesi'nin temel şartlarını karşıladığı, otantikliğini ve bütünlüğünü koruduğu ve "evrensel seçkin değer"e sahip olduğu belirtildi.

Karara esas olan raporda, tarihi M.Ö. 7400 yıllarına uzanan Çatalhöyük'ün Neolitik Dönemin belli bir aşamasının eşsiz bir tanıklığını teşkil ettiği ve insanlık tarihinde önemli bir aşamayı temsil eden bir yerleşim tarzı ile toplum anlayışı ve eşitlik ideallerine dayanan bir kentsel plana sahip olduğu da vurgulandı.

## **SHELL'İN ROTASI "SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ENERJİ GELECEĞİ"**

**24/08/2012**



**Dünyanın artan enerji ihtiyacını ekonomik, çevresel ve sosyal açılardan sorumlu bir şekilde karşılamak için çalışan Shell, yayınladığı 2011 Sürdürülebilirlik Raporu'nda bu hedefe yönelik çalışmalarını ve performans sonuçlarını kamuoyuyla paylaşıyor.**

Royal Dutch Shell'in 2011 Sürdürülebilirlik Raporu'nda; 'emniyet', 'toplum', 'iklim değişikliği', 'çevre' ve 'enerji verimliliği' gibi alanlarda şirketin yaptığı büyük ve yenilikçi yatırımlar ile, dünyanın çeşitli bölgelerinde bu anlayış paralelinde yürüttüğü çalışmalara ilişkin bilgiler yer alıyor. Shell'in sürdürülebilir gelişime yönelik çabalarının merkezinde daha temiz yanan bir fosil yakıt olan doğal gaz ve inovasyona yaptığı önemli yatırımlar bulunuyor. Emniyet, çevre ve yerel toplumlar ile ilişkiler, şirketin operasyonlarını yürütürken ve gelecek projelerini şekillendirirken dikkate aldığı başlıca konular arasında yer alıyor.

**Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem**, Shell'in her yıl geliştirdiği sürdürülebilirlik çalışmaları ile bir örnek oluşturduğunu belirterek, "*Shell'in global olarak benimsediği sürdürülebilirlik yaklaşımını Türkiye'deki operasyonlarımızda da gözetiyoruz.*

*Tesislerimizde atık yönetimi uyguluyor, geri dönüşüm sağlıyoruz. Tüketicilere, yüksek teknoloji ile geliştirdiğimiz tasarruf özellikli ürünler sunuyor, bununla birlikte enerji verimliliği konusunda toplumsal bilinç yaratıyoruz.*

*Bu sayede Türkiye'nin ekonomik gelişimine sağladığımız katkının yanı sıra sürdürülebilir kalkınmasına da destek oluyoruz. Tüm bu çalışmalarımızın yürütülmesinde de emniyet konusunu en önemli önceliğimiz olarak benimsedik. Kendi emniyet kültürümüzü, yol emniyeti projelerimiz ile toplumun geneline de yayıyoruz."* dedi.

Royal Dutch Shell'in Sürdürülebilirlik raporunda yer alan verilerden bazıları şunlar:

Doğal gaz, Shell'in karbondioksit emisyonlarının azaltılmasına yönelik çalışmalarının önemli bir kısmını oluşturuyor. Doğal gaz, elektrik üretiminde yüzde 50 daha az CO2 emisyonuna neden oluyor ve havayı daha az kirletiyor. Şirket bunun yanı sıra, karbon hapsedme ve depolama teknolojisinin geliştirilmesine de katkıda bulunuyor ve düşük karbonlu biyo-yakıtlar üretiyor.

Operasyonlarının enerji verimliliğini artırmak için çaba harcayan Shell, faaliyet gösterdiği bölgelerdeki toplumlarla işbirliği içinde çalışarak toplumsal kalkınmaya da destek veriyor. Sürdürülebilirlik Raporunda aynı zamanda Shell'in Kuzey Kutbu bölgesindeki projeleri, kullanılan yeni teknolojiler ve bu bölgelerdeki yerel paydaşlar ile yürütülen istişare çalışmalarına yer veriliyor.

Royal Dutch Shell;

- 2011'de ilk kez düşük karbonlu **biyo-yakıtların** üretimine geçti ve bugün dünyanın en büyük biyo-yakıt dağıtıcıları arasında. Ticari miktarlarda erişilebilen en düşük karbon içerikli biyoyakıt olan şeker kamışı bazlı etanol üretimi için Brezilyalı Cosan şirketi ile Raizen ortak girişim şirketini kurdu.
- 2011'de faaliyet gösterdiği tesislerden çıkan doğrudan **sera gazı emisyonları**, 2010 yılından beri yüzde 3'lük bir düşüşle 74 milyon ton (karbondioksit-eşdeğer) civarında gerçekleşti.
- 2009'dan bu yana 200 bin sürücüye **yakıt tasarrufu** eğitimi verdi.
- 10 yıldan uzun bir süredir **rüzgâr enerjisi** üretiyor ve Avrupa ile Kuzey Amerika'daki rüzgâr enerjisi projelerinde yer alıyor. Şu anda Shell'in rüzgar enerjisi kapasitesi içindeki payı 507 megavata ulaşmış durumda.
- 2011 yılında milyon çalışma saati başına en düşük yaralanma seviyesini yakaladı. **Emniyet**, enerji tedarikinin sorumlu bir şekilde gerçekleştirilmesinde önemli bir rol oynuyor. **12 Hayat Kurtaran Kuralı** ile 2009 yılından bu yana Shell'in emniyet performansı büyük derecede bir gelişme gösterdi.
- 2011 yılında, 125 milyon ABD doları tutarında gönüllü olarak **sosyal yatırım yaptı**. Dünyanın çeşitli yerlerinde yerli taşeron firmalar ile çalışmalara ve malzeme tedarikine \$60 milyon harcadı. **Dünyadaki Shell çalışanlarının %90'ı çalıştıkları ülkenin vatandaşları.**
- Başta International Union for Conservation of Nature (IUCN), Wetlands International, The Nature Conservancy and Earthwatch olmak üzere önde gelen çevre örgütleriyle yakın işbirliği içinde olan Shell, 2011'de, 35'ten fazla projede bu örgütlerle birlikte çalıştı.

- Kuzey Kutbu'ndaki çalışmalarını çevreye zarar vermeden yürütmek adına, yenilikçi teknolojiler ile insansız hava araçları ve akustik deniz kayıt cihazları kullanılarak, geleneksel bilgi ile bilimsel bilgileri bir araya getiren ekosistem araştırmaları yapıyor.

#### **Sayılarla Shell**

- 80'den fazla ülkede, 90 bin çalışanıyla faaliyetlerini yürütüyor.
- 2011 yılında dünyadaki petrolün yüzde 2'sini, doğal gazın yüzde 3'ünü üretti. Günde 3,2 milyon varil petrol eş değeri üretim yapıldı. Üretimin yüzde 48'i doğal gaz olarak gerçekleşti. Şirket, 2012 yılında ilk kez petrolden daha fazla miktarda doğal gaz üretmeyi öngörüyor.
- Dünyanın en büyük Sıvılaştırılmış Doğal Gaz (Liquified Natural Gas-LNG) filosunu oluşturan 49 gemiyle LNG taşıdı. LNG satışları dünya toplamının yüzde 7,7'sini oluşturdu.
- Gelirleri 30,9 milyar dolar, sermaye yatırımları 31 milyar dolar, Ar-Ge yatırımları ise 1,1 milyar dolara ulaştı.

Royal Dutch Shell Sürdürülebilirlik Raporu Özeti'nin Türkçe versiyonuna aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<http://www.shell.com.tr/environment-society/sustainability-report.html>

## **ULUSLARARASI JEOLJİ VE PETROL ARAMA ÇALIŞTAYI SHELL SPONSORLUĞUYLA GERÇEKLEŞECEK**

**07/09/2012**

**Türkiye Petrol Jeologları Derneği tarafından Kayseri'de düzenlenecek olan ve çok sayıda ülkeden saygın akademisyen ve uzmanların da katılacağı "Kuzey Gondwana Paleozoizi ve Petrol Potansiyeli Paleozoik Üzerine Yeni Açılımlar" çalıştayını, Shell'in sponsorluğunda gerçekleştirecek.**

Kayseri Hilton Oteli'nde 9-14 Eylül 2012 tarihleri arasında düzenlenecek olan "Kuzey Gondwana Paleozoizi ve Petrol Potansiyeli Paleozoik Üzerine Yeni Açılımlar" çalıştayını, farklı ülkelere saygın akademisyen ve uzmanları bir araya getirecek.

Türkiye Petrol Jeologları Derneği tarafından organize edilen uluslararası çalıştayda, jeoloji ve petrol arama ana başlıkları altında birçok konu ele alınacak. Çalıştayda "Petrol Sistemleri", "Deniz Seviyesi Değişiklikleri ve Paleolitik İklim", "Geleneksel Olmayan Kaynaklar ve Sıcak Şiş" gibi oturumlar düzenlenecek. Jeoloji profesörleri ve büyük ölçekli uluslararası projelerde görev alan uzmanların katılacağı oturumların yanı sıra Kapadokya'da saha çalışması da yapılacaktır.

Yeniden arama üretim sektörüne giren Shell etkinliğe "Diamond Sponsor" olarak destek veriyor. Shell uzmanlarının da katılacağı ve sunum yapacağı çalıştayda Shell Küresel Çözümler Havza Analizi Takım Lideri Dr.Olaf Podlaha ve Araştırma Danışmanı Dr. Erdem İdiz de konuşmacılar arasında yer alıyor.

Konferansla ilgili bilgiye <http://www.paleopetrolgondwana.org> web sayfasından ulaşılabilir.

#### **English version**

#### **SHELL SPONSORS INTERNATIONAL GEOLOGY AND OIL EXPLORATION WORKSHOP**

**"Paleozoic of Northern Gondwana and Its Petroleum Potential: New Insight into Paleozoic" workshop will be held in Kayseri by the Turkish Association of Petroleum Geologists (TAPG) with the participation of recognized academics and specialists from many countries.**

The "Paleozoic of Northern Gondwana and Its Petroleum Potential: New Insight into Paleozoic" workshop that will be held in Kayseri Hilton Otel on 9-14th September, 2012 and will feature recognized academics and specialists from many different countries.

Organized by the Turkish Association of Petroleum Geologists (TAPG), the Workshop will include many topics such as geology and petroleum exploration. "Petroleum Systems", "Sea Level Changes and Paleoclimate", "Non-Traditional Sources and Hot Shale" are among many subjects to be discussed. Geology professors and specialists leading large-scale international projects will attend these sessions as well as a geologic field trip to Cappadocia.

Shell marks its return to Turkey's upstream sector as "Diamond Sponsor" of the event. Shell experts will attend the workshop and make presentations including Dr. Olaf Podlaha, Team Leader for Basin Analysis and Inversion in Shell Global Solutions International B.V. and Dr. Erdem İdiz, Research/Exploration Adviser.

More information on the workshop is available at <http://www.paleopetrolgondwana.org/>

## **TASARRUFTA "HEDEF 1 MİLYON"!**

**13/09/2012**

**Shell başlattığı "Hedef Bir Milyon" kampanyasıyla dünya genelinde yakıt tasarrufunu teşvik ediyor ve 1 milyon sürücüye eğitim vermeyi hedefliyor. Türkiye'deki sürücüler de global tasarruf liginde 27 ülkeyle mücadele edecek ve dünya birincisi olmak için yarışacaklar.**

Shell, dünya çapında bir milyon sürücüye yakıt tasarrufu sağlamalarına yardımcı olacak "**Hedef Bir Milyon**" kampanyasını başlattı. Shell, Hedef Bir Milyon kapsamında web sayfasından sürücülere yakıt maliyetlerini azaltmalarını sağlamak için neler yapabileceklerini gösteren interaktif ve online oyunlar sunuyor. Hedef Bir Milyon kampanyası, Türkiye de dahil olmak üzere toplam 27 ülkenin tasarruf konusunda tatlı rekabetine de sahne olacak.

**Shell & Turcas Perakende Satışlar Pazarlama Müdürü Günden Yılmaz** kampanyaya ilişkin olarak, "Ulaşımında kullanılan enerjinin tasarruflu kullanımıyla hem çevreye hem de ekonomiye büyük katkı sağlanabileceğine inanıyoruz. Araştırma sonuçları Türkiye'deki sürücülerin tasarruf konusunda hassas olduklarını gösteriyor. Bizim de amacımız sürücülere nasıl yakıt tasarrufu sağlayabileceklerini keyifli bir yolla göstermek ve teşvik etmek. Türkiye'nin birçok alanda olduğu gibi Tasarruf Liginde de farkını Hedef 1 Milyon web sitesindeki oyunlara katılarak göstereceğine inanıyorum" dedi.

### **Renkli aktiviteler gerçekleştirilecek**

Etkinlikler kapsamında 15-16-23 Eylül tarihlerinde 3 farklı noktada saha tanıtım aktiviteleri düzenlenerek, yakıt tasarrufuna dikkat çekilecek. Katılımcılar, kurulan Hedef Bir Milyon standlarında çeşitli hediyeler kazanma şansını yakalayacak.

Etkinlik takvimi: Cevahir AVM (15 Eylül), Caddebostan Sahili (16 Eylül), Bakırköy Meydan (23 Eylül)

### **Milyonda bir olmak isteyenler Shell FuelSave Challenge'da buluşuyor**

Eğlenceli ve tamamlanması kolay mini oyunların ilki olan Shell FuelSave Challenge [www.shell.com.tr/hedefbirmilyon](http://www.shell.com.tr/hedefbirmilyon) adresinde yer alıyor. Hedef Bir Milyon'un ilk oyunu Shell FuelSave Challenge "milyonda bir" olmak isteyen herkese açık. Facebook da dâhil olmak üzere sosyal medya platformları aracılığıyla paylaşılabilen diğer beş oyun ise gelecek aylarda yayınlanacak.

### **Shell'in yakıt tasarrufu yolculuğu**

Sürücülerin daha fazla yakıt tasarrufu sağlamalarına destek olmak amacıyla 100 yıldan uzun süredir araştırma çalışmalarını sürdüren Shell, bu alandaki deneyimini ürünlerine katarak tüketicilerle de paylaşıyor. Tüm araçlarda yakıt tasarrufu sağlayan Shell FuelSave Kurşunsuz ve Shell FuelSave Diesel ürünleri Shell'in deneyim ve ileri teknolojisinin en iyi örnekleri.

Shell; Türkiye, İngiltere, Çek Cumhuriyeti, Danimarka ve Hollanda'da online anket yöntemiyle gerçekleştirdiği araştırmayla, sürücülerin tasarruf konusundaki tutumlarını tespit etti. Araştırmaya göre Avrupalı sürücülerin yüzde 81'i yakıt tercihinde "tasarruf" özelliğine önem vermezken, Türkiye'deki sürücülerin yüzde 36'sı yakıt seçimini tasarruf sağlama özelliğine göre yapıyor. Yakıt tercihini tasarruf özelliğine göre belirleyenlerin oranı İngiltere'de yüzde 13, Çek Cumhuriyeti'nde yüzde 20, Danimarka'da yüzde 5, Hollanda'da ise yüzde 8 seviyesinde.

#### **Shell FuelSave ilk damladan itibaren tasarruf ettirir**

- *Tüm benzinli araçlara uygun olan Shell'in en ekonomik benzini Shell FuelSave Kurşunsuz 95, ilk damladan itibaren tasarruf etmeye yardımcı olur.*
- *Binek, ticari, ağır vasıta olmak üzere tüm dizel araçlar için uygun olan Shell'in en ekonomik dizel yakıtı Shell FuelSave Diesel, ilk damladan itibaren tasarruf etmeye yardımcı olur.*

## **ORHAN GENCEBAY SHELL İLE KEYİFLİ SÜRÜŞLER DİLER**

**14/09/2012**

**Orhan Gencebay'ın 60'ıncı sanat yılı için özel olarak hazırlanan albümde, Türkiye'nin önde gelen sanatçıları unutulmayan Gencebay şarkılarını seslendirdi.**

Türkiye'nin en sevilen sanatçılarından Orhan Gencebay, 60'ıncı sanat yılını Shell'in de katkılarıyla hazırlanan çok özel bir albümle kutluyor. Aralarında Tarkan, Sezen Aksu, Ajda Pekkan, Emel Sayın, Duman, Athena, Volkan Konak gibi isimlerin yer aldığı sanatçılar, artık klasikleşen Orhan Gencebay şarkılarını "Orhan Gencebay İle Bir Ömür" albümü için seslendirdi. Shell, tüm sürücülere "Keyifli Sürüşler" dileyerek bu değerli albüme destek verdi.

Enerjisini 60 yıldır koruyan, Türk müziğinin güçlü sesi Orhan Gencebay, Türkiye'nin en beğenilen akaryakıt ve madeni yağ dağıtım şirketi\* Shell & Turcas'ın da katkılarıyla çok özel bir albüm hazırladı. 60'ıncı sanat yılı için özel olarak hazırlanan "Orhan Gencebay İle Bir Ömür" adlı albümde, Türkiye'nin önde gelen sanatçı ve grupları, Orhan Gencebay'ın çok sevilen 32 şarkısını yeniden yorumluyor. Sanatçıların oluşturduğu koronun seslendirdiği "Batsın Bu Dünya" şarkısı da albümün finalinde yer alıyor.

"Orhan Gencebay İle Bir Ömür" albümü, Shell'in "Keyifli Sürüşler" dileğiyle müzikseverlere sunuldu. Shell trafikte emniyetli bir şekilde yolculuk etmeyi "keyifli sürüş" olarak görüyor. Çeşitli eğitim aktiviteleriyle ön ve arka koltukta emniyet kemeri kullanmak ve hız limitlerine uymak öncelikli olmak üzere, trafikte emniyet konusunda sürücülerin farkındalığını artırmak üzere çalışıyor.

#### **Albümde şu sanatçılar yer alıyor:**

Ajda Pekkan, Athena, Berkay, Candan Erçetin, Demet Akalın, Deniz Seki, Duman, Ebru Gündeş, Emel Sayın, Emre Aydın, Hande Yener, İzel, Kutsi, Manga, Mustafa Ceceli, Mustafa Sandal, Nilüfer, Nükhet Duru, Özcan Deniz, Rafet El Roman, Seksendört, Serdar Ortaç, Sezen Aksu, Sibel Can, Şevval Sam, Tarkan, Volkan Konak, Yaşar, Yıldız Tilbe, Yıldız Usmanova, Zara, Zerrin Özer.

## **SHELL'DEN İKİ KAT DAHA UZUN ÖMÜRLÜ YENİ HİDROLİK YAĞ: "SHELL TELLUS S3 M"**

**19/09/2012**

**Shell'in, uzun ömürlü, gelişmiş pompa koruması ve sistem etkinliğine sahip yeni hidrolik yağı "Shell Tellus S3 M" kullanıma sunuldu. Çinko içermeyen Shell Tellus S3 M, plastik enjeksiyon kalıplama ve mobil ekipman işlemleri gibi birçok uygulama için ideal bir çözüm sağlıyor.**

Dünyada ve Türkiye'de 5 yıldır madeni yağlar pazar liderliğini\* koruyan Shell Madeni Yağlar, yeni ürünü Shell Tellus S3 M hidrolik yağı piyasaya sundu. Shell'in bir önceki çinko içermeyen ürününden iki kat daha uzun yağ ömrü, gelişmiş pompa koruması ve sistem etkinliğine sahip olan, aşınma önleyici teknolojiden yararlanan Shell Tellus S3 M, yüksek sıcaklık ve işletim koşulları altında çalışabilecek şekilde geliştirildi.

Shell Tellus S3 M'nin düşük su toksisitesine sahip olması, sızıntı durumunda çevre üzerinde bıraktığı etkiyi azaltıyor ve operatörlere, faaliyetlerinin çevre üzerindeki etkilerini daha iyi yönetmelerinde yardımcı oluyor. Plastik enjeksiyon kalıplama ile mobil ekipman işlemleri dahil birçok üretim uygulaması için ideal bir çözüm oluşturuyor.

**"Tüketici ihtiyaçlarını doğru tespit ederek başarılı oluyoruz"**

Shell & Turcas Madeni Yağlar Genel Müdürü Burçin Toktamış, Shell Tellus S3 M hakkında şunları söyledi: "Müşterilerimize önemli avantaj sağlayan bir ürün daha sunduk. Shell'in ileri teknoloji ürünleri, her zaman müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerine göre geliştiriliyor.

Shell Tellus S3 M de, bu anlayışın üst seviyede uygulandığı ürünlerinden biri. Madeni yağlar pazarındaki liderliğimizi, tüketici ihtiyaçlarını en iyi şekilde öngörmek amacıyla yaptığımız çalışmalara ve yüksek teknolojimize borçluyuz."

Shell & Turcas; inşaat, metal, otomotiv gibi sektörlere yönelik 'Teknoloji Forum' ve 'Metal Forum' gibi etkinlikler düzenleyerek, Shell Madeni Yağlar ürünlerini geliştiren Shell uzmanları ile son tüketiciyi bir araya getiriyor, karşılıklı bilgi alışverişi olanakları sağlıyor.

**Shell Tellus üç yönlü koruma sağlıyor**

- Shell Tellus S3 M üç yönlü koruma sağlıyor; 'makine ömrünün uzamasına ve beklenmedik makine kapanışlarının azalmasına yardımcı olmak', 'bakım masraflarının azaltılmasını ve makine ömrü ile sistem verimliliğinin artırılmasını sağlamak' ve 'tepkisellik ve hareket kesinliği sayesinde başlangıç seviyesinden doruk noktası sıcaklığına kadar etkinliği artırılmasına yardımcı olmak.'
- Shell Tellus S3 M, endüstri standardı ASTM D943 TOST yağ ömrü testine tâbi tutulduğunda, 1000 saatlik minimum standart hidrolik yağın sahip olduğundan beş kata kadar, bir önceki Shell Tellus S ürünündense iki kata kadar daha uzun yağ ömrüne sahip olduğunu kanıtladı.
- Geliştirilmiş hava tahliyesi ve filtrelenebilirlik özellikleri ile daha etkin ve tam hidrolik güç aktarımı sağlar, basınç kaybının azalmasını ortadan kaldırır ve daha etkin bir çalışma sunar.
- Shell Tellus S3 M, Eaton ve Denison özellikli pompa testlerindeki endüstri standardı hidrolik pompa testlerinde yüzde 76'ya kadar daha az aşınma sağlar.
- Shell Tellus S3 M (ISO 22, 32, 46, 68 ve 100 viskozite sınıflarında mevcuttur) birçok endüstri standardı gereksinimlerini karşılar ve çoğu ekipman üreticisi tarafından onaylanmıştır.
- Shell Tellus S3 M, sıcaklık farklılıklarının olduğu iklimlerde mobil ve açık alan uygulamalarında olduğu kadar, fabrika bazlı endüstriyel hidrolik uygulamalar, ağır hizmet, uzatılmış işletim uygulamalarında da kullanıma uygundur.

\* PETDER'in (Petrol Sanayi Derneği) açıkladığı 2011 verilerine göre Shell & Turcas toplam madeni yağlar satışında üst üste 5'inci kez pazar lideri oldu. Uluslararası danışmanlık ve araştırma şirketi Kline'in küresel madeni yağ pazarına yönelik her yıl yaptığı çalışmaya göre 5 yıldır "Dünyanın 1 Numaralı Madeni Yağ Tedarikçisi" Shell seçiliyor.

**Shell Madeni Yağları Hakkında**

'Shell Madeni Yağları' terimi, madeni yağlar işiyle uğraşan tüm Royal Dutch Shell plc şirketlerine atıfta bulunur. Küresel madeni yağ hacminin %13,4'ünü tedarik eden Shell Madeni Yağ şirketleri, madeni yağ endüstrisinde liderdir. a Bu şirketler; tüketim, ağır endüstri ve ticari taşımacılık uygulamalarında kullanmak üzere ürün imal edip harmanlarlar. Shell Madeni Yağ markaları portföyüne; Pennzoil®, Quaker State®, FormulaShell®, Shell TELLUS®, Shell RIMULA®, Shell ROTELLA® T, Shell SPIRAX® ve Jiffy Lube® dahildir.

# SHELL HELIX USTALARDAN TAM NOT ALDI

01/10/2012

**Shell Helix Süper Ekip, sanayi sitelerindeki ustaları ve Bosch Car Service noktalarını ziyaret ederek, Shell Helix'in özelliklerini renkli etkinliklerle anlatıyo.**

**Shell Madeni Yağlar tarafından her yıl yaz aylarında düzenlenen ve bu yıl 6'ncısı gerçekleştirilen Shell Helix Roadshow etkinliğinde uzmanlardan oluşan Shell Helix Süper Ekip, İstanbul başta olmak üzere 13 şehirde bulunan sanayi sitelerindeki yüzlerce özel servisi ziyaret ederek, Shell Helix'in üstün motor yağı özellikleri hakkında eğitim verdi. Aktivite kapsamında Anadolu'da bulunan Bosch Car Service noktalarını da ziyaret eden Shell Helix Süper Ekip, 6 yılda toplam 10 bini aşkın noktada ustalarla buluştu.**

Türkiye'de ve dünyada 5 yıldır madeni yağlar pazar lideri olan\* Shell'in düzenlediği Shell Helix Roadshow, bu yıl da Shell Helix kalitesini profesyonel kullanıcılarla buluşturdu. Etkinliklerin 18 Haziran – 3 Ağustos tarihleri arasında düzenlenen ilk etabında, özel eğitimli uzmanlardan oluşan Shell Helix Süper Ekip, İstanbul Anadolu yakasındaki Kadosan, Bostancı, Ümraniye, Kartal, Sultanbeyli, Maltepe, Gebze ve Fatih oto sanayi sitelerinde bini aşkın özel servisi ziyaret etti ve motor yağı teknolojisindeki yenilikleri paylaştı. Ziyaretlerle Shell Helix'in üstün özelliklerini kapsayan kısa bir eğitim verilirken, kullanıcıların görüş ve önerileri alındı. Etkinlik boyunca servisler Shell Helix ve Ferrari işbirliğini yansıtan "Süper Araba" görselleriyle süslendi.

Shell Helix Süper Ekip, ayrıca İstanbul, Kocaeli, Sakarya, Düzce, Ankara, Eskişehir, Afyon, Denizli, Aydın, İzmir, Manisa, Balıkesir, Çanakkale, Bursa şehirlerindeki 80 Bosch Car Service noktasını da ziyaret etti. Shell Madeni Yağlar ile işbirliği yapan Bosch Car Service noktalarında Shell Helix'in özellikleri, profesyonel kullanıcılara anlatıldı.

Shell Helix Roadshow kapsamında, özel servislere yönelik sektörünün ilk ve en uzun soluklu sadakat programı, yaklaşık 1600 üyeye sahip Shell Helix Professional Club'ın sağladığı cazip avantajlar ve yeni kampanyalar da kullanıcılarla paylaşıldı.

## **6 yılda 10 bini aşkın nokta ziyaret edildi**

Shell Helix Roadshow'un 27 Ağustos'ta başlayan ve 21 Eylül'e kadar süren ikinci etabında Shell Helix Süper Ekip, İstanbul'un Avrupa yakasındaki Maslak, İkitelli, Güngören, Bağcılar, Evren ve Sanko oto sanayi sitelerini ziyaret etti. Shell Helix Roadshow etkinlikleri kapsamında 6 yılda 10 bini aşkın nokta ziyaret edilerek, profesyonel kullanıcılarla güçlü ve etkin bir iletişim kuruldu. Müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiği ürünler ile liderliğini sürdüren Shell Madeni Yağlar, sürekli iletişim çalışmalarıyla tüketicilerin geribildirimlerinden de faydalıyor.

\* PETDER'in (Petrol Sanayi Derneği) açıkladığı 2011 verilerine göre Shell & Turcas toplam madeni yağlar satışında üst üste 5'inci kez pazar lideri oldu. Uluslararası danışmanlık ve araştırma şirketi Kline'in küresel madeni yağ pazarına yönelik her yıl yaptığı çalışmaya göre 5 yıldır "Dünyanın 1 Numaralı Madeni Yağ Tedarikçisi" Shell seçiliyor.

# ENERJİ BAKANI YILDIZ SHELL ECO-MARATHON ARACINI İNCELEDİ

12/10/2012

**Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız ile Enerji Piyasası Denetleme Kurumu Başkanı Hasan Köktaş, Kayseri'de gerçekleştirilen 3. Türkiye Enerji Zirvesi'nde Shell standını ziyaret etti ve Shell Eco-marathon yarışmasında Türkiye'yi temsil eden takımlardan Erciyes Üniversitesi'nin hidrojen prototip aracı "Moby Dick"i inceledi. Shell'in gençleri geleceğin yakıt alternatifleriyle çalışan araçları geliştirmeye teşvik etmek amacıyla düzenlediği Shell Eco-marathon, zirve**

## **kapsamında sektördeki en başarılı sosyal sorumluluk çalışmalarının belirlendiği 'Altın Vana ve Altın Voltaj Doğal Gaz ve Elektrik Sektörü Başarı Ödülleri'nde "Altın Vana" ödülüne layık görüldü.**

Shell'in de desteği ile düzenlenen 3. Türkiye Enerji Zirvesi, sektörün tüm paydaşlarını Kayseri'de bir araya getirdi. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız'ın Zirve Başkanlığı'nda gerçekleşen zirvede Bakan Yıldız ve Enerji Piyasası Denetleme Kurumu Başkanı Hasan Köktaş, Shell standını ziyaret ederek, Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem'den bilgi aldılar.

Taner Yıldız, bu yıl Hollanda'nın Rotterdam kentinde düzenlenen 28. Shell Eco-marathon'a katılan Kayseri Erciyes Üniversitesi öğrencilerinin geliştirdiği prototip hidrojen aracı "Moby Dick"i ilgiyle inceledi. Aracı tasarlayıp üreten öğrenciler Yıldız'a üretim aşaması ve teknik özellikleri hakkında bilgi verdiler.

'Enerji Petrol Gaz', 'Gas & Power' ve 'Green Power' gazetelerinin katkılarıyla düzenlenen zirvede sektörün en başarılı sosyal sorumluluk projelerine verilen "Altın Vana ve Altın Voltaj Doğal Gaz ve Elektrik Sektörü Başarı Ödülleri" düzenlenen bir gala töreniyle sahiplerini buldu. "**Altın Vana**" ödülü gençleri geleceğin yakıt alternatifleriyle çalışan araçları geliştirmeye teşvik etmek ve enerji verimliliği hakkında toplum bilincini artırmak amacıyla düzenlenen ve her yıl Türk öğrencilerin de katıldığı Shell Eco-marathon'a verildi.

Shell Ülke Başkanı Ahmet Erdem ödülünü Rekabet Kurumu Başkanı Nurettin Kaldırım'ın elinden aldı.

Yoğun ilgi gören zirvede elektrik, doğal gaz, petrol ve LPG piyasaları ile enerji politikalarının geleceği ele alındı. PETDER Başkanı Ahmet Erdem, "Petrol ve LPG Piyasaları Talep ve Düzenleme Beklentileri" oturumunda, Shell Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Nusret Cömert ise "Transit Boru Hatları ve Türkiye'nin Enerji Hub Misyonu" oturumunda görüşlerini açıkladı.

### **Erciyes Üniversitesi 'Moby Dick' Hidrojen Aracı**

Erciyes Üniversitesi Mühendislik Fakültesi "Temiz ve Yenilenebilir Enerji Kaynakları Kulübü (TYEKK)" Shell Eco-Marathon'a 2008 yılından bu yana katılıyor. Öğrenci ve öğretim görevlilerinden oluşan 12 kişilik TYEKK Takımı, prototip kategorisinde hidrojen yakıtı ile çalışan MOBY DICK adlı aracıyla Shell Eco-marathon Avrupa 2012'da başarıyla mücadele etti. Araca MOBY DICK ismi önden bir balınaya benzer görünümü nedeniyle verildi.

**Araç kategorisi:** Prototip

**Yakıt Tipi:** Hidrojen

**Yakıt Ünitesi:** H2 Fuel Cell

**Motor:** DC Elektrikli Motor

**Ağırlık:** 75 kg

### **Shell Eco-marathon hakkında**

Shell Eco-marathon, SEM Asya, SEM Avrupa ve SEM Amerika olmak üzere çeşitli kıtalarda düzenlenen etkinliklerden oluşuyor. Her yıl, dünyanın çeşitli ülkelerinden lise, teknik lise ve üniversite öğrencileri, kendi tasarladıkları ve ürettikleri araçlarla en az yakıtla en uzun mesafeyi kat etmek için yarışıyorlar.

Takımlar yarışa; "Prototip" ve "Şehir Konsepti" (Urban Concept) adlı iki kategori altında katılıyor. Geleceğin otomobillerini yansıtan prototipler, fütüristik tasarıma sahip araçlardan oluşuyor. Şehir Konsepti (Urban Concept) otomobilleri ise geleneksel taşıtlardan ilham alınarak tasarlanıyor. Yarışlarda; dizel, benzin, likit petrol gaz (LPG) gibi konvansiyonel yakıtlar, ya da hidrojen, biyoyakıtlar, Gas-To-Liquid (gazdan sıvıya/GTL), güneş enerjisi veya etanol gibi alternatif enerji kaynakları kullanılabilir.

2011 yılında yarışa elektrik motorlu otomobiller kategorisi "E-mobilite" de eklendi. Shell Eco-marathon'a her yıl Türk öğrenciler de katılıyor. 28'incisi, 2012 yılında Hollanda'nın Rotterdam şehrinde ilk kez bir sokak parkurunda düzenlenen organizasyonda, 21 ülkeden lise ve üniversite öğrencilerinin oluşturduğu 192 ekip arasında **11 Türk takımı** da yer aldı.

Yarışmaya Türkiye'den Kayseri Erciyes Üniversitesi, Beşiktaş Sakıp Sabancı Anadolu Lisesi, Sakarya Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi, Celal Bayar

Üniversitesi, Gediz Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Marmara Üniversitesi ve Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Lisesi takımları katıldı. 2012 yılında Türk takımların lojistik sponsorluğunu Alışan Group üstlendi.

## **SHELL V-POWER AUTOSHOW'A ENERJİ KATACAK**

**15/10/2012**

**Ana teması "Güç Gösterisi" olan 14. Uluslararası Otomobil Fuarı'nın ana sponsorluğunu Shell V-Power Performans Yakıtları ile "Shell & Turcas" üstlendi**

**Otomotiv sektörünün en önemli buluşması olan ve bu yıl 2-11 Kasım 2012 tarihleri arasında TÜYAP'ta düzenlenecek 14. Uluslararası Otomobil Fuarı İstanbul Autoshow 2012'nin ana sponsoru Shell V-Power Performans Yakıtları ile "Shell & Turcas" oldu. Aracından her zaman daha fazlasını isteyen sürücülere Shell V-Power Performans Yakıtları ile eşsiz bir seçenek sunan Shell, ana teması "Güç Gösterisi" olan görkemli buluşmaya Shell V-Power ile "enerji" katacak.**

Türkiye'nin En Beğenilen Akaryakıt ve Madeni Yağ Dağıtım Şirketi\* Shell & Turcas, merakla beklenen ve otomotiv sektöründeki yeniliklerin tanıtılacağı 14.Uluslararası Otomobil Fuarı İstanbul Autoshow 2012'nin ana sponsoru oldu. TÜYAP'ta 2-11 Kasım 2012 tarihleri arasında "Güç Gösterisi" ana temasıyla gerçekleşecek olan organizasyona Shell, üstün Ar-Ge teknolojisiyle geliştirilen Shell V-Power Performans Yakıtları ile katılacak.

### **Shell ziyaretçiler için çok keyifli sürprizler hazırladı**

Tüketiciyi her zaman yeniliklerle tanıştıran Shell & Turcas, stand alanında birbirinden ilginç etkinlikler gerçekleştirerek Autoshow'a renk katacak. Fuar ziyaretçilerini standının üç farklı bölümünde ağırlayacak olan Shell, dünyanın en gelişmiş yakıt teknolojileri hakkında da bilgi verecek.

Ziyaretçiler fuar alanına girdikleri andan itibaren Shell'in çeşitli noktalara sakladığı soruları bulup yanıtlamaya çalışacak. Her gün en iyi performansı gösterenler sürpriz hediyeler kazanacak.

"Shell V-Power Grand Prix" alanında egzersiz bisikleti kullanan ziyaretçiler enerji üretecek ve bu enerjiyle özel pistteki maket araçları yarıştıracaklar.

"Shell 5D Performans Odası"nda ise farklı efektlerin beş boyutlu olarak hissedilebildiği kısa ve eğlenceli bir film izleyebilecekler.

### **'Güç Gösterisi' teması Shell'i tarif ediyor**

Shell & Turcas Petrol CEO'su Jacek Dziembaj, Türkiye otomotiv sektörü için önemli bir kilometre taşı olan Autoshow'a ana sponsor olmaktan dolayı mutluluk duyduklarını belirterek şunları söyledi:

"Bu senenin ana teması olan 'Güç Gösterisi' Shell'in 'daha fazla, daha temiz ve daha akıllı' enerjiyi üretmek' olarak özetlediğimiz gelecek stratejisi ile birebir örtüşüyor. Shell, Türkiye'de Cumhuriyet'in kurulduğu yıldan bu yana faaliyet gösteriyor ve öncü kimliğiyle sektöre birçok yenilik getirdi. Tüketicilere, farklı ihtiyaçlara uygun yakıt seçenekleri sunarak aynı zamanda sektörde de standartları yükselttiğimize inanıyorum.

Gelişmiş ürün çeşitliliğimiz ve yüksek hizmet kalitemizle büyüyen Türk otomotiv pazarının ihtiyaçlarını karşılıyor ve motor teknolojilerinde yaşanan son gelişmeleri takip ediyoruz. Bu fuar gelişmiş yakıt ve motor teknolojileri için harika bir fırsat olacak. Biz de fuar boyunca ziyaretçiler için birçok sürprizler ve etkinlikler hazırladık. Tüm ziyaretçileri Shell V-Power Performans Merkezi olarak adlandırdığımız Shell standımıza davet ediyorum."

### **SHELL V-POWER PERFORMANS YAKITLARI:**

Shell V-Power Performans Yakıtları aracından her zaman daha fazlasını almak isteyen sürücüler için geliştirildi. Türkiye'de tüketicinin farklılaştırılmış ürünle tanışmasını sağlayan Shell, ilk farklılaştırılmış yakıt olan Shell V-Power'ı 2000 yılında tüketicilerin beğenisine sundu.



Shell V-Power Performans Yakıtları serisi, farklılaştırılmış ürünler arasında üstün bir konuma sahiptir. Shell V-Power Kurşunsuz 97, yarış pistlerinde edinilen tecrübelerden ilham alınarak geliştirilmiş üstün performans formülü olup, içerdiği performans artırıcı bileşenler sayesinde araç motorlarının tam performans sağlamasına yardımcı olur.

Shell V-Power Performans Yakıtları, aracın motorunu güçlü ve formda tutan özel bir formüle sahiptir. Eşsiz formülüyle, motoru temizler ve sürtünmeyi azaltır. Böylece aracın, daha yüksek performansa ulaşmasını sağlar. Shell'in performans yakıtları Shell V-Power Kurşunsuz 97, Shell V-Power Diesel ve Shell V-Power Diesel + GTL Teknolojisi, aracın markası ve modeli ne olursa olsun, motorun daha yüksek performans göstermesine yardımcı olur.

\*Shell & Turcas, aylık iş ve ekonomi dergisi Capital tarafından iş dünyasının temsilcilerinin oylarıyla yapılan araştırmada 9'uncu kez "Akaryakıt Sektörünün En Beğenilen Şirketi" seçildi.

## **AUTOSHOW'UN ENERJİSİ SHELL V-POWER'DAN**

**19/10/2012**

**Otomotiv sektörünün en önemli buluşması olan ve bu yıl TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 2-11 Kasım 2012 tarihleri arasında düzenlenecek olan 14. Uluslararası Otomobil Fuarı İstanbul Autoshow 2012, Shell & Turcas'ın ana sponsorluğunda gerçekleşecek. Shell & Turcas, ana teması "Güç Gösterisi" olan Autoshow'a Shell V-Power Performans Yakıtları ile enerji katacak. Ayrıca fuar alanında gerçekleştireceği birbirinden eğlenceli etkinliklerle de ziyaretçilere keyifli anlar yaşatacak.**

Shell & Turcas'ın ana sponsorluğunu üstlendiği 14.Uluslararası Otomobil Fuarı İstanbul Autoshow 2012'in basın toplantısı sürprizler ve renkli etkinliklerle başladı. Shell & Turcas, TÜYAP'ta 2-11 Kasım 2012 tarihleri arasında "Güç Gösterisi" ana temasıyla gerçekleşecek olan organizasyona Shell V-Power Performans Yakıtları ile enerji, keyifli etkinliklerle de renk katacak.

İstanbul Autoshow 2012 için devam eden hazırlıklarla ilgili olarak 19 Ekim 2012 Cuma günü düzenlenen basın toplantısı Shell & Turcas Petrol A.Ş. CEO'su Jacek Dziembaj, TÜYAP Tüm Fuarçılık Yapım Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal, TÜYAP Tüm Fuarçılık Yapım Anonim Şirketi Autoshow Başkanı İlhan Ersözlü, ODD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Bayraktar ve ODD Genel Koordinatörü Dr. Hayri Erce'nin katılımıyla gerçekleşti.

### **'Güç Gösterisi' teması Shell'i tarif ediyor**

Basın toplantısında konuşan Shell & Turcas Petrol CEO'su Jacek Dziembaj, Türkiye otomotiv sektörü için önemli bir kilometre taşı olan Autoshow'a ana sponsor olmaktan dolayı mutluluk duyduklarını belirterek şunları söyledi:

"Bu senenin ana teması olan 'Güç Gösterisi' Shell'in 'daha fazla, daha temiz ve daha akıllı enerjiyi üretmek' olarak özetlediğimiz gelecek stratejisi ile birebir örtüşüyor. Shell, Türkiye'de Cumhuriyet'in kurulduğu yıldan bu yana faaliyet gösteriyor ve öncü kimliğiyle sektöre birçok yenilik getirdi. Tüketicilere, farklı ihtiyaçlara uygun yakıt seçenekleri sunarak aynı zamanda sektörde de standartları yükselttiğimize inanıyorum.

Gelişmiş ürün çeşitliliğimiz ve yüksek hizmet kalitemizle büyüyen Türk otomotiv pazarının ihtiyaçlarını karşılıyor ve motor teknolojilerinde yaşanan son gelişmeleri takip ediyoruz. Bu fuar gelişmiş yakıt ve motor teknolojileri için harika bir fırsat olacak. Biz de fuar boyunca ziyaretçiler için birçok sürprizler ve etkinlikler hazırladık. Tüm ziyaretçileri Shell V-Power Performans Merkezi olarak adlandırdığımız Shell standımıza davet ediyorum."

**Shell & Turcas standı, sürprizlerle dolu**

Shell & Turcas, birbirinden eğlenceli etkinliklerle ziyaretçileri standının üç farklı bölümünde ağırlayacak. Fuardaki özel alanında kurduğu "Shell Performans Merkezi"nde yakıt teknolojileri hakkında bilgi verecek.

- Ziyaretçiler fuar alanına girdikleri andan itibaren Shell'in çeşitli noktalara sakladığı soruları bulup yanıtlamaya çalışacak. "Q Race" isimli bu oyunda her gün en iyi performansı gösterenler sürpriz hediyeler kazanacak.
- "Shell V-Power Grand Prix" alanında egzersiz bisikleti kullanan ziyaretçiler enerji üreterek özel pistteki maket araçları yarıştıracaklar.
- "Shell 5D Performans Odası"nda ise farklı efektlerin beş boyutlu olarak hissedilebildiği kısa ve eğlenceli bir film izleyebilecekler.

## Boyner'den alışverişe, Shell'den yakıt hediye

04/11/2012

**Boyner'den tek seferde 150 TL alışveriş yapan Shell Club Smart Card sahipleri, Shell'den 30 TL tutarında hediye yakıt kazanacak.**

Çeşitli sektörlerin güçlü markalarıyla gerçekleştirdiği iş birlikleriyle müşterilerine cazip fırsatlar sunan Shell, yeni kampanyasıyla yine kazandırıyor. Shell ve Boyner'in iş birliğiyle gerçekleştirilen kampanya kapsamında 1-28 Kasım 2012 tarihleri arasında Boyner'den Boyner Anahtar ile tek seferde yapılan 150 TL ve üzeri alışverişe Shell'den 30 TL değerinde akaryakıt veya otogaz hediye ediliyor.

Boyner Mağazaları'ndaki tüm ürünlerde geçerli olan kampanyaya [www.boyner.com.tr](http://www.boyner.com.tr) üzerinden yapılan alışverişler de dâhildir.

Yakıt hediyesi için Boyner Mağazaları'nda bulunan Boyner Anahtar Noktası'ndan fatura ibrazıyla kampanya şifresinin yer aldığı sertifikanın alınması gerekiyor.

Kampanyaya katılım için aralarında birer boşluk bırakarak "BOYNER" yazıp Club Smart veya Money Club kart numarası ile sertifikanın üzerinde bulunan kampanya şifresini Turkcell hatlar için 2313'e, Avea ve Vodafone hatlar için 0 532 754 25 52'ye kısa mesajla göndermeniz yeterli!

Hediye Club Smart puanlar SMS atıldıktan sonraki ilk Salı günü Shell Club Smart kartlara yüklenecek. Club Smart puanların son kullanım tarihi 31 Aralık 2012'dir. Yüklenen hediye puanlar ile sadece Shell Club Smart üyesi Shell istasyonlarından akaryakıt veya otogaz alınabilir. Shell kampanya şartlarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

## MILES&SMILES İLE KAZANDIĞINIZ MİLLERİ SHELL' DE HARCAYABİLECEKSİNİZ

04/11/2012

**Yeni uygulama ile Miles&Smiles Özel Yolcu Programı üyeleri, üyelik hesaplarında biriken milleri artık Shell istasyonlarında harcayabilecek.**

Garanti Bankası ve Türk Hava Yolları, Miles&Smiles kredi kartlarına "Millerle Alışveriş" özelliğini ekledi. Bu sayede Miles&Smiles kredi kartı sahipleri, "Miles&Smiles Özel Yolcu Programı" üye hesabında biriken milleriyle ödül bilet almanın yanı sıra alışveriş de yapabilecek.

Uygulama, program ortağı olan Shell istasyonlarında başladı. Miles&Smiles kredi kartı sahipleri, bundan böyle üyelik hesaplarında bulunan millerle Shell istasyonlarından akaryakıt ve otogaz alabilecek.

Bu uygulama ile tüketicinin kartlı harcamalarında ilk sıralarda yer alan akaryakıt ve otogaz giderlerine de katkıda bulunmuş ve Miles& Smiles kredi kartı sahiplerine yakıt harcamalarında önemli bir kolaylık sağlanmış oldu.

Shell & Turcas Perakende Satışlar Pazarlama Müdürü Günden Yılmaz, Shell & Turcas'ın müşterilerine yönelik mevcut avantajlarına bir yenisini eklemenin mutluluğunu duyduklarını belirterek, "Müşterilerimiz için sürekli, somut ve çoklu fayda yaratmaya odaklıyız.

Bu işbirliğiyle tüm avantajları aynı çatı altında topladık. Ortaya çıkan sinerji, Türkiye'deki alışveriş alışkanlıklarına yeni bir boyut kazandırıyor, müşterilerimize yepyeni avantajlar dünyasının kapısını açıyor.

İşbirliğimizin en önemli tarafı müşterilerimiz için yarattığımız bu değer, belirli süreleri kapsayan bir kampanyadan ibaret olmayıp uzun soluklu ve uzun vadeli tasarrufu mümkün hale getirmesidir. Tüm Miles&Smiles kredi kartı sahiplerini istasyonlarımıza bekliyoruz" dedi.

## **AUTOSHOW'UN ANA SPONSORU SHELL'DEN ZİYARETÇİLERE iPad ve SÜRPRİZ HEDİYELER KAZANMA FIRSATI**

**05/11/2012**

**TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde başlayan 14. Uluslararası Otomobil Fuarı İstanbul Autoshow 2012'nin ana sponsoru olan Shell & Turcas, fuar alanında düzenlediği keyifli etkinliklerle birbirinden güzel hediyeler kazandırıyor. Girişte bulunan özel Shell QR kodlarını okutan ziyaretçiler, fuar alanının çeşitli noktalarına saklanan soruları en kısa sürede bulup doğru yanıtları vererek iPad 2 ve çeşitli sürpriz hediyeler kazanma şansı yakalıyor.**

Otomotiv sektörünün en önemli buluşması olan 14. Uluslararası Otomobil Fuarı İstanbul Autoshow 2012 çok yoğun ilgi görüyor. Autoshow'a Shell V-Power Performans Yakıtları ile enerji katan Shell & Turcas, düzenlediği eğlenceli etkinlikler ve sürpriz hediyeler ile ziyaretçilerin ilgi odağı haline geldi.

Autoshow'u 11 Kasım'a kadar haftasonları ziyaret edenler fuar alanı girişlerinde ve salonlarda yer alan Shell panolarındaki özel QR kodlarını mobil cihazlarına okutarak yarışmaya katılabilecek. Shell'in gizlediği soruları en kısa sürede bularak en fazla doğru cevabı veren 1. kişi, iPad 2 kazanacak.

İkinci ve üçüncü olanlar ise sürpriz hediyelerin sahibi olacak. Hafta içi günlerinde ise Autoshow'u ziyaret edenler de Shell'den hediye kazanma şansı devam edecek.

### **Shell Performans Merkezi ziyaretçileri ağırlıyor**

Shell & Turcas, ayrıca ziyaretçilere "Shell Performans Merkezi"nde yakıt teknolojileri hakkında bilgi veriyor. "Shell V-Power Grand Prix" alanında egzersiz bisikleti kullanan ziyaretçiler enerji üretmek için özel pistteki maket araçları yarıştıran. "Shell 5D Performans Odası"nda ise farklı efektlerin beş boyutlu olarak hissedilebildiği kısa ve eğlenceli bir film izleyebiliyor.

## **HONDA CIVIC ECO, SHELL AUTOGAS'I TAVSİYE EDİYOR**

**29/11/2012**

**Honda Türkiye fabrikasında otopaz dönüşümüne hazır olarak üretilen Civic Eco hem çevreyi hem de sürücüsünün bütçesini düşünüyor. Honda Civic Eco, sürücülere kalitesine ve uzmanlığına güvendiği Shell AutoGas'ı tavsiye ediyor.**

**Ekonomik:** Otopaz (LPG) ile çalışan Civic Eco, benzinli motorlara oranla daha fazla tasarruf sağlıyor. Böylece Honda Civic Eco'nun performans ve konforu otopaz seçeneğiyle daha ekonomik hale geliyor.

**Çevreci:** Gelecek nesillere daha temiz bir çevre bırakma vizyonuyla Honda, Civic Eco modelinin diğer yakıtlara oranla daha az CO<sub>2</sub> emisyonu ile çevreci misyonunu bir kez daha kanıtıyor.

**Güvenli:** Honda Türkiye tarafından otopaz dönüşümüne uygun olarak üretilen Civic Eco'nun dönüşümünü, anlaşmalı Honda Yetkili Servisleri ve BRC, Civic Eco için özel olarak geliştirilmiş kit ile gerçekleştiriyor. Böylece hem daha güvenli bir sürüş hem de 6 yıl 150 bin kilometre garanti sağlıyor.

**Performanslı:** Civic Eco 1,6 litre 125 beygir i-VTEC motor, 5 vitesli düz ve otomatik şanzıman seçenekleriyle performans sunuyor. Civic Eco'nun motorunda ve ilgili ekipmanlarında LPG dönüşümünün güvenli ve sorunsuz bir şekilde gerçekleştirilebilmesi için yapılmış değişiklikler bulunuyor.

Shell  
**AutoGas** LPG

**HONDA**

# CIVIC'TE "ECO"NOMİ DEVRİ BAŞLADI!

*Yeni Honda Civic Eco çevrecidir; çünkü karbondioksit salınımı düşüktür.  
Ekonomiktir; çünkü düşük yakıt tüketimiyle tasarruf sağlar.  
Güvenlidir; çünkü LPG dönüşümü,  
Honda Yetkili Servisleri'ndeki uzmanlar tarafından uygulanır.*

**CIVIC  
eco**  
LPG  
EKONOMİK VE ÇEVRECE DÜŞÜK YAKIT

**Honda, Shell AutoGas'ı  
tavsiye eder.**

**6**  
YIL  
150.000 KM  
GARANTİSİ

**Honda Finans**

BLUE SKIES FOR  
OUR CHILDREN

# TÜM MOTORLU TAŞIYICILAR KOOPERATİFLERİ MERKEZ BİRLİĞİ, SHELL & TURCAS'IN SPONSORLUĞUNDA ANTALYA'DA BULUŞUYOR

11/12/2012

**Türkiye'nin en beğenilen akaryakıt ve madeni yağ dağıtım şirketi Shell & Turcas,\* Antalya'da düzenlenen 11. Tüm Motorlu Taşıyıcılar Kooperatifleri Merkez Birliği toplantısına sponsorluk katkısı sağlıyor. Shell & Turcas katılımcılar için düzenleyeceği renkli aktiviteler ile toplantıya enerji katacak.**

Antalya'da 30 Kasım – 1 Aralık 2012 tarihleri arasında düzenlenecek olan 11. Tüm Motorlu Taşıyıcılar Kooperatifleri Merkez Birliği toplantısı, Shell & Turcas'ın sponsorluğuyla gerçekleştiriliyor. Açılışını Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım ile Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı'nın yapması öngörülen toplantıya yaklaşık 400 kooperatif üyesi ve yöneticisi katılacak. Shell & Turcas, sektördeki gelişmeler ile birlik üyelerinin ekonomik, sosyal ve teşkilatlanma konularının görüşüleceği toplantıya; Perakende Satışlar Bölge ve Müdürlüğü, Pazarlama, Kalite Kontrol ve Eğitim Birimlerinin yanı sıra Shell Taahhüt Sistemi, Ticari Yakıtlar ve Madeni Yağ Satış Ekipleri ile geniş bir katılım sağlıyor.

Etkinlikte ana sponsor olarak yer alan Shell & Turcas'ın standında renkli etkinlikler gerçekleştirilecek. Shell'in zengin ürün çeşitliliği ile Shell Club Smart Extra, Partner Card ve ağır vasıta sürücülerine özel ayrıcalıklar sunan Shell Extra Mola istasyonları hizmetleri hakkında bilgi verilecek. Kooperatif üyelerine yönelik düzenlenecek ankete katılanlar ise sürpriz hediyeler kazanma şansı elde edecekler. Katılımcılar ayrıca fotoğraf çekimi, mini futbol ve yakıt tasarrufu etmenin yollarını öğreten Hedef Bir Milyon oyunlarıyla keyifli anlar geçirecek.

*\*Shell&Turcas, aylık iş ve ekonomi dergisi Capital'in gerçekleştirdiği araştırmada 9 kez "Akaryakıt ve Madeni Yağ Dağıtım Sektörünün En Beğenilen Şirketi" seçildi.*



# MILES&SMILES MİLLERİNİ SHELL'DE HARCAYANLAR %50 AVANTAJLI

26/12/2012

**Shell ve Garanti Bankası, Miles&Smiles kredi kartlarının "Mİllerle Alışveriş" özelliğini kullanan müşterilerine kampanya döneminde harcadıkları Miles&Smiles millerinin yüzde 50'sini hediye ediyor.**

Gerçekleştirdikleri iş birlikleriyle müşterilerine cazip fırsatlar sunan Shell ve Garanti Bankası, yeni kampanyaları ile yine çok kazandırıyor. 19 Aralık 2012 - 21 Ocak 2013 tarihleri arasında Garanti Bankası Miles&Smiles kredi kartları ile THY Özel Yolcu Programında biriken millerini, anlaşmalı Shell istasyonlarından akaryakıt ve otogaz alımlarında kullanan tüketiciler, harcadıkları milin yüzde 50'sini yeniden kazanacak. Hediye miller, 28 Ocak 2013'te kullanım yapılan kredi kartlarına geri yüklenecek.

Garanti Bankası ve Türk Hava Yolları tarafından Ekim ayında başlatılan "Mİllerle Alışveriş" programı kapsamında Miles&Smiles kredi kartı sahipleri, "Miles&Smiles Özel Yolcu Programı" üye hesabında biriken milleriyle ödül bilet almanın yanı sıra program ortağı Shell istasyonlarından akaryakıt ve otogaz alabiliyor.

Ayrıntılı bilgi: [www.milesandsmiles.net](http://www.milesandsmiles.net) ve Garanti Bankası üye iş yeri Shell istasyonları.



**MILES&SMILES  
MİLLERİNİ  
SHELL'DE  
DOYA DOYA  
HARCA**

Shell'de harcadığınız millerin %50'si hediye!  
Detaylı bilgi [www.milesandsmiles.net](http://www.milesandsmiles.net) ve [shell.com.tr](http://shell.com.tr)'de.

Shell Miles&Smiles Garanti

# SHELL TAŞIT TANIMA SİSTEMİ REKOR BÜYÜMEYLE 400 BİN KULLANICIYA ULAŞTI

27/12/2012

Türkiye'nin ilk ve en büyük akaryakıt yönetim sistemi olan Shell Taşıt Tanıma Sistemi (TTS) 400 bin kullanıcıya ulaşarak akaryakıt sektöründe önemli bir rekora imza attı. Shell'in Türkiye ile tanıştırdığı ilk niteliğindeki hizmetlerden Shell TTS, yaygın hizmet ağı ile ödeme ve kontrol kolaylığının yanı sıra yakıt ve zaman tasarrufu ayrıcalıklarıyla da büyük filolardan , birkaç araçlık küçük KOBİ'lere kadar her sektörden onbinlerce şirket tarafından tercih ediliyor.



Shell tarafından 1996 yılında tanıtılan ve Türk akaryakıt sektöründe bir ilk olma özelliği taşıyan Shell Taşıt Tanıma Sistemi, 400 bin araç sayısına ulaştı. Ödeme kolaylığı, yakıt ve zaman tasarrufu, tüketim ve harcamaların kontrolü gibi cazip avantajlar sunan Shell TTS, 2006 yılında 114 bin kullanıcıya hizmet verirken aynı yıl gerçekleştirilen Shell & Turcas birleşmesi sonrası elde ettiği hızlı büyüme ile 2010 yılında 250 bin araca ulaştı. Geçen iki yılda ise yaklaşık iki kat büyüyen Shell TTS, 2012'de 400 bine ulaşarak, yeni bir rekora imza attı. Shell TTS'in 400 bininci araç müşterisi Erintaş Pazarlama Taşımacılık Temizlik Hizmeti ve Ticaret Limited Şirketi oldu. Shell TTS, bugün toplam 25 bini aşkın firma ve yüzde 37 pazar payıyla\* sektörün tartışmasız lideri konumunda.

**Shell & Turcas CEO'su Jacek Dziembaj**, Shell'in Türkiye'deki öncü hizmetlerinden olan Shell TTS'in başarısını şu sözlerle açıkladı:

"Yakıt tasarrufuna destek veren çözümler filolar için oldukça önemli. Shell TTS'nin cazip avantajlarından en küçükten en büyüğe kadar her ölçekteki şirket faydalanabiliyor. Shell'in üstün ARGE gücü ve inovasyonu ile oluşturulan, yaygın ve kaliteli hizmet ağıyla desteklenen TTS ulaşım ve lojistik sektörü için en uygun ve güvenilir çözüm. Rekor sayılabilecek sürede 400 bin araca ve %37\* pazar payına ulaşmamızda bizimle işbirliği yapan iş ortaklarımıza ve bize güvenen müşterilerimize teşekkür ediyorum. Bundan sonrası için hedefimiz 1 milyon araca ulaşmak."

Shell, ticari müşterilerinin ihtiyacına uygun özelleştirilmiş farklı hizmetler sunuyor. Shell Taşıt Tanıma Sisteminin yanı sıra, euroShell kart ile müşterilerine yurt dışında hizmet veriyor ve Shell Partner Card ile yakıt ve nakit yönetimini bir kartta birleştiriyor. Yakıt ve zaman tasarrufu arayan, ödeme ve kontrol kolaylığı isteyen firmalar için kaliteli hizmet ve ürün sunuyor ve firmalara yakıt yönetiminde iş yapısına en uygun çözümü sunuyor.

**Şirketlerin Yollardaki İş Ortağı Shell Taşıt Tanıma Sistemi**



**Shell TTS; tüketimi kontrol imkânı, yasal akaryakıt kullanımının teşviki ve zaman tasarrufu ile firmalara önemli oranlarda maliyet verimliliği sağlıyor.** Shell TTS, ticari araç filolarında akaryakıt alımı ve filo yönetimini ileri teknoloji ile pratik bir şekilde çözüyor. Araca monte edilmiş özel bir cihaz aracılığıyla çalışan TTS, şu hizmetleri sunuyor:

- **Akaryakıt tüketimi için tam kontrol:** Hangi araca, nerede, ne zaman ve ne kadar yakıt alındığı, araçların kilometre başına yakıt tüketimi haftalık olarak rapor ediliyor.
- **Pratik ve hızlı akaryakıt ikmali:** İstasyonda kredi kartı, fiş, imza, nakit ödeme, fatura alma, bekleme yapmadan hızlı bir şekilde yakıt ikmali gerçekleştiriliyor.
- **Ödeme Kolaylığı:** Bütün ödemeler tek bir noktaya ayda iki defa yapılıyor.
- **Muhasebe Kolaylığı:** Ayda sadece üç fatura ile muhasebe ve idari işlemlerin trafiği azalıyor.
- **Litre/Kilometre takibi:** Akaryakıt giderleri üzerinde tam ve detaylı bir kontrol sağlanıp, olabilecek kayıplar engelleniyor.
- **Türkiye'de yaygın geniş hizmet ağı:** Türkiye sathına yayılmış 850'yi aşkın Shell istasyonu Taşıt Tanıma Sistemi ile hizmet veriyor.

#### **Sayılarla Shell TTS**

- Shell TTS, ülke çapındaki satış ekibi, 7/24 çalışan müşteri hizmetleri ve yaygın istasyon ağıyla hizmet veriyor.
- Shell TTS'nin en büyük filosunu oluşturan şirketin 2 bin 700 aracı Shell TTS kullanıyor.
- Shell TTS'nin kurumsal müşterileri arasında ilaç sektöründen bankalara, nakliye sektöründen seyahat firmalarına kadar her sektörden ve her büyüklükte şirketler yer alıyor.
- Shell TTS'ye dâhil olmak için başvurular; 7/24, 0212 444 33 33 numaralı telefonda ya da [ttssatis@shell.com](mailto:ttssatis@shell.com) adresinden kolaylıkla yapılabilir.

\* EPDK 2011 Sektör Raporu